



Empowering Progress, Growing Responsibly





Empowering Progress, **GROWING RESPONSIBLY**

MPM berkomitmen untuk terus berkembang dengan cara yang bertanggung jawab. Tema "*Empowering Progress, Growing Responsibly*" mencerminkan upaya kami dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan bisnis yang selaras dengan prinsip keberlanjutan. MPM yakin bahwa kemajuan bukan hanya soal ekspansi bisnis, tetapi juga tentang menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan pendekatan ini, MPM tidak hanya berfokus pada peningkatan kinerja operasional, tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah yang diambil memberikan manfaat jangka panjang bagi ekosistem bisnis dan sosial.

MPM terus memperluas program sosial yang mendukung kesejahteraan masyarakat melalui penguatan strategi *Smart Mobility to Embrace Community Well-being*. Sejalan dengan prinsip pertumbuhan yang bertanggung jawab, MPM juga terus meningkatkan standar tata kelola, inovasi digital, dan efisiensi operasional untuk memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang. Dengan mengadopsi teknologi dalam berbagai aspek bisnis, seperti digitalisasi layanan pelanggan, optimalisasi rantai pasok, serta penerapan sistem manajemen berbasis data, MPM semakin siap menghadapi tantangan global.

Melalui strategi yang terarah dan berbasis kolaborasi, MPM berkomitmen untuk terus berkembang secara berkelanjutan, menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, serta menjadi bagian dari solusi menuju masa depan yang lebih baik.

MPM is committed to continuous growth through responsible means. The theme "*Empowering Progress, Growing Responsibly*" reflects our efforts in driving innovation and business growth aligned with sustainability principles. For us, progress means more than business expansion; it's about creating a positive impact on the environment, society, and all our stakeholders. With this approach, MPM not only focuses on improving operational performance, but also ensures that every step provides long-term benefits for the business and social ecosystem.

MPM's commitment to responsible growth is evident in its interconnected efforts: expanding social programs to boost community welfare through the 'Smart Mobility to Embrace Community Well-being' strategy, enhancing governance standards, driving digital innovation, and improving operational efficiency. To support these initiatives and ensure long-term business viability, we are actively integrating technology into every facet of our business, from digital customer services and supply chain optimization to data-driven management system, positioning MPM to effectively address global challenges.

Through a strategic, collaborative strategy, MPM is committed to driving sustainable growth, creating added value for all stakeholders and contributing towards a better future.

Sanggahan dan Batasan **TANGGUNG JAWAB**

Disclaimer and Boundaries

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Grup MPM yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis di mana Grup MPM menjalankan kegiatan usaha. Grup MPM tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", "Grup MPM" dan "MPM" yang didefinisikan sebagai PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. Selain itu, kata "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk secara umum. Kecuali tertulis lain, seluruh angka pada tabel dan grafik yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan notasi Bahasa Indonesia. Dalam laporan ini kalimat yang memuat "kegiatan usaha berkelanjutan" dan "bisnis berkelanjutan" mengandung makna yang sama dengan "keberlanjutan".

This Sustainability Report contains a statement of MPM Group's financial condition, operating results, policies, projections, strategies, and objectives which are classified as forward-looking statements in the implementation of applicable legislation, except for historical matters. Such statements convey the prospect of risk of uncertainty and may result in actual developments materially different from those reported.

Prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions regarding current conditions and future conditions and the business environment in which MPM Group operates its business. MPM Group does not guarantee that the documents that have been verified will bring certain results as expected.

In this Sustainability Report, we use the words "the Company", "MPM Group" and "MPM" which refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. In addition, the word "we" is also used to refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk in general. Unless written otherwise, all numbers in the tables and graphs in this Sustainability Report apply Indonesian notation. Also in this report, the sentences that contain words "sustainable business activities" and "sustainable business" have the same meaning as "sustainability".

Daftar Isi

Table of Content



Tentang Tema Theme	2
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Boundaries	3
Daftar Isi Table of Content	4
Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Overview	6
Sambutan Direktur Utama Message from The President Director	8

01



PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

Sekilas Tentang MPM MPM at a Glance	20
Profil MPM Company Profile	22
Skala Usaha Business Scale	23
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Product, Services, and Business Activities	25
Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	29
Keanggotaan Asosiasi Association Membership	30
Penghargaan 2024 2024 Awards	31
Sertifikasi Certifications	33
Rantai Pasok dan Pengadaan yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain and Procurement	33

02



GRUP MPM DAN KEBERLANJUTAN MPM Group and Sustainability

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	41
Penentuan Topik Material Determination of Material Topics	50
Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	52

03



SMART MOBILITY TO EMBRACE A BETTER ENVIRONMENT

Pengelolaan Lingkungan Environmental Management	58
Penggunaan Material Material Use	61
Energi dan Emisi Energy and Emission	61
Air dan Efluen Water and Effluent	65
Pengelolaan Limbah Waste Management	69

04



SMART MOBILITY TO EMBRACE SUSTAINABLE BUSINESS

Kinerja Ekonomi Economic Performance	78
Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Sustainable Product/Service Development	80
Digitalisasi Digitalization	88
Pengelolaan Pelanggan Customer Management	98

05



SMART MOBILITY TO EMBRACE EMPLOYEE WELL-BEING

Keberagaman dan Inklusi Diversity and Inclusion	112
Rekrutmen Recruitment	114
Kesejahteraan Karyawan Employee Well-Being	117
Hubungan Industrial Industrial Relations	121

Hak Asasi Manusia Human Rights	123
Pengembangan Kompetensi Competency Development	124
Employee Engagement	128
Lingkungan Kerja Yang Sehat dan Aman A Healthy and Safe Working Environment	130

06



SMART MOBILITY TO EMBRACE COMMUNITY WELL-BEING

Dampak Kegiatan Usaha Terhadap Masyarakat Impact of Business Activities on The Community	138
Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Implementation of Social and Environmental Responsibility	140
Evaluasi Program TJSL CSR Program Evaluation	164

07



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	168
Nilai dan Integritas Value and Integrity	180
Pengelolaan Risiko Risk Management	187

08



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN About The Sustainability Report

Profil Laporan Report Profile	204
Kinerja Ekonomi Economic Performance	206
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	207
Kinerja Sosial Social Performance	213

Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	228
Indeks Konten GRI GRI Content Index	231
Metrik ESG Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange ESG Metrics	239
Lembar Umpan Balik Feedback Form	241



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview



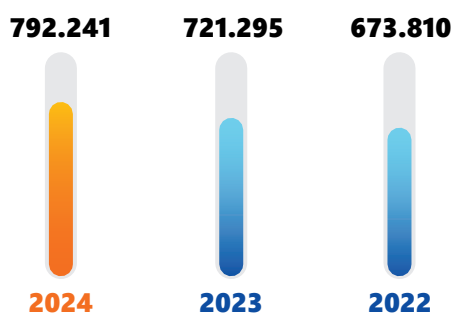
ASPEK EKONOMI [B.1] Economy Aspects



	2024	2023	2022
 Pendapatan Neto • Net Revenues	15.776.406	13.859.071	12.742.854
 Laba Tahun Berjalan • Profit for the Year	582.491	525.638	661.748
 Jumlah Aset • Total Assets	8.872.236	8.599.026	8.889.818
 Jumlah Pengadaan Lokal (UMKM dan Non-UMKM) Total Local Procurement (MSME and Non-MSME)	325.423	266.945	256.162

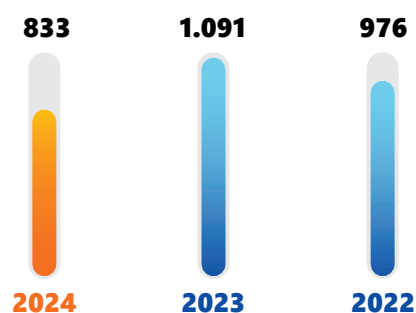
Juta Rupiah • IDR Million

Jumlah Produk Terjual Total Product Sold

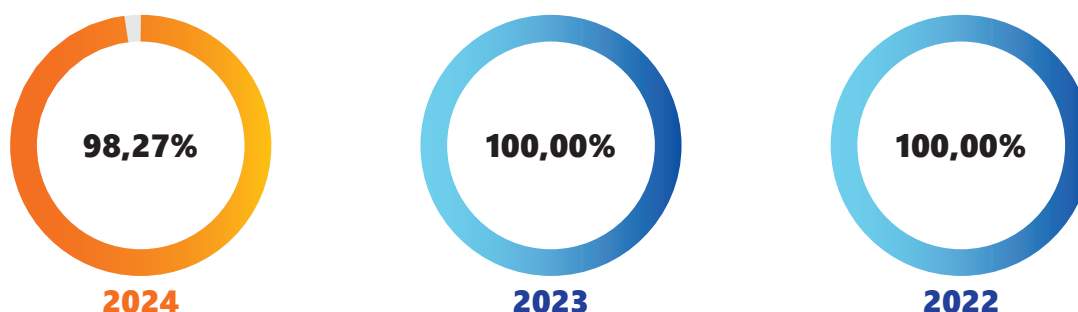


Unit Sepeda Motor • Motorcycle Unit

Jumlah Pemasok Lokal (UMKM dan Non-UMKM) Total Local Suppliers (MSME and Non-MSME)



Proporsi Pengadaan Lokal (UMKM dan Non-UMKM) Proportion of Local Procurement (MSME and Non-MSME)



Catatan | Note:

- Pengadaan lokal diartikan sebagai pengadaan dari dalam negeri,
- Jumlah produk terjual tidak mencakup penjualan unit sepeda motor ke diler sendiri.
- Local procurement is defined as sourcing from domestic suppliers,
- The reported number of products sold excludes motorcycle unit sales to company-owned dealers.

ASPEK LINGKUNGAN [B.2]
 Environmental Aspects


	2024	2023	2022	
Biaya Lingkungan Environmental Costs	725	393*	433	Juta Rupiah IDR Million
Timbulan Emisi (Cakupan-1&2) Emission Generation (Scope-1 and 2)	357.634,22	375.782,54	341.507,97	Ton CO₂e
Intensitas Emisi Emission Intensity	0,0227	0,0271	0,0268	Ton CO₂e/Rp Ton CO ₂ e/IDR
Intensitas Penggunaan Air** Water Consumption Intensity	88,54	75,88	65,13	ML/Orang ML/People
Konsumsi Kertas Paper Consumption	4.299	3.953	4.292	Rim Ream
Penggunaan Energi • Energy Consumption				
Listrik Electricity	13.469,95	13.254,20	12.836,17	GJ
BBM Fuel	131.409	142.456	46.800	Liter

Catatan/Notes:

* Dinyatakan ulang karena terdapat koreksi data dari laporan 2023 • Restated due to data corrections from the 2023 report

 ** Rata-rata intensitas penggunaan air MPM_{Mulia} dan MPM_{Rent} • Average water consumption intensity of MPM_{Mulia} and MPM_{Rent}
ASPEK SOSIAL [B.3]
 Social Aspects


Karyawan • Employee	2024	2023	2022	
Total Karyawan Total Employee	1.546	1.586	1.550	Orang People
Komposisi Karyawan Perempuan Female Employee Composition	30,85	30,45	29,87	%
Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal* Local Workforce Recruitment	537	512	556	Orang People
Jumlah Kasus Fatalitas Kecelakaan Kerja Total fatal workplace accidents	0	0	0	Kasus Cases

Masyarakat • Community
Investasi Sosial (Biaya CSR) • Social Investments (CSR Costs)


Juta Rupiah • IDR Million

Catatan/Note:

* Termasuk tenaga kerja permanen dan kontrak • Including permanent and contract-based workforce

Sambutan Direktur Utama

Message from The President Director

Dengan rasa syukur yang mendalam, kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungannya dalam mewujudkan kinerja keberlanjutan MPM di tahun 2024. Keberhasilan ini tidak lepas dari kolaborasi tim yang solid, inovasi berkelanjutan, serta komitmen untuk selaras dengan tren *Environmental, Social, and Governance* (ESG) yang terus berkembang.

Kami bersyukur dapat kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan ini sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kami dalam mengelola dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola. Ke depan, MPM terus berupaya meningkatkan kualitas laporan dengan mengadopsi standar pelaporan internasional, memperluas cakupan data, dan melibatkan pemangku kepentingan secara lebih partisipatif. Semoga laporan ini dapat menjadi inspirasi untuk terus bergerak maju menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif.

Kebijakan Keberlanjutan Grup MPM

MPM Group's Sustainability Policy

Nilai Keberlanjutan Grup MPM

Keberlanjutan bagi Grup MPM merupakan sebuah keharusan. Oleh karena itu, kami berupaya semaksimal mungkin dapat memberikan dampak positif yang holistik, tidak hanya kepada pemegang saham, tetapi juga kepada karyawan, pelanggan, masyarakat, dan lingkungan hidup. Melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab, integrasi prinsip ESG, kami berkomitmen menjaga keseimbangan yang berkelanjutan.

Sebagai wujud konkret, MPM telah menyusun *Sustainability Roadmap* 2021-2025, yang menjadi panduan strategis dalam mengarahkan setiap kebijakan, inisiatif, dan investasi perusahaan. Ke depan, MPM akan terus memperdalam komitmen ini melalui inovasi, transparansi, dan aksi kolektif, karena kami yakin bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban, melainkan fondasi masa depan yang lebih inklusif dan resilien.

We extend our heartfelt gratitude to all stakeholders for their invaluable support in achieving MPM's sustainability performance in 2024. This achievement is a result of our strong team collaboration, ongoing innovation, and dedication to keeping pace with the dynamic Environmental, Social, and Governance (ESG) landscape.

We are pleased to present this Sustainability Report, as a demonstration of our transparency and accountability in managing our environmental, social, and governance impacts. Looking ahead, MPM will continue to enhance the report's quality by aligning with international reporting standards, broadening our data scope, and greater stakeholder participation. We hope this report serves as an inspiration for continued progress towards a more sustainable and inclusive future.

MPM Group's Sustainability Value

For MPM Group, sustainability is imperative. Therefore, we strive to create a holistic positive impact, benefiting not only shareholders, but also employees, customers, communities, and the environment. Through responsible business practices and the integration of ESG principles, we are committed to maintaining sustainable balance.

To demonstrate our commitment, MPM has established the *Sustainability Roadmap* 2021-2025 to guide all company policies, initiatives, and investments. MPM will further enhance this commitment through innovation, transparency, and collective action, recognizing that sustainability is not just an obligation, but the cornerstone of a more inclusive and resilient future.



Sebagai wujud konkret, MPM telah menyusun *Sustainability Roadmap 2021-2025*, yang menjadi panduan strategis dalam mengarahkan setiap kebijakan, inisiatif, dan investasi perusahaan.

To demonstrate our commitment, MPM has established the Sustainability Roadmap 2021-2025 to guide all company policies, initiatives, and investments.

Suwito Mawarwati

Direktur Utama
President Director



Respons Terhadap Isu Keberlanjutan

Sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor otomotif dan jasa terkait, Grup MPM menyadari sepenuhnya tanggung jawab kami dalam mengelola dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari aktivitas bisnis. Untuk memastikan bahwa keberadaan kami selaras dengan kebutuhan masyarakat, kami telah melakukan penilaian dampak sosial di seluruh wilayah operasional.

Penilaian ini bertujuan mengidentifikasi isu-isu prioritas, seperti dampak operasional, produk, dan layanan kami terhadap komunitas setempat. Hasilnya menjadi dasar penyusunan program pemberdayaan yang tepat sasaran, misalnya seperti pelatihan keterampilan dan penguatan UMKM lokal, sehingga manfaatnya benar-benar dirasakan oleh masyarakat.

Dalam sudut pandang lingkungan, kondisi darurat iklim menuntut aksi kolektif yang cepat dan konkret. Grup MPM merespons hal ini dengan transisi menuju bisnis rendah karbon, salah satunya melalui dukungan terhadap adopsi kendaraan listrik (EV). *MPMulia* telah meluncurkan motor listrik inovatif seperti Honda CUV e dan Honda ICON e, yang tidak hanya ramah lingkungan tetapi juga terjangkau bagi masyarakat.

Dukungan juga diberikan melalui *MPMInsurance* dengan diskon premi asuransi kendaraan listrik dan perlindungan khusus untuk kerusakan baterai, serta produk asuransi instalasi panel surya untuk mendorong adopsi energi terbarukan.

Komitmen Keberlanjutan

Berdasar pemetaan sosial yang telah dilakukan, program keberlanjutan Grup MPM menentukan empat strategi keberlanjutan yang menjadi prioritas dan pedoman dalam pelaksanaan CSR, yaitu meminimalkan jejak lingkungan, menyediakan produk dan layanan yang mendukung kehidupan masyarakat, menciptakan tempat kerja yang bernilai, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pada tahun 2024, Perseroan telah menempatkan dana pembiayaan program CSR untuk bidang-bidang tersebut sebesar Rp2,6 miliar.

Response to Sustainability Issues

Operating within the automotive and related services industry, MPM Group acknowledges our responsibility to manage the social and environmental impacts of our business. To ensure that our presence aligns with the needs of the community, we have assessed the social impacts across all our operational areas.

These assessments aim to identify priority issues, such as the impact of our operations, products, and services on local communities. The findings directly inform the development of targeted empowerment programs, such as skills training and strengthening local MSMEs, to deliver meaningful community benefits.

In environmental aspect, the climate emergency demands swift and tangible collective action. MPM Group addresses this by transitioning towards a low-carbon business model, notably by adopting electric vehicles (EVs). *MPMulia's* innovative electric motorcycles, the Honda CUV e and Honda ICON e, provide an affordable and eco-friendly transportation option for the community.

MPMInsurance further supports this transition by offering discounted EV insurance premiums, specialized battery damage protection, and solar panel installation insurance products to promote renewable energy adoption.

Sustainability Commitment

Through social mapping, MPM Group's sustainability program has prioritized four CSR strategies: minimizing environmental footprint, offering products and services that enhance community well-being, fostering a valuable workplace, and improving community welfare. In 2024, the Company has invested IDR2.6 billion in these strategic initiatives.

Komitmen Grup MPM terhadap isu keberlanjutan telah menjadi pilar utama dalam strategi bisnis jangka panjang. Kami memastikan bahwa setiap inisiatif yang dijalankan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) serta mendukung kebijakan dan program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup. Melalui berbagai program yang tercakup dalam strategi keberlanjutan *#Smart&Embrace*, secara keseluruhan Grup MPM telah berkontribusi pada 15 dari 17 tujuan SDGs.

Kami percaya bahwa kolaborasi dengan pemerintah, komunitas, dan pemangku kepentingan lainnya adalah kunci keberhasilan. Misalnya, program rehabilitasi *mangrove* di pesisir NTT tidak hanya mendukung SDG 13 (Penanganan Perubahan Iklim) dan SDG 14 (Ekosistem Laut), tetapi juga sejalan dengan program nasional penguatan ketahanan pesisir. Demikian pula pengembangan ekosistem kendaraan listrik dan asuransi ramah lingkungan, merupakan respons konkret terhadap target transisi energi hijau Indonesia.

Melalui pendekatan ini, Grup MPM berkomitmen tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga memastikan bahwa keberadaan kami memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Ke depan, komitmen ini akan terus diperkuat dengan memperluas skala inisiatif, memperdalam kolaborasi strategis, serta memastikan bahwa setiap langkah kami berkontribusi untuk masa depan yang berkelanjutan.

Tantangan yang Dihadapi

Dalam menerapkan komitmen keberlanjutan, Grup MPM menghadapi berbagai tantangan yang menuntut keseimbangan. Pada tahun 2023, kesenjangan dalam penerapan keberlanjutan di masing-masing Entitas Anak menjadi tantangan utama, karena belum semua unit usaha menjalankan strategi keberlanjutan sesuai dengan arahan dan target yang telah ditetapkan. Untuk mengatasi hal ini, pada tahun 2024 Grup MPM memperkuat koordinasi dan implementasi keberlanjutan secara lebih terarah di seluruh lini bisnis.

MPM Group's commitment to sustainability has become a key pillar in our long-term business strategy. We ensure that every initiative aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs) and supports Government's social and environmental policies and programs. Through various programs under the *#Smart&Embrace* sustainability strategy, MPM Group has contributed to 15 out of 17 SDGs.

We believe that collaboration with the government, communities, and other stakeholders is essential. The mangrove rehabilitation program on the NTT coast not only supports SDG 13 (Climate Action) and SDG 14 (Life Below Water), but also aligns with the national program to strengthen coastal resilience. Similarly, the development of an electric vehicle ecosystem and environmentally friendly insurance directly supports Indonesia's green energy transition targets.

Through this approach, MPM Group not only focuses on business growth, but also ensuring that our presence positively impacts society and the environment. Moving forward, we will continue to strengthen this commitment by expanding the scale of initiatives, enhancing strategic collaborations, and ensuring all actions contribute to a sustainable future.

Challenges Faced

MPM Group encounters various challenges in its pursuit of sustainability commitments, requiring a balanced approach. In 2023, inconsistencies in sustainability implementation among Subsidiaries posed a significant challenge due to the varying adoption of established strategies and targets. To address this, MPM Group intensified coordination and targeted sustainability implementation across all business lines in 2024.



Kami memastikan transparansi dan akuntabilitas dengan melaksanakan penilaian kinerja terhadap 100% karyawan di semua level, sebagai bagian dari upaya meningkatkan produktivitas dan menciptakan budaya meritokrasi.”

To foster transparency and accountability, we conduct performance evaluations for 100% employees at all levels, driving productivity and a meritocratic culture.

Seiring dengan semakin membaiknya kinerja bisnis, berbagai aktivitas operasional pun meningkat, termasuk aktivitas pelatihan dan penggunaan gedung. Hal ini turut berkontribusi pada peningkatan emisi Cakupan-2 Grup MPM. Melalui berbagai upaya efisiensi dan optimalisasi, Grup MPM tetap mampu menekan emisi Cakupan-1 dari penggunaan bahan bakar, sehingga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab lingkungan tetap terjaga.

Selain itu, adanya regulasi seperti Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi, juga memengaruhi kebijakan keberlanjutan kami. Jika sebelumnya MPM dapat mengurangi penggunaan kertas dengan memanfaatkan kertas bekas, kini kebijakan tersebut tidak dapat diterapkan lagi karena adanya risiko pengungkapan data pribadi secara tidak sah yang tersimpan di dokumen lama. Sebagai solusinya, MPM mulai beralih ke digitalisasi, salah satunya melalui penggunaan platform tanda tangan digital VIDA. Tantangan-tantangan ini menjadi bagian dari perjalanan kami dalam menerapkan keberlanjutan secara lebih adaptif dan inovatif.

Penerapan Aspek Keberlanjutan

Implementation of Sustainability Aspects

Pencapaian Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2024, Grup MPM menetapkan lima kebijakan utama untuk memastikan pencapaian kinerja finansial yang sehat dan bertanggung jawab. Kebijakan tersebut berfokus kepada: (1) Keberlanjutan Bisnis Entitas Anak dan Asosiasi; (2) Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia; (3) Kemajuan Arsitektur IT; (4) Digitalisasi; serta (5) Menumbuhkan Keterlibatan dalam Program Lingkungan dan Sosial. Kebijakan-kebijakan ini diterapkan melalui berbagai inisiatif, yang berkontribusi langsung terhadap penguatan kinerja ekonomi MPM.

As business performance improved, various operational activities also increased, including training activities and building usage. This led to an increase in MPM Group's Scope-2 emissions. However, through efficiency and optimization measures, MPM Group managed to lower Scope-1 emissions from fuel consumption, thus maintaining balance between business growth and environmental responsibility.

Furthermore, regulations such as the Data Privacy Protection Law have influenced our sustainability policies. While MPM previously reduced paper consumption by reusing paper, this practice is no longer feasible due to the risk of unauthorized disclosure of personal data. As a solution, MPM has accelerated digitalization efforts, including using the VIDA digital signature platform. These challenges shape our path toward more adaptive and innovative sustainability practices.

Economic Performance

In 2024, the MPM Group established five key policies to ensure a sound and responsible financial performance. These policies focus on: (1) Business Sustainability of Subsidiaries and Associate Entities; (2) Enhancing Human Resource Competence; (3) Advancing IT Architecture; (4) Digitalization; and (5) Fostering Engagement in Environmental and Social Programs. These policies are implemented through various initiatives, directly strengthening MPM's economic performance.

Hasil dari kebijakan tersebut, kinerja keuangan tahun 2024 mencatat pencapaian luar biasa. Kami berhasil mencapai pendapatan bersih 109% dibandingkan target yang telah ditetapkan pada awal tahun. Prestasi ini didorong oleh pertumbuhan kuat di hampir seluruh segmen bisnis, terutama distribusi, ritel, dan asuransi. Capaian ini mencerminkan sinergi yang solid antar-entitas serta kolaborasi tim yang berkomitmen tinggi.

Pencapaian Kinerja Lingkungan

Sepanjang tiga tahun terakhir, kami telah menanam 60.000 bibit *mangrove* di wilayah pesisir, untuk memperkuat ketahanan iklim. Inisiatif ini diperluas dengan membagikan 34.620 bibit tanaman kepada pelanggan serta menyediakan uji emisi gratis untuk lebih dari 35.000 motor. Kami juga mengalokasikan dana khusus pengelolaan lingkungan sebesar Rp724.954.072, meningkat 84% dari tahun sebelumnya.

Meskipun intensitas penggunaan energi meningkat 0,069 GJ/m² akibat peningkatan aktivitas bisnis dan pelatihan karyawan, kami berhasil menekan emisi gas rumah kaca (GRK) sebesar 18.148 Ton CO₂e atau 4,83% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, secara umum timbunan limbah di seluruh Entitas Anak berhasil dikurangi melalui berbagai program manajemen limbah.

Pencapaian Kinerja Sosial

Lingkungan kerja yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan merupakan salah satu hal yang penting. Pada tahun 2024, jumlah rekrutmen tenaga kerja lokal naik 4,88% dibandingkan tahun sebelumnya, sebagai wujud kontribusi dalam menciptakan lapangan kerja dan memberdayakan masyarakat sekitar. Kami juga secara konsisten menginvestasikan sumber daya untuk pengembangan kapabilitas karyawan melalui 316 kegiatan pelatihan, mencakup keterampilan teknis, kepemimpinan, hingga literasi digital. Di tahun 2024 MPM mengeluarkan biaya sebesar Rp5 miliar untuk mengembangkan kompetensi karyawan.

Kami memastikan transparansi dan akuntabilitas dengan melaksanakan penilaian kinerja terhadap 100% karyawan di semua level, sebagai bagian dari upaya meningkatkan produktivitas dan menciptakan budaya meritokrasi. Di sisi lain, hasil *Employee Effectiveness Survey* (EES) mencapai nilai 82,3, indikator kuatnya kepuasan dan keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

These policies yielded remarkable financial performance in 2024. We surpassed our initial annual net income target by 109%. This accomplishment was fueled by robust growth across nearly all business divisions, particularly in distribution, retail, and insurance, reflecting strong synergy and unwavering commitment of our team collaboration.

Environmental Performance

Over the past three years, we have planted 60,000 mangrove seedlings in coastal areas to strengthen climate resilience. This initiative was expanded by distributing 34,620 plant seedlings to customers and providing free emission tests for more than 35,000 motorcycles. We also allocated environmental management funds of IDR 724,954,072, an increase of 84% from the previous year.

Despite a 0.069 GJ/m² rise in energy intensity from expanded business operations and employee training, we effectively lowered greenhouse gas (GHG) emission by 18,148 Ton CO₂e or 4.83% from the previous year. Furthermore, overall waste production within our Subsidiaries was reduced through various waste management initiatives.

Social Performance

Creating an inclusive, competitive, and sustainable workplace is a priority. In 2024, we saw a 4.88% rise in local talent recruitment compared to the previous year, demonstrating our commitment to job creation and community empowerment. We also consistently invest in employee development, providing 316 training sessions encompassing technical, leadership, and digital literacy skills. In 2024, MPM allocated IDR5 billion towards enhancing employee competencies.

To foster transparency and accountability, we conduct performance evaluations for 100% employees at all levels, driving productivity and a meritocratic culture. This is reflected by our Employee Effectiveness Survey (EES) score of 82.3, indicating strong employee satisfaction and engagement.

Yang patut kami syukuri, selama periode pelaporan, tidak terdapat pelanggaran HAM dan kasus kecelakaan kerja fatal yang terjadi di seluruh lingkungan Grup MPM. Ini membuktikan bahwa prinsip kesetaraan, keadilan, keselamatan, dan penghormatan terhadap hak dasar manusia telah menjadi fondasi dalam setiap kebijakan dan operasional kami.

Sepanjang tahun 2024, Grup MPM juga terus memperluas program-program CSR yang telah berjalan, dengan fokus pada strategi *Smart Mobility to Embrace Community Well-being*. Salah satu pencapaian utama adalah pembangunan lebih dari 10 rumah layak huni dan MCK individual bagi warga di Mauk dan Gresik, yang secara langsung meningkatkan kualitas hidup dan kesehatan masyarakat.

Selain itu, program rehabilitasi *mangrove* yang awalnya bertujuan untuk melindungi ekosistem pesisir telah berkembang menjadi katalis dan dinamisator dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi lokal. Inisiatif ini kini mencakup berbagai usaha produktif seperti budi daya bibit *mangrove*, budi daya kepiting bakau, pengolahan buah *mangrove*, wisata *mangrove trekking*, serta aktivitas bermain kano. Bahkan, kawasan ini telah menjadi pusat penelitian dan lokasi Kuliah Kerja Nyata (KKN) bagi mahasiswa.

Keberhasilan program rehabilitasi ini juga menjadikan Desa Golo Sepang sebagai pusat pembelajaran ekosistem *mangrove* yang menarik perhatian berbagai organisasi, termasuk WWF, Yayasan Astra, dan Dinas Perikanan. Pendekatan berbasis kolaborasi dan keberlanjutan ini membuktikan bahwa program sosial yang dirancang dengan baik dapat menciptakan efek berantai yang memperkuat ketahanan sosial dan ekonomi masyarakat.

Sebagai bagian dari komitmen untuk memastikan efektivitas program sosial, MPM juga telah melakukan evaluasi berbasis *Social Return on Investment* (SROI) yang dilakukan oleh pihak ketiga. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa manfaat yang diterima oleh penerima manfaat jauh lebih besar dibandingkan dengan investasi yang dikeluarkan oleh MPM, menegaskan bahwa inisiatif sosial yang dijalankan telah memberikan dampak yang optimal dan berkelanjutan bagi masyarakat.

We are pleased to report zero human rights violations and no fatal workplace accidents across MPM Group during the reporting period. This achievement underscores our commitment to equality, justice, safety, and respect for human rights in all policies and operations.

MPM Group continued to expand its CSR programs in 2024, driven by the 'Smart Mobility to Embrace Community Well-being' strategy. One of the main achievements is the construction of more than 10 liveable houses and individual sanitation units in Mauk and Gresik, which directly improved the quality of life and public health.

Moreover, the mangrove rehabilitation program, initially focused on protecting coastal ecosystems, has expanded into a catalyst and driver for local economic growth. The program now includes various productive activities, such as mangrove seedling cultivation, mud crab farming, mangrove fruit processing, eco-tourism initiatives such as mangrove trekking and canoe excursions. Additionally, the site has become a research center and a destination for university student community service projects.

This rehabilitation program has transformed Golo Sepang Village into a mangrove ecosystem learning hub, drawing the attention of organizations like WWF, Astra Foundation, and the Fisheries Department. This collaborative and sustainable approach demonstrates the powerful ripple effect of well-planned social programs in strengthening community resilience.

As part of our commitment to ensuring the effectiveness of social programs, MPM also conducted a Social Return on Investment (SROI) evaluation by a third party. The results revealed that the benefits received by beneficiaries far exceeded MPM's investment, confirming that our social initiatives generate optimal and sustainable impact for the community.

Prestasi dan Pencapaian Penting

Di tengah dinamika bisnis yang terus berubah, Grup MPM tetap berkomitmen untuk tumbuh dan berkembang bersama seluruh pemangku kepentingan, sambil memberikan kontribusi positif bagi keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Setiap prestasi yang kami raih tidak hanya menjadi pencapaian bisnis, tetapi juga dedikasi kami untuk menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham, masyarakat, dan lingkungan hidup.

Dalam fase 2021-2025, kami telah menyelesaikan beberapa tahapan penting yang menjadi fondasi strategi keberlanjutan kami. Salah satunya adalah pembentukan Tim Keberlanjutan di level pusat dan Entitas Anak, yang memastikan implementasi strategi keberlanjutan berjalan konsisten dan terukur.

Berbagai inisiatif yang dikembangkan sejak 2021 juga telah mencapai target, seperti pembangunan dan pembinaan Bank Sampah di Sidoarjo, program *Inspection and Maintenance* yang memberikan edukasi kepada masyarakat terkait pemeliharaan kendaraan guna menjaga kualitas udara, *employee volunteering*, serta rehabilitasi *mangrove* yang terus dilaksanakan secara konsisten.

Kami juga terus menggalakkan kampanye internal seperti efisiensi energi, pemilahan sampah, dan peningkatan kesadaran karyawan terhadap isu keberlanjutan. Selesaiannya fase ini akan menjadi dasar evaluasi dan penyempurnaan strategi ke depan, termasuk penyusunan Peta Jalan Keberlanjutan 2026-2030 yang diharapkan lebih substansial dan berdampak luas bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kami juga bersyukur MPM kembali masuk dalam Indeks ESG *Quality 45* IDX KEHATI dan Indeks ESG *Sector Leaders* IDX KEHATI, yang mencerminkan komitmen kami terhadap praktik lingkungan, sosial, dan tata kelola yang bertanggung jawab. Selain itu, kami bangga mengokohkan posisi sebagai salah satu perusahaan terkemuka dengan masuk dalam *Fortune 500 Southeast Asia 2024* dan *Fortune Indonesia 100*, bersama 99 perusahaan besar lainnya di Indonesia.

Key Achievements and Milestones

Navigating an ever-evolving business landscape, MPM Group continues to grow and thrive with stakeholders, balancing economic, social, and environmental contributions. Every achievement is more than a business success, it is a reflection of our commitment to generating value for shareholders, communities, and the environment.

Throughout the 2021-2025 period, we have achieved several key milestones that lay the foundation for our sustainability strategy. One of them is forming a Sustainability Team at both the central level and Subsidiary, ensuring a consistent and measurable progress.

Various initiatives developed since 2021 have also achieved their targets, such as the establishment and development of Waste Banks in Sidoarjo, the Inspection and Maintenance program that educates the public on vehicle maintenance to help preserve air quality, employee volunteering activities, as well as the ongoing and consistent implementation of mangrove rehabilitation efforts.

We have also reinforced internal sustainability efforts through campaigns on energy efficiency, waste sorting, and employee awareness. Completing this phase will enable us to evaluate and refine our strategies, including developing a more impactful 2026-2030 Sustainability Roadmap that benefits all stakeholders.

We are pleased to have MPM re-listed in the ESG *Quality 45* IDX KEHATI Index and the ESG *Sector Leaders* IDX KEHATI Index, reaffirming our commitment to responsible ESG practices. We also take pride in being recognized among the leading companies in the *Fortune 500 Southeast Asia 2024* and *Fortune Indonesia 100*.



Pada tahun 2024 MPM telah melakukan kajian mendalam terhadap berbagai risiko yang dihadapi dan mengelompokkannya menjadi 11 jenis risiko utama yang dapat memengaruhi kinerja operasional.”

In 2024, MPM conducted an in-depth review of the various risks and categorized them into 11 main risk types that may affect operational performance.”

Strategi Pencapaian Target

Target Achievement Strategy

Pengelolaan Risiko

Dalam upaya mencapai target keberlanjutan, Grup MPM menyadari bahwa pengelolaan risiko merupakan elemen krusial yang mencakup risiko keuangan dan ekonomi, risiko lingkungan, serta risiko sosial. Oleh karena itu, kami secara periodik melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, pemantauan, dan komunikasi terhadap berbagai risiko operasional bisnis yang berpotensi menghambat pencapaian target keberlanjutan.

Pada tahun 2024, MPM telah melakukan kajian mendalam terhadap berbagai risiko yang dihadapi dan mengelompokkannya menjadi 11 jenis risiko utama yang dapat memengaruhi kinerja operasional. Dengan pendekatan yang terstruktur dan berbasis standar global, MPM terus memastikan bahwa strategi keberlanjutan yang dijalankan tidak hanya efektif dalam menghadapi tantangan saat ini, tetapi juga adaptif terhadap dinamika bisnis di masa depan.

Pemanfaatan Peluang dan Pemahaman Situasi Eksternal

Meskipun kinerja keuangan MPM mengalami peningkatan, kami menyadari bahwa segmen jasa keuangan masih memerlukan penyempurnaan, khususnya dalam meningkatkan kualitas aset melalui akuisisi pelanggan yang lebih selektif. Di sisi lain, tantangan global seperti melemahnya permintaan internasional, inflasi, ketegangan perdagangan, dan tekanan perubahan iklim menjadi ujian tersendiri. Namun, pertumbuhan ekonomi domestik yang ditopang peningkatan konsumsi masyarakat, terutama di sektor otomotif, transportasi, dan pembiayaan, menjadi momentum yang akan kami optimalkan dengan baik.

Risk Management

In achieving sustainability targets, MPM Group recognizes the critical role of risk management, encompassing financial, economic, environmental, and social risks. Consequently, we regularly identify, analyze, mitigate, evaluate, monitor, and communicate various operational risks that could potentially hinder our sustainability objectives.

In 2024, MPM conducted an in-depth risk assessment, categorized them into 11 main risk types that may affect operational performance. Through a structured approach based on global standards, we ensure that our sustainability strategies are both effective in addressing current challenges while remaining adaptable to future business dynamics.

Seizing Opportunities and External Situational Awareness

Despite stronger financial performance, MPM recognizes the need to refine its financial services segment, particularly by enhancing asset quality through selective customer acquisition. While global challenges like declining international demand, inflation, trade tensions, and climate change pose significant hurdles, we remain focused on capitalizing on domestic economic growth, driven by rising consumer demand in automotive, transportation, and financing.

Penutup

Closing

Pembelajaran berharga dari era pasca pandemi mengajarkan kami bahwa adaptabilitas, ketangguhan (*resilience*), keberlanjutan, dan digitalisasi bukan hanya strategi, melainkan kebutuhan krusial untuk memastikan kelangsungan usaha jangka panjang. Kami yakin, dengan terus memperkuat pilar-pilar keberlanjutan, Grup MPM akan semakin siap menghadapi ketidakpastian global sekaligus menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Ke depan, kami akan terus berfokus pada pengembangan lini bisnis yang ada melalui penguatan sinergi dengan Entitas Anak dan Asosiasi di semua aspek, guna mendorong pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan.

Atas nama Direksi, saya mengucapkan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusinya, yang menjadi kunci keberhasilan Grup MPM mencapai kinerja yang solid sepanjang tahun 2024. Kami juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra bisnis, pelanggan setia, masyarakat, serta semua pihak yang telah mendukung perjalanan kami. Bersama-sama, mari kita terus bergerak maju, membangun masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan bagi semua.

The post-pandemic era has highlighted the crucial role of adaptability, resilience, sustainability, and digitalization for long-term business viability. By reinforcing our sustainability pillars, MPM Group will be better positioned to navigate global uncertainties and create value for all stakeholders. Moving forward, we will continue to build collaborative synergies across our Subsidiaries and Associate Entities on all sustainability aspects, to drive inclusive and sustainable growth.

On behalf of the Board of Directors, I extend my utmost appreciation to our employees, whose dedication and contributions have been instrumental in MPM Group's strong performance in 2024. We are also profoundly grateful to shareholders, the Board of Commissioners, business partners, loyal customers, communities, and all stakeholders who have supported our journey. Let's move forward together, building a more prosperous and sustainable future.



Suwito Mawarwati
Direktur Utama
President Director

01

Profil Perusahaan Company Profile

- 20** **Sekilas Tentang MPM**
MPM at a Glance

- 22** **Profil MPM**
Company Profile

- 23** **Skala Usaha**
Business Scale

- 25** **Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha**
Product, Services, and Business Activities

- 29** **Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan**
Vision, Mission, and Sustainability Values

- 30** **Keanggotaan Asosiasi**
Association Membership

- 31** **Penghargaan 2024**
2024 Awards

- 33** **Sertifikasi**
Certifications

- 33** **Rantai Pasok dan Pengadaan yang Bertanggung Jawab**
Responsible Supply Chain and Procurement



01

Profil Perusahaan Company Profile



SEKILAS TENTANG MPM MPM at A Glance

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("MPM" atau "Grup MPM") merupakan salah satu perusahaan konsumen otomotif terkemuka di Indonesia yang berfokus pada solusi mobilitas terpadu. Berdiri sejak tahun 1987, Grup MPM memulai perjalanannya dengan fokus pada bisnis distribusi sepeda motor Honda di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur. Seiring waktu, Grup MPM terus berkembang dan memperluas jangkauan bisnisnya ke sektor-sektor strategis yang saling terkait.

Hingga saat ini MPM memiliki Entitas Anak dan Asosiasi pada berbagai sektor seperti distributor dan ritel sepeda motor merek Honda, penjualan suku cadang kendaraan roda dua, pelayanan purna jual, penyediaan asuransi umum, penjualan mobil bekas, penyewaan kendaraan dan jasa pengemudi, serta lelang, hingga layanan pembiayaan multiguna. Didukung oleh jaringan yang luas dan tim yang kompeten, MPM berupaya beradaptasi dengan berbagai perubahan. Langkah ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memastikan MPM tetap relevan seiring dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk ("MPM" or "MPM Group") is one of Indonesia's leading automotive consumer companies specializing in integrated mobility solutions. MPM Group was established in 1987 and initially focused on the distribution of Honda motorcycles in East Java and East Nusa Tenggara. Over time, MPM Group has grown and expanded its business reach into strategic, interconnected sectors.

MPM operates subsidiaries and associates across various sectors such as Honda motorcycle distributors and retailers, two-wheeled spare parts sales, after-sales service, general insurance provision, used car sales, vehicle rental, and driver services, auctions, and multi-purpose financing services. Supported by an extensive network and a competent team, MPM continuously adapts to industry changes. This approach not only enhances operational efficiency but also ensures MPM remains relevant as community needs evolve.



Selain itu, komitmen MPM terhadap keberlanjutan tercermin dalam berbagai inisiatif sosial dan lingkungan, yang bertujuan menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui dedikasi tersebut, program *Corporate Social Responsibility* (CSR) MPM berhasil meraih berbagai penghargaan pada tahun 2024. Dengan pengalaman selama 37 tahun, MPM berkomitmen untuk terus tumbuh dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia.

MPM's commitment to sustainability is demonstrated through various social and environmental initiatives designed to create a positive impact. In 2024, its Corporate Social Responsibility (CSR) programs earned multiple accolades, highlighting the company's dedication to responsible business practices. With 37 years of experience, MPM continues to grow while contributing meaningfully to Indonesian society.

PROFIL MPM [C.2] [2-1]

Company Profile

	Nama Name	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk	
	Tanggal Pendirian Date of Establishment	2 November 1987 November 2, 1987	
	Pencatatan di Bursa Saham Share Listing Date	29 Mei 2013 dengan kode saham MPMX May 29, 2013, with stock ticker symbol MPMX	
	Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Lippo Kuningan Lantai 26/26th Floor Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan Jakarta 12940 - Indonesia Tel. +62 21 2971 0170 • Fax. +62 21 2911 0320 www.mpmgroup.co.id	
	Alamat Surat Elektronik E-mail Address	• Sekretaris Perusahaan - Corporate Secretary: corsecmpm@mpm-ho.com • Hubungan Investor - Investor Relations: ir@mpm-ho.com • Komunikasi Korporat - Corporate Communication: corcomm@mpm-ho.com	
	Media Sosial Social Media	 mpmworld  @mpmgroup  MPM Group	 MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)  @ExperienceMPM
	Negara Tempat Beroperasi Countries of Operations	Indonesia	
	Pasar yang Dilayani Markets Served	Pasar Domestik Domestic Market	
	Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum Ownership and Legal Form	Perseroan Terbatas Perusahaan Terbuka Akta Notaris Ny. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., di Jakarta No. 2 tanggal 2 November 1987 dan diubah dengan akta No. 6 tanggal 1 Juli 1988; akta ini disetujui berdasarkan keputusan Menteri Kehakiman No. C2-7013.HT.01.01 Th 88 tanggal 11 Agustus 1988, didaftarkan di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara dengan No. 241/ Leg/1988 tanggal 29 Agustus 1988, dan diumumkan dalam Tambahan No. 1025 pada Berita Negara No. 77 tanggal 23 September 1988. Limited Liability Company Public Company Notary Deed No. 2 dated November 2, 1987 by Mrs. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., in Jakarta, and amended by Deed No. 6 dated July 1, 1988; this deed was approved based on the Decree of the Minister of Justice No. C2-7013. HT.01.01 Th 88 dated August 11, 1988, registered at the Registry of the North Jakarta District Court under No. 241/ Leg/1988 dated August 29, 1988, and announced in Supplement No. 1025 of the State Gazette No. 77 dated September 23, 1988.	
	Modal Dasar Authorized Capital	Rp5.000.000.000.000	
	Modal Disetor Paid Up Capital	Rp2.231.481.638.000	Nilai nominal: Rp500 per lembar saham Par Value: IDR500 per share



SKALA USAHA [C.3]

Business Scale

Jumlah Aset dan Jumlah Liabilitas

Total Assets and Total Liabilities

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position	2024	2023	2022
Jumlah Aset Lancar • Total Current Assets	3.809.227	3.459.490	3.645.372
Jumlah Aset Tidak Lancar • Total Non-Current Assets	5.063.009	5.139.536	5.244.446
Jumlah Aset • Total Assets	8.872.236	8.599.026	8.889.818
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek • Total Current Liabilities	2.193.200	1.844.592	1.936.106
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang • Total Non-Current Liabilities	472.436	642.521	766.469
Jumlah Liabilitas • Total Liabilities	2.665.636	2.487.113	2.702.575
Jumlah Ekuitas • Total Equity	6.206.600	6.111.913	6.187.243

dalam juta Rp • in million IDR

Jumlah Ekuitas yang dapat Didistribusikan kepada:

Equity Attributable to:

	2024	2023	2022
Pemilik Entitas Induk • Owners of The Company	6.206.541	6.111.860	6.187.193
Kepentingan Nonpengendali • Non-Controlling Interests	59	53	50

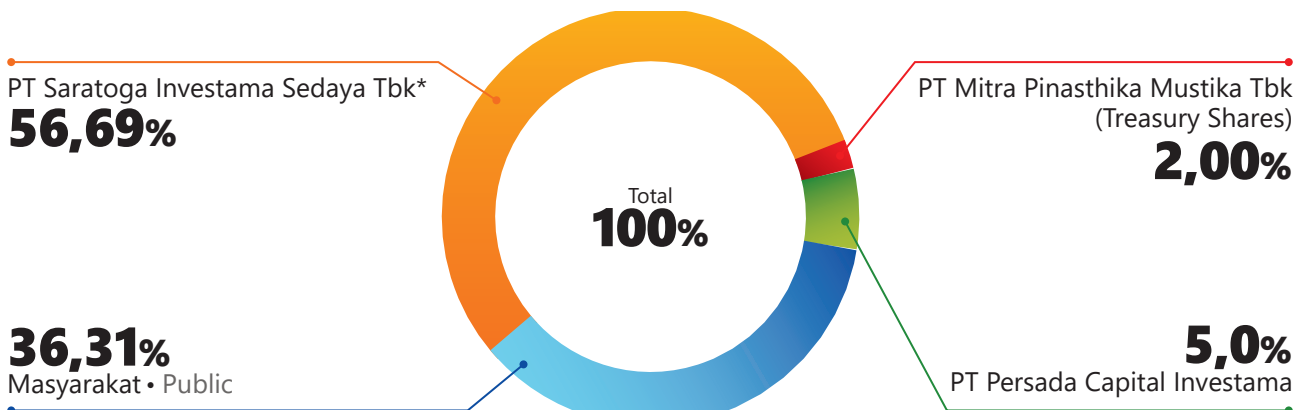
dalam juta Rp • in million IDR

Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition

per 31 Desember 2024

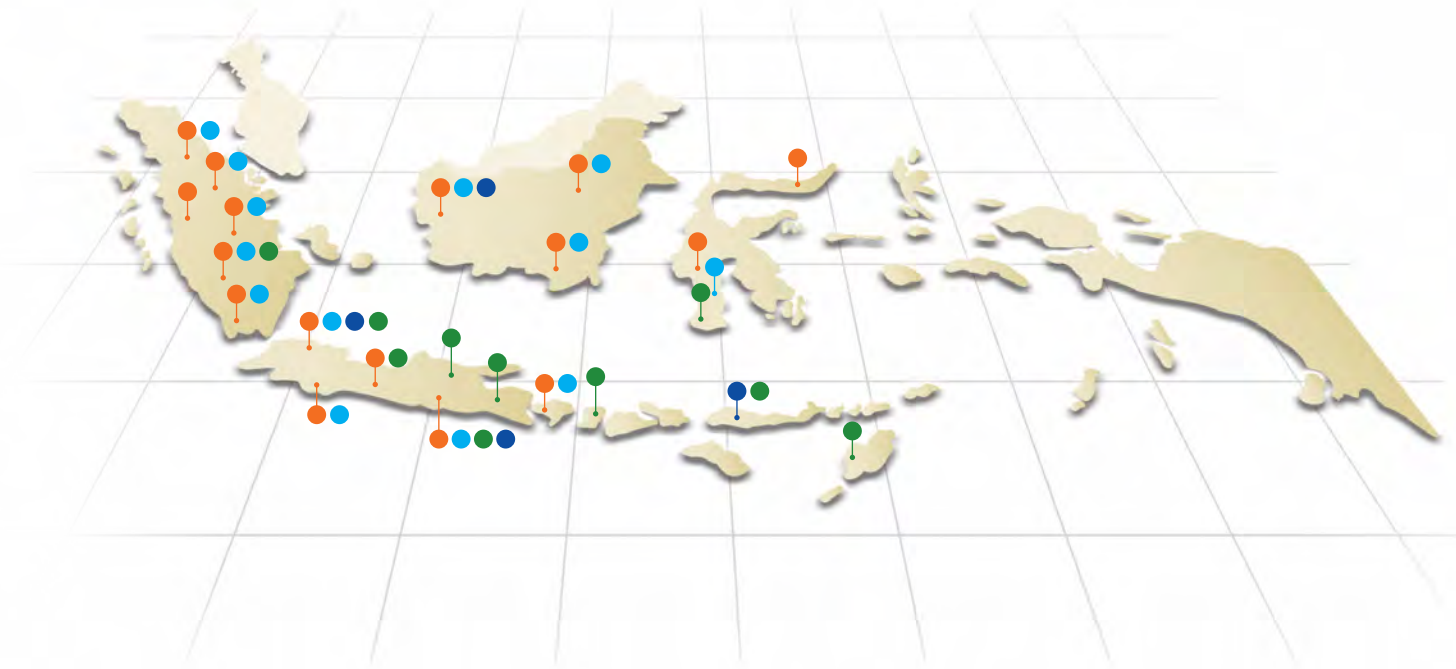
as of December 31, 2024



* Pemegang Saham Utama & Pemegang Saham Pengendali • Major Shareholders & Controlling Shareholder

Wilayah Operasional

Operational Areas



MPM
DISTRIBUTOR

Diler **266** Dealers

MPM
MOTOR

Gerei Ritel **40** Retail Outlets

MPM
INSURANCE

Kantor Pusat **1** Head Office

Kantor Cabang **2** Branch Offices

Kantor Perwakilan **13** Representative Offices

MPM
RENT

Kantor Cabang **9** Branch Offices

Kantor Perwakilan dan Titik Layanan **20** Representative Offices (RO) and Service Points (SERPO)



PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA [C.4] [2-6]

Product, Services, and Business Activities

Kegiatan Usaha Utama

1. Penjualan dan perdagangan besar sepeda motor baru;
2. Penjualan dan perdagangan eceran sepeda motor baru, termasuk motor sepeda atau moped;
3. Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang sepeda motor dan aksesorisnya;
4. Perdagangan mobil baru dan mobil bekas;
5. Perdagangan suku cadang dan aksesoris mobil;
6. Industri suku cadang kendaraan bermotor;
7. Industri aksesoris kendaraan bermotor;
8. Jasa konsultasi manajemen lainnya, yang mencakup konsultasi bisnis, manajemen, dan administrasi dan melakukan investasi dengan cara melakukan penyertaan pada perusahaan lain secara langsung maupun tidak langsung;
9. Jasa konsultasi keamanan informasi;
10. Jasa transportasi pengangkutan;
11. Reparasi baterai dan akumulator listrik;
12. Penjualan tenaga listrik;
13. Aktivitas penunjang tenaga listrik lainnya;
14. Distribusi dan penjualan tenaga listrik dalam satu kesatuan usaha;
15. Pengumpulan limbah berbahaya;
16. Aktivitas penyimpanan limbah berbahaya.

Kegiatan Usaha Penunjang

1. Jasa reparasi dan perawatan sepeda motor, termasuk pencucian sepeda motor, serta pemeliharaan, perawatan dan perbaikan peralatan sepeda motor;
2. Jasa pemeliharaan, perawatan, dan reparasi peralatan mobil;
3. Jasa persewaan dan sewa beli kendaraan bermotor, termasuk tetapi tidak terbatas diantaranya, aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi darat bukan kendaraan bermotor roda empat atau lebih dan mobil, bus, truk, dan sejenisnya; dan jasa sewa guna usaha dengan hak opsi; dan
4. Jasa penjualan bahan bakar mobil dan motor.

Main Business Activities

1. Sale and wholesale trade of new motorcycles;
2. Sale and retail trade of new motorcycles, including bicycles or mopeds;
3. Wholesale and retail trade of motorcycle spare parts and accessories;
4. Trade of new and used cars;
5. Trade of car spare parts and accessories;
6. Manufacturing of motor vehicle spare parts;
7. Manufacturing of motor vehicle accessories;
8. Other management consulting services, including business, management, and administrative consulting, as well as making investments by directly or indirectly participating in other companies;
9. Information security consulting services;
10. Freight transportation services;
11. Repair of batteries and electrical accumulators;
12. Sale of electricity;
13. Other electricity support activities;
14. Distribution and sale of electricity as an integrated business;
15. Collection of hazardous waste;
16. Hazardous waste storage activities.

Supporting Business Activities

1. Repair and maintenance services for motorcycles, including motorcycle washing, as well as maintenance, care, and repair of motorcycle equipment;
2. Maintenance, care, and repair services for car equipment;
3. Rental and lease-purchase services for motor vehicles, including but not limited to activities such as leasing and operating leases without purchase options for land transportation equipment, excluding four-wheeled or larger motor vehicles such as cars, buses, trucks, and similar vehicles, as well as lease-purchase services with purchase options; and
4. Fuel sales services for cars and motorcycles.

Entitas Anak

Subsidiaries

	 PT Mitra Pinasthika Mulia (MPM_{Mulia})	 PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika (MPM_{Insurance})
 Segmen Operasi Operating Segments	Distribusi, ritel, dan <i>aftermarket</i> Distribution, retail, and aftermarket	Asuransi Insurance
 Kegiatan Usaha Business Activities	Distributor tunggal sepeda motor merek HONDA khusus untuk wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, dan didukung dengan distribusi ritel oleh MPM _{Motor} . Sole distributor of HONDA motorcycles specifically for the East Java and East Nusa Tenggara regions, supported by retail distribution through MPM _{Motor} .	Penyedia produk-produk asuransi umum. General insurance products provider.
 Produk/Jasa Products/Services	• Penjualan, perdagangan besar dan perdagangan eceran sepeda motor baru • Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang asli sepeda motor dan aksesorisnya • Jasa layanan perbaikan dan layanan purna jual roda dua • Sale, wholesale, and retail trade of new motorcycles • Wholesale and retail trade of genuine motorcycle spare parts and accessories • Repair services and after-sales services for two-wheel vehicles	• Asuransi kendaraan bermotor • Asuransi properti • Asuransi rekayasa • Asuransi tanggung gugat • Asuransi pengangkutan • Asuransi rangka kapal • Motor vehicle insurance • Property insurance • Engineering insurance • Comprehensive general liability insurance • Marine cargo insurance • Marine hull insurance



Entitas Asosiasi

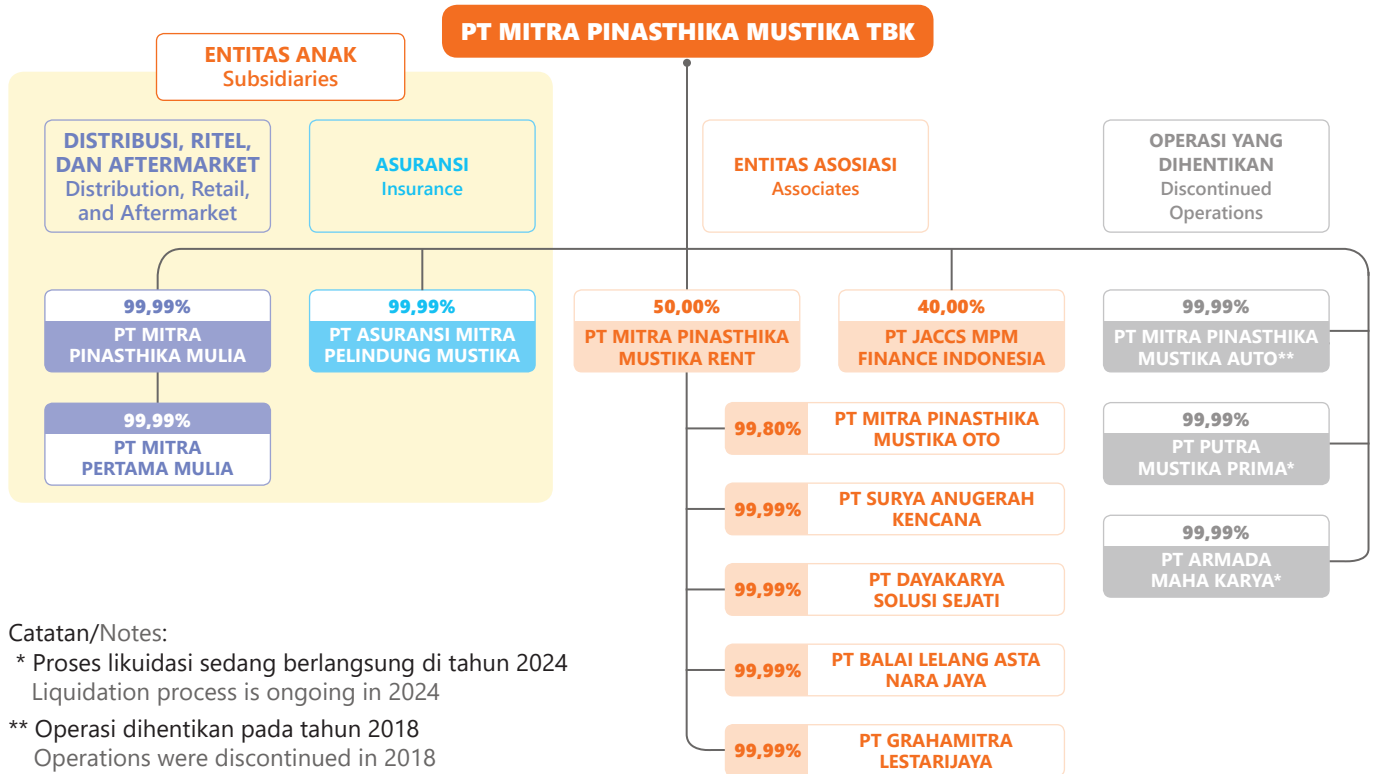
Associates

	 PT Mitra Pinasthika Mustika Rent (MPMRent)	 PT JACCS Mitra Pinasthika Mustika Finance Indonesia (JACCS MPMF Indonesia)
 Segmen Operasi Operating Segments	Transportasi Transportation	Pembiayaan Financing
 Kegiatan Usaha Business Activities	Penyedia jasa sewa/rental kendaraan bermotor serta layanan pengemudi profesional, baik jangka panjang maupun pendek. Segmen operasi transportasi juga berkontribusi oleh entitas anak dari MPMRent, yaitu: • PT Surya Anugerah Kencana • PT Balai Lelang Asta Nara Jaya (AUKSI) • PT Mitra Pinasthika Mustika Oto • PT Grahamitra Lestarijaya • PT Dayakarya Solusi Sejati Provider of motor vehicle rental and professional driver services, offering both long-term and short-term options. The transportation operating segment is also supported by subsidiaries of MPMRent, including: • PT Surya Anugerah Kencana • PT Balai Lelang Asta Nara Jaya (AUKSI) • PT Mitra Pinasthika Mustika Oto • PT Grahamitra Lestarijaya • PT Dayakarya Solusi Sejati	Penyedia jasa pembiayaan, termasuk jasa keuangan di bidang asuransi, layanan konsultasi, dan perdagangan dengan menggunakan perangkat lunak serta jasa pembiayaan konsumen. Provider of financial services, including insurance, consulting services, and software-based trading, as well as consumer financing.
 Produk/Jasa Products/Services	• Jasa layanan korporasi • Jasa layanan pribadi • Jasa <i>Car Subscription</i> • Penjualan mobil bekas melalui jasa lelang • Corporate services • Personal services • Car Subscription services • Sale of used cars through auction services	• Pembiayaan kepemilikan kendaraan roda empat bekas maupun baru • Pembiayaan kepemilikan kendaraan roda dua baru • Pembiayaan korporasi • Pembiayaan barang elektronik dan multi produk baru • Financing for the ownership of both new and used four-wheeled vehicles • Financing for the ownership of new two-wheeled vehicles • Corporate financing • Financing for new electronic goods and multi-products

Struktur Perusahaan

Company Structure

per 31 Desember 2024 • as of 31 December 2024



Catatan/Notes:

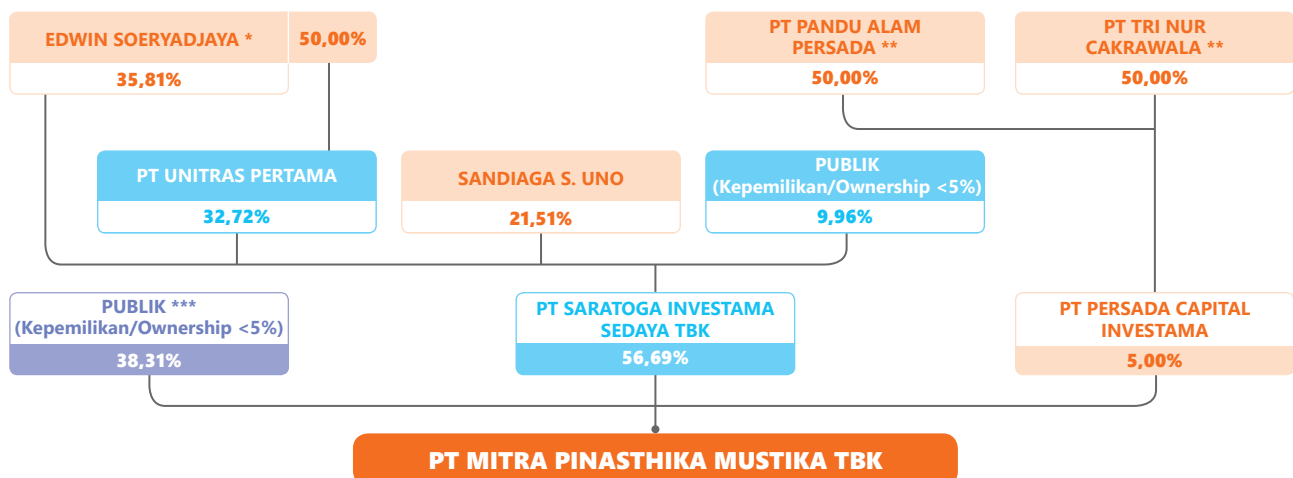
* Proses likuidasi sedang berlangsung di tahun 2024
Liquidation process is ongoing in 2024

** Operasi dihentikan pada tahun 2018
Operations were discontinued in 2018

Struktur Kepemilikan

Ownership Structure

Periode 31 Desember 2024 • As per 31 December 2024



Catatan/Notes:

* Penerima Manfaat Akhir • Ultimate Beneficial Owner

** Perseroan Terbatas (Tertutup) • Private Limited Liability Company

*** Termasuk Saham Treasuri 2,00% • Include Treasury Stock 2.00%



VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [C.1]

Vision, Mission, and Sustainability Values

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial.

VISI Vision



To positively impact lives through smart mobility and social integration.

Menciptakan ekosistem untuk ide-ide terbaik (inovasi yang membawa perubahan besar) yang dihadirkan melalui produk dan layanan yang paling relevan (memahami orang dengan lebih baik) dengan cara yang paling efektif (model bisnis yang dioptimalkan dan *cross selling*) oleh orang-orang yang paling berbakat (dengan kultur untuk menampilkan kinerja terbaik) di industri kita.

MISI Mission



To create ecosystems of the best ideas (game-changing innovations) delivered through the most relevant products and services (understanding people better) in the most effective ways (optimized business model and cross-selling), by the most talented people (high-performance culture) in our industry.

Nilai-Nilai Keberlanjutan Sustainability Values

Grup MPM memiliki tiga nilai penting yang disebut "CREDO" yang ditopang oleh sepuluh *Fundamental Beliefs* yang berfungsi sebagai fondasi dalam realisasinya.



MPM Group has three core values known as the "CREDO," supported by ten Fundamental Beliefs that serve as the foundation for their realization.

CREDO



Progressive Thinking

Kami percaya pada kekuatan ide. Tidak peduli dari mana pun ide tersebut berasal. Kami merangkul ide-ide dan pengetahuan baru yang membantu kami untuk maju.
We believe in the power of ideas. No matter where they come from, we embrace new ideas and new knowledge to help us progress.



Active Ownership

Kami percaya tindakan kami akan berpengaruh bagi orang lain. Penuh semangat dalam mengendalikan diri atas tindakan kami dan menjadi proaktif akan menuntun pada kesuksesan ekosistem kita.
We believe our actions will impact others. Being excited to take personal ownership of our actions and being proactive will lead to the success of our ecosystem.



Collaboration

Kami percaya bahwa realisasi impian yang paling berpengaruh terjadi saat kita bekerja bersama-sama dan menghilangkan kendala untuk memberikan kekuatan kolektif masyarakat kita.
We believe that the most impactful realization of our dreams happens when we work together and remove our constraints to deliver the collective power of our people.

Sepuluh Fundamental Beliefs

Ten Fundamental Beliefs

- 1 **Kita senantiasa bersyukur atas apa yang kita miliki.** We should be grateful for what we have.
- 2 **Para pemimpin kita harus berwibawa dan bersahaja.** Our leaders should be respectable and humble.
- 3 **Kesuksesan dan keunggulan kita berasal dari kecerdikan, kolaborasi, dan semangat untuk berprestasi tinggi.** Our success and strengths come from our resourcefulness, collaboration and passion for excellence.
- 4 **Keunggulan daya saing kita didorong oleh kepemilikan yang aktif dan kemampuan untuk berpikir secara progresif.** Our competitiveness is driven by our active ownership and ability to think progressively.
- 5 **Kami bertanggung jawab untuk membuat pelanggan senang dengan cara melampaui harapan mereka.** We are responsible to keep our customer happy by exceeding their expectations.
- 6 **Para pemegang saham berhak mendapatkan keuntungan yang layak atas investasi mereka.** Our shareholders deserve a fair return for their investments.
- 7 **Kepercayaan dari pemangku kepentingan hanya dapat diraih melalui integritas tanpa kompromi.** Trust from our stakeholders can only come through the highest level of integrity.
- 8 **Kita menghargai, peduli, dan berlaku adil terhadap mitra usaha dan pemasok.** Our partners and suppliers deserve respect, care, and fairness.
- 9 **Prestasi kerja individu maupun kelompok harus diakui dan dihargai.** Both individual and group achievements should be recognized and rewarded.
- 10 **Keberadaan kita hendaknya memberi dampak positif bagi lingkungan.** Our existence should help our community.

KEANGGOTAAN ASOSIASI [C.5] [2-28]

Association Membership

Nama Asosiasi • Name of Association	Keanggotaan • Membership
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Association of Indonesian Issuers (AEI)	Anggota Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota Member
Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) tercatat atas nama GM Corporate Communication & Sustainability, Natalia Lusnita sejak 2021 The Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) registered under the name of GM Corporate Communication & Sustainability, Natalia Lusnita since 2021	Anggota Member
Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Indonesian Public Relations Association (PERHUMAS)	Anggota Member



PENGHARGAAN 2024

2024 Awards

MPM Group (MPMX)



Indonesia 50 Best CSR Awards 2024
"in Consumer Automotive"
"Indonesia CSR Summit 2024"

The Economics



Indonesia Top GCG Awards 2024

The Economics



The Economics Nusantara Awards 2024
Top Best 5 CSR

The Economics



Top CSR Awards 2024
on #Star 4

Top Business



Platinum Champion
Bisnis Indonesia
Social Responsibility
Awards (BISRA) 2024

Bisnis Indonesia



Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2024
Category Circular Economy

MIX MarComm & SWA Magazine



Top Leader on CSR Commitment 2024
Ibu Beatrice Kartika
selaku Direktur Keuangan MPM
Mrs. Beatrice Kartika
as Director of Finance of MPM

Top Business



Top Executive Awards 2023
Kategori "Great Leader of The Year"
Atas Nama Bapak Suwito Mawarwati
3 tahun berturut-turut (2019-2023)
Top Executive Awards 2023
in the "Great Leader of The Year" Category
for Mr. Suwito Mawarwati
in 3 consecutive years (2019-2023)

Tras n Co & Infobrand.id



Fortune 100
Indonesia's Biggest
Companies 2024

Fortune Indonesia



Top Corporate Awards 2024

Tras n Co & Infobrand.id



Silver Rank
Asia Sustainability
Reporting Rating
(ASRRAT) 2024

National Center for Corporate Reporting (NCCR)



Best Employer Brand Awards 2024

World HRD Congress



Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment

KONTAN & ONE GML

MPMInsurance



**"The Excellent Performance General Insurance Company
(Gross Premium IDR. 500 Billion To < IDR. 1 Trillion)"**

InfoBank



**"The Excellence Performance General Insurance
Company In 5 Consecutive Years (2019-2023)"**

InfoBank

MPMRent



Penghargaan Kategori "Zero Accident" – K3 Awards
"Zero Accident" Category – OHS Awards

**Pemerintah Provinsi Banten Dinas Tenaga Kerja dan
Transmigrasi Periode 08 Maret 2024**

Banten Provincial Government Department of
Manpower and Transmigration, March 8, 2024



**Penghargaan Kategori "P2K3" (Panitia Pembina
Keselamatan dan Kesehatan Kerja) K3 Awards**

"OHS Committee" Category – OHS Awards

**Pemerintah Provinsi Banten Dinas Tenaga Kerja dan
Transmigrasi Periode 08 Maret 2024**

Banten Provincial Government Department of Manpower
and Transmigration, March 8, 2024

MPMulia



Best 7 Public Relation

PT Astra Honda Motor



**Best Main Dealer
Safety Riding Center
Accreditation**

PT Astra Honda Motor



**Indonesia
Digital Marketing
Champion 2024**
Predicate Very Good

Swa Business Digest



**Penghargaan
Kecelakaan Nihil**
Zero Accident Award

Kementrian
Tenaga Kerja RI



The Best CSL 2024
PT Astra Honda Motor



The Best Complaint Handling 2024
PT Astra Honda Motor



The Best Data Analytic 2024
PT Astra Honda Motor



SERTIFIKASI

Certifications

Sertifikasi Certifications	Masa Berlaku Validity	Pihak Pemberi Sertifikasi Issuing Agency
ISO 45001:2018 - Rent Car including General Workshop for Vehicle General Repair and Body Repair	2025-08-15	TUV Nord Indonesia
ISO 9001: 2015 - Provision of Manpower Services including Driver Management and Office Support	2025-08-13	TUV Nord Indonesia
ISO 14001: 2015 - Rent Car including General Workshop for Vehicle General Repair and Body Repair	2025-08-15	TUV Nord Indonesia
ISO 45001: 2018 - Provision of Manpower Services including Driver Management and Office Support	2025-08-13	TUV Nord Indonesia
ISO 9001: 2015 - Rent Car including General Workshop for Vehicle General Repair and Body Repair	2025-05-03	TUV Nord Indonesia
ISO/IEC 27001:2022 Information Security Management Systems	2026-01-29	NQA
ISO 22301:2019 Business Continuity Management System (BCMS)	2027-10-16	TÜV SÜD Indonesia

RANTAI PASOK DAN PENGADAAN YANG BERTANGGUNG JAWAB [3-3, 2-6]

Supply Chain and Responsible Procurement

Grup MPM menjalankan proses pengadaan yang bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa operasional. Proses pengadaan barang dan jasa dilakukan secara terstruktur oleh Departemen *Procurement*, dengan mengacu pada kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan. Kebijakan tersebut dirancang untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas pengadaan mematuhi hukum dan standar etika yang berlaku, serta menghindari praktik-praktik yang tidak etis atau melanggar hukum.

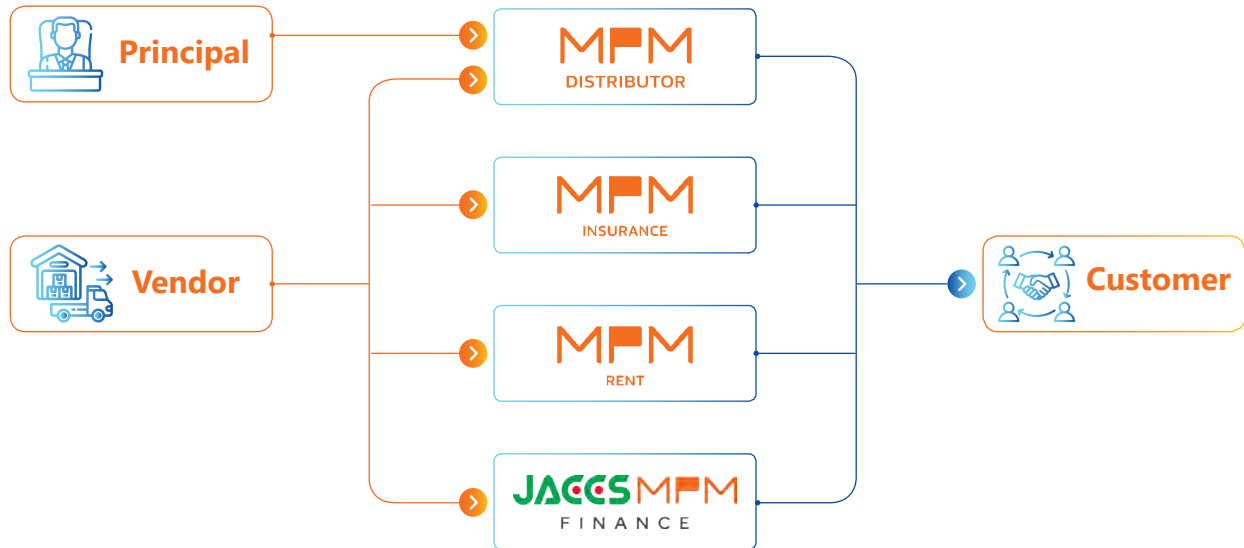
Proses rantai pasokan Grup MPM melibatkan berbagai pihak kunci untuk menyediakan produk dan layanan kepada konsumen. *Principal* dan vendor berperan sebagai pemasok utama barang dan jasa yang didistribusikan melalui entitas bisnis utama yaitu *MPMula*, *MPMInsurance*, *MPMRent*, dan JACCS MPM Finance Indonesia. Kolaborasi antara pemasok dan entitas bisnis ini memastikan bahwa kebutuhan konsumen terpenuhi dengan layanan yang terintegrasi, efisien, dan berkualitas.

MPM Group implements a responsible procurement process to meet its operational needs for goods and services. The Procurement Department follows a structured approach aligned with established policies and procedures. These policies ensure compliance with relevant laws and ethical standards while preventing unethical or illegal practices.

MPM Group's supply chain involves multiple key stakeholders to ensure the seamless delivery of products and services to consumers. Principals and vendors serve as the primary suppliers, supporting the Group's main business entities *MPMula*, *MPMInsurance*, *MPMRent*, and JACCS MPM Finance Indonesia. These strategic partnerships ensure that consumer needs are met with integrated, efficient, and high-quality services.

Alur Rantai Pasokan MPM

MPM Supply Chain Flow



MPM menerapkan prinsip-prinsip pengadaan yang transparan, independen, adil, efisien, kompetitif, dan akuntabel guna mencegah terjadinya konflik kepentingan serta memastikan setiap keputusan pengadaan didasarkan pada evaluasi yang objektif. Departemen *Procurement* akan mempertimbangkan berbagai faktor, seperti kemampuan dan kualifikasi vendor, harga, waktu, kuantitas, kualitas terbaik, serta layanan purna jual yang memadai untuk memenuhi kebutuhan operasional.

Dalam proses pemilihan dan penyaringan vendor pada tahun 2024, MPM memastikan bahwa setiap vendor telah memiliki dokumen legalitas yang valid serta kepemilikan badan usaha yang jelas. Penyaringan pemasok untuk pengadaan barang atau jasa tertentu juga dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan terhadap aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), termasuk penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) serta penerapan sistem manajemen keamanan informasi guna menjaga kerahasiaan data dan pengelolaan informasi secara aman.

MPM secara aktif terus memantau dan mengevaluasi efektivitas kebijakan pengadaan untuk menyesuaikan dengan perubahan dalam lingkungan bisnis. Dengan melakukan pembaruan dan peningkatan terus-menerus, Grup MPM memastikan bahwa proses pengadaan tetap efisien serta sesuai dengan tren dan persyaratan terkini dalam industri.

MPM upholds transparent, independent, fair, efficient, competitive, and accountable procurement principles to prevent conflicts of interest and ensure that all procurement decisions are based on objective evaluations. The Procurement Department carefully assesses vendors based on various factors, including capabilities, qualifications, pricing, timeliness, quantity, quality, and after-sales service, to meet operational needs effectively.

During the vendor selection and screening process in 2024, MPM ensured that all vendors had valid legal documentation and clear business ownership. Additionally, supplier screening for specific goods or services considered compliance with Occupational Health and Safety (OHS) standards, including the use of Personal Protective Equipment (PPE), as well as the implementation of an information security management system to maintain data confidentiality and secure information management.

MPM actively monitors and evaluates its procurement policies to adapt to evolving business dynamics. Through periodic updates and continuous improvements, MPM ensures that its procurement processes remain efficient, compliant, and aligned with the latest industry trends and demands.



Evaluasi kinerja vendor dilakukan setiap tahun untuk memastikan mitra bisnis memenuhi ekspektasi perusahaan dan memberikan dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait hubungan jangka panjang. MPM^{Mulia} juga menjalankan evaluasi pemasok secara rutin setiap empat bulan, yang dilakukan oleh Departemen *Purchasing* bersama pengguna (*user*). Hasil evaluasi dan proses pengadaan tersebut akan dilaporkan kepada Presiden Direktur setidaknya satu kali dalam setahun.

Dalam upaya mendukung pengembangan ekonomi lokal dan memenuhi amanat pemerintah, Grup MPM memprioritaskan pembelian barang dan jasa dari pemasok dalam negeri. MPM juga membuka peluang bagi termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk menjadi bagian dari rantai pasok. Dengan memberikan kesempatan kepada UMKM, Grup MPM turut berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan daya saing UMKM, serta mendorong inovasi produk dalam negeri.

Dukungan terhadap UMKM juga ditunjukkan dalam kegiatan lingkungan seperti “*One Sales One Seed*” di mana pengadaan tanaman dilakukan melalui UMKM lokal. MPM juga memanfaatkan *marketplace* dengan memberikan prioritas kepada UMKM untuk pengadaan barang operasional seperti peralatan medis, lampu, perlengkapan IT, dan kebutuhan *general affair*.

Sepanjang tahun 2024 Grup MPM mencoba memberikan ruang yang lebih besar untuk keterlibatan UMKM dalam rantai pasok MPM. Hal ini dapat terlihat dari nilai pengadaan sektor UMKM yang meningkat jika dibandingkan tahun sebelumnya. Melalui proses pengadaan yang transparan dan kompetitif, UMKM diberikan kesempatan yang sama untuk bersaing dan menunjukkan kemampuannya. Tidak sedikit UMKM yang berhasil memenangkan tender dan kini menjadi mitra strategis MPM.

MPM conducts annual vendor performance evaluations to ensure business partners meet expectations and to guide long-term partnership decisions. MPM^{Mulia}, in particular, carries out supplier evaluations every four months through collaboration between the Purchasing Department and end users. The evaluation results, along with procurement updates, are reported to the President Director at least once a year.

In alignment with government mandates and to support local economic growth, MPM prioritizes sourcing goods and services from domestic suppliers. The company also fosters opportunities for micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) to integrate into its supply chain. By engaging MSMEs, MPM contributes to job creation, strengthens their competitiveness, and encourages domestic product innovation.

This commitment extends to environmental initiatives such as the One Sales One Seed program, where plants are sourced from local MSMEs. Additionally, MPM prioritizes MSMEs for operational procurement, including medical equipment, lighting, IT supplies, and general office necessities, often utilizing digital marketplaces.

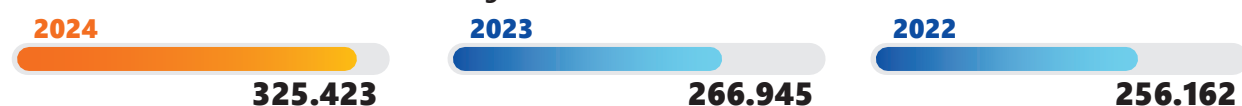
In 2024, MPM Group expanded opportunities for MSMEs, resulting in a higher procurement value from these enterprises compared to the previous year. Through a transparent and competitive procurement process, MSMEs are given an equal platform to demonstrate their capabilities. Many have successfully secured contracts and are now strategic partners within MPM’s supply chain.

Nilai Pengadaan Lokal

Local Procurement Value

Kategori • Category	2024	2023	2022
MPM Head Office			
UMKM • MSMEs	944	735	616
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	3.642	3.139	4.130
MPMulia			
UMKM • MSMEs	36.004	28.849	17.661
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	244.648	186.479	192.338
MPMRent			
UMKM • MSMEs	7.111	10.060	1.891
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	30.537	34.737	36.047
MPMInsurance			
UMKM • MSMEs	-	-	-
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	2.537	2.946	3.479

Jumlah Pengadaan Lokal • Total Local Procurement



Rp Juta • IDR Million

Jumlah Pemasok Lokal

Total Local Supplier

Kategori • Category	2024	2023	2022
MPM Head Office			
UMKM • MSMEs	20	23	17
Non-UMKM • Non-MSMEs	35	42	46
MPMulia			
UMKM • MSMEs	327	369	315
Non-UMKM • Non-MSMEs	190	212	201
MPMRent			
UMKM • MSMEs	71	97	43
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	152	299	301
MPMInsurance			
UMKM • MSMEs	-	-	-
Lokal Non-UMKM • Local Non-MSMEs	38	49	53

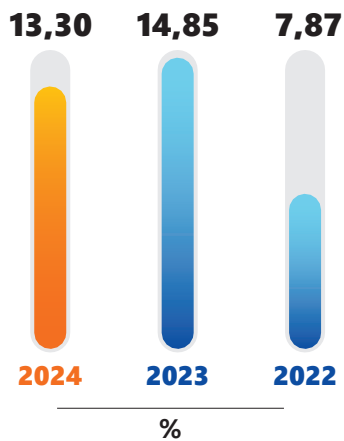
Jumlah Pemasok Lokal • Total Local Supplier



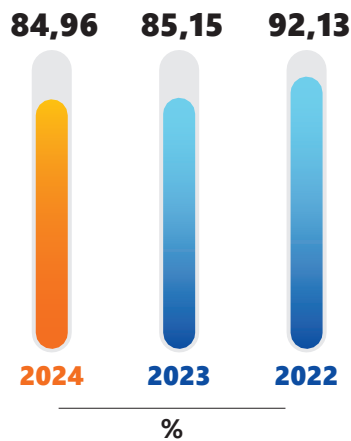
Proporsi Nilai Pengadaan [204-1]

Procurement Value Proportion

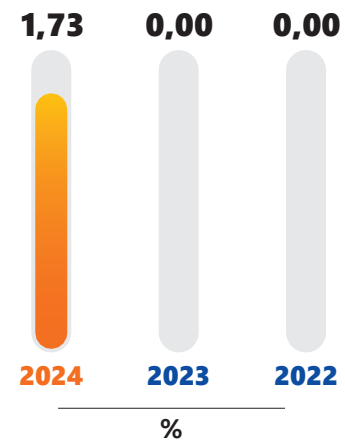
Proporsi nilai pengadaan UMKM terhadap total nilai pengadaan
Proportion of procurement value from MSMEs to total procurement value



Proporsi nilai pengadaan lokal non-UMKM terhadap total nilai pengadaan
Proportion of local procurement value from non-MSMEs to total procurement value



Proporsi nilai pengadaan non-lokal terhadap total nilai pengadaan
Proportion of non-local procurement value to total procurement value



Kategori • Category	2024	2023	2022
Total nilai pengadaan • Total procurement value	331.168	266.945	256.162
Nilai pengadaan UMKM • MSMEs procurement value	44.059	39.644	20.168
Nilai pengadaan lokal non-UMKM Local non-MSMEs procurement value	281.364	227.301	235.994
Nilai pengadaan non-lokal • Non-local procurement value	5.745	-	-

Rp Juta • IDR Million

Testimoni Mitra Pemasok

Testimonial from Supplier



Bagi kami, pada dasarnya UMKM bisa lebih maju dan berkembang dengan adanya peluang, kesempatan dan kepercayaan dari sektor swasta dan pemerintah. Perkembangan tersebut lebih kami rasakan sejak kami bekerja sama dengan Grup MPM (salah satu pihak swasta yang bekerja sama dengan kami). Sehingga proses permintaan barang maupun jasa menjadikan kami lebih percaya diri dalam menyerap tenaga kerja untuk melancarkan segala proses yang ada. Jadi Grup MPM sejauh ini sangat membantu perkembangan UMKM di Indonesia, khususnya kami CV Laskar Dinamikarya (LASKAR PRODUCTION) sebagai salah satu vendor *stand* pameran dan interior kontraktor.”

“For us, MSMEs have the potential to thrive and grow through the support and confidence provided by both the private and public sectors. Our growth has accelerated, particularly through our collaboration with MPM Group, one of our key private sector partners. As a result, the procurement process for goods and services has strengthened our confidence in managing labor and optimizing operations. MPM Group has been instrumental in fostering the development of MSMEs in Indonesia, including our business, CV Laskar Dinamikarya (LASKAR PRODUCTION).”

Mr. Ravel R.
CV Laskar Dinamikarya



02

Grup MPM dan Keberlanjutan MPM Group and Sustainability

- 41** **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy
- 50** **Penentuan Topik Material**
Determination of Material Topics
- 52** **Pelibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholder Engagement





02

Grup MPM dan Keberlanjutan MPM Group and Sustainability



Negara-negara di dunia telah mengadopsi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) sebagai agenda global yang ingin dicapai bersama di tahun 2030. SDGs ditetapkan untuk menciptakan kehidupan yang sejahtera dengan mengakhiri kemiskinan, melindungi planet, dan memastikan bahwa perdamaian dan kemakmuran dapat dinikmati oleh semua orang.

Sebagai entitas bisnis, MPM dapat berkontribusi dalam pencapaian SDGs melalui penerapan praktik operasional yang bertanggung jawab, menciptakan lapangan kerja yang layak, serta berinovasi dalam menyediakan produk maupun layanan yang lebih efisien dan mampu menjawab tantangan global. Keberlanjutan telah menjadi nilai inti MPM sejak pendiriannya oleh para *founder*. MPM menjadikan keberlanjutan sebagai pendekatan holistik dalam bisnis, di mana bisnis tidak hanya ditujukan untuk mencapai tujuan ekonomi, namun juga dijalankan secara bertanggung jawab agar dapat memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

Pendekatan holistik tersebut mencakup tata kelola perusahaan yang baik/*Good Corporate Governance* (GCG), pengelolaan serta pengembangan sumber daya manusia, pemberian layanan terbaik bagi pelanggan, menciptakan bisnis yang inklusif, memberikan manfaat bagi masyarakat, serta bertanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan. MPM percaya bahwa kesuksesan dalam mencapai tujuan bisnisnya tidak terlepas dari kontribusi kepada para pemangku kepentingan.

Countries worldwide have embraced the Sustainable Development Goals (SDGs) as a shared agenda to be achieved by 2030. These goals aim to eradicate poverty, protect the planet, and promote peace and prosperity for all.

As a business entity, MPM contributes to the SDGs by implementing responsible operational practices, creating quality employment opportunities, and innovating to develop efficient products and services that address global challenges. Sustainability has been a core value of MPM since its inception. For MPM, sustainability is not just a goal but an integrated business strategy that goes beyond economic success to generate long-term value for all stakeholders.

This holistic approach encompasses good corporate governance, human resource development, customer service excellence, an inclusive business environment, social responsibility, and environmental stewardship. MPM believes that achieving its business objectives is inseparable from its contributions to stakeholders and society as a whole.



STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1] [2-22, 2-23, 2-24]

Sustainability Strategy

Pelaksanaan keberlanjutan MPM didukung oleh kegiatan CSR yang mengacu pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas, dan Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Bersama dengan Yayasan Mitra Pinasthika Mustika (YMPM), MPM terus berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada para pemangku kepentingan, masyarakat, dan lingkungan. Komitmen ini sejalan dengan visi MPM untuk memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial.

MPM's sustainability initiatives are reinforced by CSR programs, aligned with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and Government Regulation No. 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility. Through the Mitra Pinasthika Mustika Foundation (YMPM), MPM remains committed to creating meaningful value for stakeholders, society, and the environment. This commitment aligns with MPM's vision of driving positive change through smart mobility and social integration.

Visi Keberlanjutan MPM

MPM's Sustainability Vision

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial

To positively impact lives through smart mobility and social integration



#SMART&EMBRACE

Di tahun 2021, MPM telah menetapkan Strategi Keberlanjutan *#Smart&Embrace* untuk terus tumbuh secara bertanggung jawab di seluruh lini bisnis. Strategi *#Smart&Embrace* memberikan panduan jelas bagi MPM untuk meminimalkan jejak lingkungan, menyediakan produk dan layanan yang mendukung kehidupan masyarakat, menciptakan tempat kerja yang bernilai, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Strategi ini juga merupakan bentuk dukungan MPM terhadap pencapaian SDGs. MPM telah mengidentifikasi dan memetakan tujuan serta target SDGs yang relevan dengan konteks keberlanjutan di mana MPM memiliki peluang besar untuk memberikan manfaat secara signifikan melalui ruang lingkup dan jangkauan kegiatan operasional.

In 2021, MPM established the *#Smart&Embrace* Sustainability Strategy to ensure responsible growth across all business lines. The *#Smart&Embrace* strategy offers clear direction for MPM to minimize its environmental footprint, deliver products and services that enhance people's lives, promote a valuable workplace, and enhance community well-being.

This strategy also represents MPM's support for achieving the SDGs. MPM has identified and mapped the SDGs goals and targets pertinent to the sustainability context where MPM has significant opportunities to make a meaningful impact through the scope and reach of its operational activities.

Strategi *#Smart&Embrace*

#Smart&Embrace Strategy

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial dengan cara *#Smart&Embrace*

To positively impact lives through smart mobility and social integration by implementing *#Smart&Embrace*



Smart Mobility to Embrace a Better Environment

Menjalankan kegiatan usaha yang ramah lingkungan dengan mengelola dampak lingkungan yang diakibatkan dari operasional dan produk secara lebih bertanggung jawab

Conducting environmentally friendly business activities by responsibly managing the environmental impacts from operations and products

Tujuan • Goals:

Upaya meminimalkan dampak aktivitas bisnis terhadap kelestarian lingkungan hidup termasuk mendukung mitigasi dampak perubahan iklim dan mengimplementasikan praktik-praktik terbaik untuk mewujudkan kelestarian

Efforts to minimize the impact of business activities on environmental sustainability, including supporting climate change mitigation and implementing best practices to achieve sustainability



2



Smart Mobility to Embrace Sustainable Business

MPM dikenal sebagai perusahaan yang menjalankan bisnis berkelanjutan dan menjadi referensi dalam memenuhi kebutuhan transportasi yang cerdas bagi masyarakat di mana kami beroperasi

MPM has established a reputation as a sustainable business that sets the standard for smart transportation solutions in the communities we serve

Tujuan • Goals:

Meningkatkan reputasi dan branding MPM sebagai perusahaan yang menjalankan usaha berkelanjutan sekaligus untuk memastikan keberlangsungan usaha seluruh Grup MPM

To enhance MPM's reputation and branding as a sustainable business while ensuring the long-term business viability of the MPM Group

3



Smart Mobility to Embrace Employee Well-Being

Tidak sebatas memberikan lingkungan kerja yang aman dan kondusif tetapi mendorong pengembangan dan aktualisasi diri dalam performa sosial di internal maupun eksternal perusahaan (purposeful, values-driven work environment)

Not only providing a safe and conducive work environment, but also fostering personal growth and development, and encouraging social performance both within and outside MPM (purposeful, values-driven work environment)

Tujuan • Goals:

Menciptakan lingkungan kerja yang bernilai untuk meningkatkan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan

Creating a valuable work environment to enhance employee engagement

4



Smart Mobility to Embrace Community Well-Being

Mengangkat standar kesejahteraan bagi ribuan masyarakat di mana MPM beroperasi terutama dalam 4 bidang utama, yaitu pendidikan, ekonomi, lingkungan, dan sosial

Raising the welfare standards of people in MPM's operating areas, focusing on 4 main areas, namely education, economy, environment, and social welfare

Tujuan • Goals:

Meningkatkan standar kesejahteraan masyarakat

Improving the standard of public welfare

#Smart&Embrace memiliki empat sasaran utama yang dikelompokkan ke dalam tiga pilar serta sembilan area prioritas, yaitu:

#Smart&Embrace has four main goals categorized into three pillars and nine priority areas, namely:

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	Area Prioritas Priority Area
 Pilar Lingkungan Hidup Environmental Pillar	• Partisipasi dalam pengentasan pemanasan global • Pelestarian lingkungan • Air bersih dan sanitasi layak • Participation in combating global warming • Environmental preservation • Clean water and proper sanitation
 Pilar Sosial Kemasyarakatan Social Pillar	• Pemberdayaan ekonomi • Kualitas pendidikan • Kontribusi sosial kepada masyarakat • Economic empowerment • Education quality • Social contribution
 Pilar Praktik Bisnis Business Pillar	• Perusahaan yang bagus untuk bekerja • Tata kelola perusahaan • Manajemen risiko • A great place to work • Corporate governance • Risk management

Strategi #Smart&Embrace telah disetujui oleh Direksi MPM dan berlaku untuk seluruh perusahaan yang tergabung dalam MPM. MPM telah mempublikasikan Strategi Keberlanjutannya di situs resmi pada tautan [berikut](#). Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan MPM dilaporkan setiap tahun melalui penerbitan Laporan Keberlanjutan ini.

The #Smart&Embrace Strategy has received approval from MPM's Board of Directors and applies to all entities within MPM. MPM has published its Sustainability Strategy available on its official website at the following [link](#). The implementation of MPM's Sustainability Strategy is reported annually through the publication of this Sustainability Report.

Untuk memastikan kinerja yang terarah, MPM telah menetapkan target pada setiap pilar keberlanjutan, disertai indikator kinerja yang digunakan untuk mengukur progres serta pencapaian terhadap target yang telah ditetapkan. Target tersebut menjadi sasaran bersama pada setiap level dan fungsi yang ada di internal MPM untuk memastikan keberlanjutan usaha jangka panjang.

To ensure focused execution, MPM has set specific targets for each sustainability pillar, accompanied by performance indicators to measure progress and achievement. These targets serve as shared objectives across all levels and functions, reinforcing MPM's commitment to long-term business sustainability.

MPM secara proaktif mengkomunikasikan strategi keberlanjutan kepada seluruh karyawan melalui berbagai saluran dan momentum, memastikan keselarasan visi dan partisipasi aktif dalam mencapai tujuan keberlanjutan. Berikut mekanisme komunikasi yang diterapkan:

- 1 Tim Keberlanjutan yang dibentuk di setiap Entitas Anak bertanggung jawab sebagai *focal point* dalam mengimplementasikan inisiatif keberlanjutan. Mereka menerima pembekalan langsung dari korporat dan bertugas menyampaikan strategi, target, serta progres keberlanjutan kepada unit kerja masing-masing.
- 2 Strategi keberlanjutan diintegrasikan ke dalam forum-forum kunci perusahaan, seperti:
 - Diskusi terbuka antara direksi dan karyawan (*townhall*);
 - MT Introduction;
 - Kick-off Budget Meeting;
 - Meeting Bulanan dengan Manajemen dan Kuartal Meeting dengan Komite GCG.
- 3 Buletin digital MPMAX Online menjadi sarana rutin untuk menyebarkan informasi keberlanjutan, pencapaian, dan praktik terbaik kepada seluruh karyawan di seluruh grup.
- 4 Sebagai bagian dari strategi bisnis, beberapa target keberlanjutan MPM telah terintegrasi dalam Key Performance Indicator (KPI) perusahaan, yang juga menjadi tanggung jawab divisi terkait. Misalnya, target pengurangan penggunaan kertas yang perlu diterapkan di berbagai departemen. Dengan pendekatan ini, MPM memastikan seluruh karyawan memahami dan turut berperan dalam mencapai tujuan keberlanjutan perusahaan.

To foster a shared vision and encourage employee engagement in sustainability, MPM actively communicates its sustainability strategy through diverse platforms and events. The communication mechanism are as follows:

- 1 A Sustainability Team formed in each Subsidiary acts as the focal point in implementing sustainability initiatives. They receive direct briefings from the corporate level and are tasked with conveying the sustainability strategy, targets, and progress to their respective work units.
- 2 The sustainability strategy is integrated into key company forums, such as:
 - Open discussions between directors and employees (*town halls*);
 - MT Introduction;
 - Kick-off Budget Meeting;
 - Monthly Meetings with Management and Quarterly Meetings with the GCG Committee.
- 3 The MPMAX Online digital bulletin serves as a regular medium for disseminating sustainability information, achievements, and best practices to all employees across the group.
- 4 As part of the business strategy, several of MPM's sustainability targets have been incorporated into the Company's Key Performance Indicators (KPIs), which are also the responsibility of the relevant divisions. For example, the target of reducing paper usage that needs to be implemented in various departments. With this approach, MPM ensures that all employees understand and participate in achieving the Company's sustainability goals.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Building a Sustainability Culture

Selain mengkomunikasikan Strategi Keberlanjutan kepada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan eksternal, MPM juga menetapkan nilai-nilai yang menjadi pedoman perilaku bagi setiap karyawan yang dinamakan CREDO. Melalui pedoman perilaku ini, MPM berharap dapat membangun budaya keberlanjutan yang kuat sejak awal saat karyawan mulai bergabung. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan MPM dalam rangka penerapan CREDO mencakup:

MPM actively communicates its Sustainability Strategy to employees and external stakeholders while embedding core values—known as CREDO—as behavioral guidelines for all employees. From the outset of their journey with MPM, employees are encouraged to embrace a strong sustainability culture. To implement CREDO effectively, MPM has undertaken the following initiatives:



CREDO Awareness

Upaya peningkatan pemahaman dengan slogan dan tagar pada media sosial, melalui visualisasi seperti *wallpaper* komputer karyawan dan mural, serta maskot (Kola, Tiki, dan Owie).

Initiatives to improve comprehension using slogans and hashtags on social media, alongside visual aids such as employee computer wallpapers and murals, in addition to mascots (Kola, Tiki, and Owie).



CREDO Education

Kegiatan pelatihan yang dapat meningkatkan pengetahuan karyawan terkait CREDO.

Training activities to enhance employees' understanding of CREDO.



CREDO Internalization Program

Upaya penerapan CREDO pada proses rekrutmen dan *Performance Management System*.

Efforts to implement CREDO in the recruitment process and Performance Management System.



CREDO Talks

Talkshow inspiratif yang mengangkat topik terkait nilai-nilai CREDO dan motivasi kerja.

An inspirational talk show that addresses topics related to CREDO values and work motivation.

Menghidupkan Nilai-Nilai Keberlanjutan Melalui CREDO Ambassador

Bringing Sustainability Values to Life Through CREDO Ambassadors

CREDO *Ambassador* menjadi salah satu cara inovatif yang dilakukan MPM untuk memperkuat penerapan nilai CREDO. Ajang ini dirancang untuk menciptakan agen perubahan di setiap level organisasi, yang mampu menginspirasi rekan kerja lainnya untuk menghidupkan nilai-nilai keberlanjutan dalam pekerjaan mereka. Acara ini dilakukan pada tanggal 11-12 Juli 2024 di Outward Bound Indonesia Jatiluhur dan diikuti oleh 24 karyawan terpilih MPM Group.

Setiap peserta dalam ajang ini mengikuti serangkaian kegiatan yang dirancang untuk memperdalam pemahaman mereka terhadap nilai-nilai inti perusahaan, sekaligus mendukung pengembangan keterampilan kepemimpinan dan kerja sama tim. Mereka diharapkan dapat memberikan peran penting sebagai duta budaya perusahaan.

Setelah kegiatan tersebut, CREDO *Ambassador* bertanggung jawab untuk menyebarkan dan menguatkan implementasi nilai-nilai CREDO di lingkungan kerja masing-masing, menciptakan atmosfer kerja yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. Melalui pengalaman ini, semua CREDO *Ambassador* juga diharapkan mampu meningkatkan kinerja individu mereka, sekaligus berkontribusi pada penguatan budaya perusahaan yang solid dan berkelanjutan.

The CREDO *Ambassador* initiative is an innovative approach by MPM to strengthen the application of CREDO values across the organization. This program aims to cultivate agents of change at every level, empowering employees to inspire their colleagues to embrace sustainability in their daily work. Held on July 11-12, 2024, at Outward Bound Indonesia Jatiluhur, the event brought together 24 selected MPM Group employees.

Participants engaged in a series of activities designed to deepen their understanding of the company's core values while enhancing leadership and teamwork skills. They are expected to play an important role as ambassadors of the company's culture.

Following the event, CREDO *Ambassadors* are responsible for reinforcing these values within their respective teams, fostering a work environment that aligns with MPM's vision and mission. Through this initiative, Ambassadors not only enhance their personal development but also contribute to building a strong and sustainable company culture.



Kinerja keberlanjutan MPM dipantau dan dilaporkan setiap bulan kepada jajaran Direksi dan *senior leaders*. Pelaporan bulanan ini memungkinkan peninjauan dan evaluasi kinerja dapat dilakukan secara bersama-sama. Selanjutnya, pelaporan secara kuartal disampaikan kepada Komite GCG yang terdiri dari Dewan Komisaris, Direksi, Internal Audit, dan *Risk Management*. Rekomendasi yang didapatkan dari pelaporan ini dapat membantu implementasi dan pencapaian kinerja keberlanjutan tetap terkendali selama tahun berjalan.

MPM juga menyediakan program pelatihan terkait praktik-praktik keberlanjutan, serta menyelenggarakan kegiatan yang dapat mendorong partisipasi karyawan dalam penerapan keberlanjutan, yang diuraikan sebagai berikut.

Green Office Movement

Green Office Movement merupakan sebuah gerakan yang mengajak seluruh karyawan untuk berkontribusi dalam menciptakan lingkungan kerja yang lebih ramah lingkungan. Program ini bertujuan untuk mendorong penghematan energi, pengurangan penggunaan kertas, serta pengelolaan sampah yang terintegrasi. Gerakan ini dimulai pada Februari 2023 dan telah menjadi bagian dari upaya MPM untuk mendukung keberlanjutan.

Pada tahun 2024, gerakan ini dikuatkan melalui beberapa inisiatif, yaitu:

- Optimalisasi penggunaan listrik, dengan mengatur waktu penggunaan AC dan lampu hanya pada saat jam operasional;
- Gerakan "*check before you print*" untuk meminimalisir pemborosan kertas; dan
- Sistem tempat sampah terpusat, yang mengajak karyawan di *head office* untuk aktif memilah sampah sesuai jenisnya.

Agar pesan ini semakin efektif, MPM mendukung kampanye *Green Office Movement* dengan memanfaatkan media visual seperti video yang diunggah di akun media sosial perusahaan, serta poster-poster informatif yang dipasang di berbagai sudut kantor. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan menginspirasi setiap individu di lingkungan kerja.

The sustainability performance of MPM is monitored and reported every month to the Board of Directors and senior leadership. This monthly report allows for joint review and evaluation of performance. Additionally, quarterly reports are provided to the GCG Committee, consisting of the Board of Commissioners, Board of Directors, Internal Audit, and Risk Management. The report recommendations can facilitate the careful execution and achievement of sustainability performance over the course of the year.

MPM also offers training programs focused on sustainability practices and organizes activities to promote employee engagement in implementing sustainability initiatives, which are outlined as follows.

The Green Office Movement encourages all employees members to actively contribute to a more environmentally friendly workplace. This initiative promotes energy conservation, paper reduction, and integrated waste management as key practices within the organization. Launched in February 2023, the program has since become an integral part of MPM's broader commitment to sustainability.

In 2024, this movement was carried out through several initiatives, namely:

- Optimization of electricity consumption, by regulating the usage time of air conditioning and lights only during operational hours;
- "*Check before you print*" movement to minimize paper waste; and
- Centralized waste bin system, inviting employees at the head office to actively sort waste according to its type.

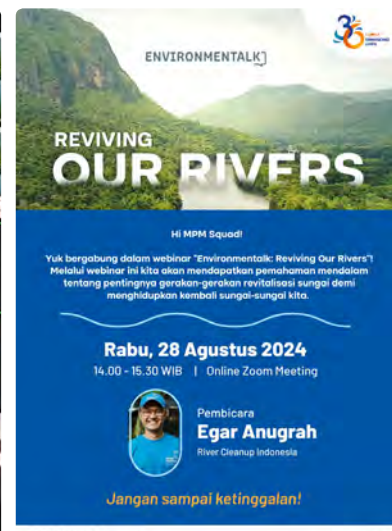
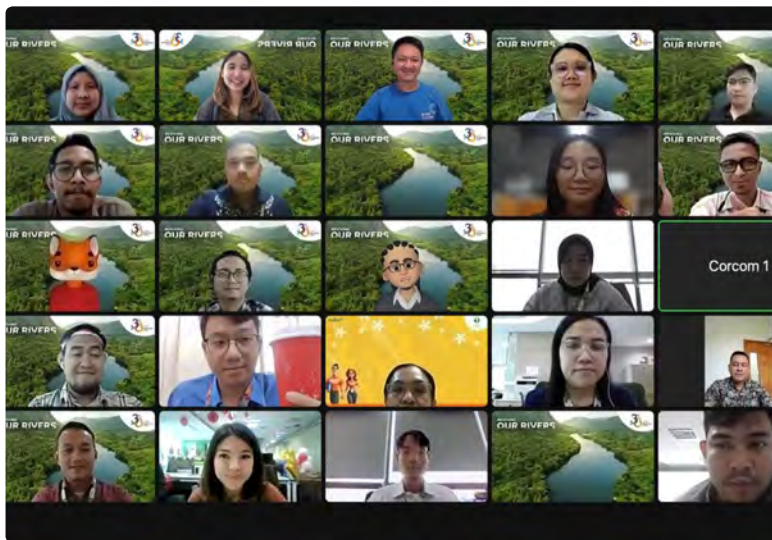
To enhance the effectiveness of this message, MPM actively supports the Green Office Movement through engaging visual media. This includes videos shared on the company's social media platforms and educational posters displayed in strategic office locations. These initiatives are designed to raise awareness, inspire action, and encourage a culture of sustainability within the workplace.

EnvironmenTalk

Program *EnvironmenTalk* merupakan inisiatif MPM untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan karyawan mengenai isu-isu lingkungan. Program dilaksanakan dalam format webinar yang diselenggarakan secara berkala. *EnvironmenTalk* menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, dengan mengangkat tema-tema yang relevan.

The *EnvironmenTalk* Program is an initiative by MPM to increase employee awareness and knowledge regarding environmental issues. The program is conducted in a periodic webinar format, and features expert speakers to address relevant themes.

Reviving Our Rivers



Kegiatan ini diikuti oleh 150 peserta secara daring dan menghadirkan Egar Anugrah, seorang aktivis lingkungan dari NGO River Cleanup Indonesia, sebagai pembicara utama. Kegiatan ini dilakukan pada 10 September 2024 dalam rangka memperingati Hari Sungai. Egar berbagi pengalaman dan langkah konkret dalam menjaga kebersihan sungai, sekaligus mengajak peserta untuk aktif mendukung upaya pelestarian sumber daya air.

This online activity was attended by 150 participants and featured Egar Anugrah, an environmental activist from the NGO River Cleanup Indonesia, as the keynote speaker. The activity was held on September 10, 2024, to commemorate River Day. Egar shared his experiences and concrete actions in maintaining river cleanliness, while inviting participants to actively support efforts to preserve water resources.

Swap the Plastic



Dilaksanakan pada 20 Juni 2024 sebagai bagian dari peringatan Hari Bebas Sampah Plastik. Webinar ini diikuti oleh 179 peserta dan menampilkan Eki Setijadi, *Co-Founder* dan COO Jangjo sebagai narasumber. Jangjo merupakan sebuah *startup* yang bergerak di bidang pengelolaan sampah. Eki membagikan strategi praktis untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dan memberikan inspirasi bagi peserta untuk berkontribusi dalam menciptakan lingkungan bebas sampah plastik.

Held on June 20, 2024, as part of the Plastic-Free Day commemoration, this webinar was attended by 179 participants and featured speaker Eki Setijadi, Co-Founder and COO of Jangjo, a startup engaged in waste management. Eki shared practical strategies to reduce single-use plastic and inspired participants to contribute to creating a plastic-free environment.

Peluang dan Tantangan dalam Penerapan Strategi Keberlanjutan [E.5]

Opportunities and Challenges in Implementing the Sustainability Strategy

Tahun 2024 menandai empat tahun penerapan strategi *#Smart&Embrace* di seluruh lini bisnis MPM. Selama periode ini, MPM menyadari bahwa upaya mengintegrasikan strategi ke seluruh elemen inti bisnis masih menghadapi berbagai tantangan, baik itu internal maupun eksternal. Tantangan utama yang dihadapi MPM adalah menyeimbangkan pertumbuhan bisnis dengan prioritas keberlanjutan, yakni memastikan bahwa target kinerja pertumbuhan dapat tercapai tanpa mengabaikan target pengurangan konsumsi energi maupun penggunaan material.

Untuk merespons tantangan ini, MPM berupaya untuk meningkatkan kompetensi seluruh karyawan terutama terkait dengan penerapan Strategi *#Smart&Embrace* melalui program pelatihan, sosialisasi, dan pengembangan kapabilitas yang berfokus pada keberlanjutan. Selain itu, MPM juga mengembangkan inovasi dalam proses operasional dan pemanfaatan teknologi untuk mendukung efisiensi energi, pengelolaan material, dan optimalisasi sumber daya. Dengan langkah-langkah ini, MPM optimistis dapat memperkuat penerapan strategi keberlanjutan secara menyeluruh dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

In 2024, MPM enters its fourth year of implementing the *#Smart&Embrace* strategy across all business lines. Throughout this journey, MPM has recognized the ongoing challenges of fully integrating sustainability into its core operations. The primary challenge lies in striking a balance between business growth and sustainability priorities—ensuring that performance targets are met while simultaneously advancing efforts to reduce energy consumption and material use.

Recognizing these challenges, MPM remains committed to enhancing employee competencies, particularly in executing the *#Smart&Embrace* strategy. This commitment is reflected in training programs, knowledge-sharing sessions, and capability development initiatives that emphasize sustainability. Additionally, MPM continues to drive innovation in operational processes and leverage technology to improve energy efficiency, material management, and resource optimization. Through these efforts, MPM is confident that it can strengthen the comprehensive implementation of its sustainability strategy while delivering added value to all stakeholders.

PENENTUAN TOPIK MATERIAL ^[3-1]

Determination of Material Topics

Isi Laporan Keberlanjutan MPM ditentukan berdasarkan topik material yang menggambarkan dampak bisnis yang paling signifikan, baik bagi MPM maupun para pemangku kepentingan. Topik material dipilih dengan mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional, produk dan layanan MPM, ekspektasi dan kebutuhan para pemangku kepentingan, serta kontribusi positif yang dihasilkan melalui inisiatif keberlanjutan MPM. Selain itu, proses ini juga memperhatikan topik-topik yang diwajibkan untuk diungkapkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Penentuan topik material dilakukan bersamaan dengan penyusunan *Sustainability Roadmap* di tahun 2021 dengan berpedoman pada Standar GRI 2021, khususnya GRI 3: Topik Material. Dalam proses ini, MPM melaksanakan *Focus Group Discussion* (FGD) yang difasilitasi oleh konsultan berpengalaman, untuk memastikan objektivitas dan kualitas hasil, sehingga meningkatkan kepercayaan terhadap validitas temuan yang diperoleh.

Keterlibatan pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, menjadi elemen kunci dalam proses ini. FGD melibatkan perwakilan dari seluruh departemen terkait, termasuk *head office*, Entitas Anak, dan Entitas Asosiasi. Selain itu, MPM juga melibatkan konsumen sebagai pemangku kepentingan eksternal, dan merupakan salah satu pemangku kepentingan yang signifikan dalam mengidentifikasi dampak.

Proses penentuan topik material dimulai dengan memahami konteks MPM, mencakup kegiatan operasional, wilayah kerja, konteks keberlanjutan, hubungan bisnis, serta pemangku kepentingan yang signifikan. Langkah berikutnya adalah mengidentifikasi dampak aktual maupun potensial, baik positif maupun negatif, termasuk dampak terkait hak asasi manusia. Setiap dampak yang teridentifikasi dinilai berdasarkan masukan yang diterima, di mana dampak dengan tingkat signifikansi tertinggi akan dikelompokkan menjadi topik material. Topik material yang telah terpilih selanjutnya ditinjau kembali dan disetujui oleh Direktur Utama sebagai bagian dari Badan Tata Kelola tertinggi untuk memastikan relevansi dan akuntabilitasnya. ^[2-14]

The content of MPM's Sustainability Report is determined based on material topics that describe the most significant business impacts, both for MPM and its stakeholders. Material topics are selected by considering various aspects, including the impacts caused by MPM's operational activities, products and services, the expectations and needs of stakeholders, and the positive contributions from MPM's sustainability initiatives. This process also considers topics that are required to be disclosed following the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance.

Material topics was determined concurrently with the development of the Sustainability Roadmap in 2021, guided by the GRI Standards 2021, specifically GRI 3: Material Topics. In this process, MPM conducted focus group discussions (FGD) facilitated by experienced consultants to ensure objectivity and quality of results, thus enhancing confidence in the validity of the findings.

Stakeholder engagement, both internal and external, is a key element in this process. The FGD involved representatives from all relevant departments, including the head office, subsidiaries, and associated entities. In addition, MPM also engaged consumers as external stakeholders, as one of the significant stakeholders in identifying impacts.

The process of determining material topics begins with a comprehensive understanding of MPM's operational context, including its activities, geographic reach, sustainability landscape, business relationships, and key stakeholders. The next step is to identify actual and potential impacts, both positive and negative, including those related to human rights. Each identified impact is assessed based on the acquired feedback, where the most significant impacts are grouped into material topics. The selected material topics are then reviewed and approved by the President Director as part of the highest governance body to ensure relevance and accountability.

Proses Penentuan Topik Material

Process of Determining Material Topics



Pada tahun 2024, MPM telah melakukan proses peninjauan ulang terhadap topik-topik material yang sebelumnya telah ditetapkan. Peninjauan ini dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi terkini, termasuk tidak adanya perubahan signifikan dalam konteks keberlanjutan di MPM. Hasil peninjauan menunjukkan bahwa seluruh topik material yang telah ditentukan masih relevan dan tetap menjadi prioritas dalam pelaksanaan strategi keberlanjutan MPM. [3-2]

In 2024, MPM conducted a review of its previously identified material topics to assess their continued relevance. This review took into account existing conditions and confirmed that there were no significant changes in MPM's sustainability landscape. The results of this evaluation reaffirm that all previously determined material topics remain relevant and continue to be key priorities in MPM's sustainability strategy implementation. [3-2]

Daftar Topik Material & Pemetaannya terhadap Sasaran Keberlanjutan MPM dan Standar GRI [3-2]

List of Material Topics & Their Mapping to MPM's Sustainability Goals and GRI Standards

Sasaran Keberlanjutan Sustainability Goals	Topik Material Material Topics	Korelasi dengan Standar GRI Correlation with GRI Standards
 Embrace a better environment	Menjaga lingkungan dari dampak operasi Protecting the environment from operational impacts	302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	Menjaga lingkungan dari dampak produk dan upaya mitigasi pemanasan global Protecting the environment from product impacts and efforts to mitigate global warming	N/A
 Embrace sustainable business	Keberlangsungan usaha Business viability	201-1
	Pemberdayaan ekonomi Economic empowerment	204-1
 Embrace employee well-being	Perusahaan yang bagus untuk bekerja Great place to work	401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10
 Embrace community well-being	Dukungan terhadap kesejahteraan masyarakat Support for community welfare	203-2, 413-1, 413-2
	Keselamatan dan kesehatan masyarakat dalam menggunakan produk Public safety and health related to product usage	416-1, 416-2

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4] [2-29]

Stakeholder Engagement

MPM menyadari pentingnya menjaga hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan melalui komunikasi yang baik. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, MPM dapat menentukan kebijakan serta program-program yang sesuai agar manfaat kehadiran MPM dapat dirasakan di tengah-tengah masyarakat. MPM mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai individu maupun kelompok yang sangat mempengaruhi maupun dapat dipengaruhi oleh kinerja MPM. Daftar lengkap kelompok pemangku kepentingan MPM dijabarkan pada tabel berikut.

MPM recognizes the significance of fostering positive relationships with stakeholders by means of effective communication. Through stakeholder engagement, MPM can determine effective policies and programs to ensure the community benefits from MPM's presence. MPM defines stakeholders as individuals or groups that significantly influence or are influenced by MPM's performance. The following table provides a comprehensive list of MPM's stakeholders.

Daftar Pemangku Kepentingan dan Metode Pelibatangannya

List of Stakeholders and Methods of Engagement

Dasar Pemilihan Basis of Selection	Isu yang Dikemukakan Issues Arising	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Respons MPM Company's Responses
Pelanggan • Customer			
Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha. Customer satisfaction determines business growth.	● Akses informasi terkait produk/jasa. ● Kualitas produk/jasa. ● Keamanan jasa dan produk. ● <i>After sales service</i>. ● Penanganan keluhan. ● Access to information related to products/services. ● Products/services quality. ● Products/services safety. ● After sales service. ● Complaint handling.	Komunikasi sehari-hari di <i>showroom/counter/call centre/media sosial; customer gathering</i>. Daily communication in the showroom/counter/call center/social media; customer gathering.	● Akses informasi melalui <i>website</i>. ● Memberikan garansi. ● Seluruh produk/jasa telah memenuhi standar kualitas. ● Tersedia layanan. ● <i>Customer service</i>. ● Access to information via the website. ● Providing guarantees. ● All products/services meet quality standards. ● Available services. ● Customer service.

Dasar Pemilihan Basis of Selection	Isu yang Dikemukakan Issues Arising	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Respons MPM Company's Responses
Karyawan • Employee			
Aset MPM yang penting dan perlu dirawat serta dikembangkan. Valuable assets of MPM that require ongoing care and development.	Kesejahteraan karyawan dan jaminan Kesehatan Keselamatan Kerja (K3). Employee welfare and Occupational Health and Safety (OHS) assurance.	• Kegiatan kerja setiap hari. • Pertemuan berkala (<i>Town Hall</i>). • <i>Employee Effectiveness Survey</i> (EES). • <i>Whistleblowing System</i>. • <i>MPMAX Online</i>. • <i>E-bulletin</i>. • Daily work activities. • Regular Town Hall meetings. • Employee Effectiveness Survey (EES). • Whistleblowing System. • MPMAX Online. • E-bulletin.	• Remunerasi dan tunjangan yang menarik serta memenuhi ketentuan yang berlaku. • Memberi asuransi kesehatan. • Melengkapi sarana dan prasarana. • Pelatihan dan pengembangan. • Jenjang karier. • Attractive remuneration and allowance that meet applicable regulations. • Providing health insurance. • Providing facilities and infrastructure. • Training and development. • Career path.
Masyarakat • Communities			
Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional. Parties potentially affected by operations.	Dampak nyata yang positif. Real positive impact.	• Program kehumasan (audiensi). • Sosialisasi program CSR. • Pelaksanaan kegiatan CSR. • Public relations programs (audiences). • Dissemination of CSR programs. • Implementation of CSR activities.	• Pemberdayaan masyarakat. • Pemberian bantuan dan donasi. • Kegiatan CSR lainnya. • Community empowerment. • Providing assistance and donations. • Other CSR activities.

Dasar Pemilihan Basis of Selection	Isu yang Dikemukakan Issues Arising	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Respons MPM Company's Responses
Pemerintah • The Government			
Kepatuhan peraturan. Regulation compliance.	• Kepatuhan dan perlindungan kepentingan minoritas. • Dukungan terhadap pembangunan berkelanjutan. • Compliance and protection of minority interests. • Support for sustainable development.	Kepatuhan peraturan. Regulation compliance.	• Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, tetapi tidak terbatas dengan penyampaian laporan dan keterbukan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan. • Melalui kinerja ekonomi dan kegiatan CSR telah mendukung pembangunan berkelanjutan. • Complying with applicable laws and regulations, including but not limited to the submission of reports and disclosure of information in a timely and compliant manner. • Economic performance and CSR activities have supported sustainable development.
Pemegang Saham/Investor • Shareholders/Investors			
Organ tertinggi dalam MPM terbatas, dukungan investasi. The highest governing body in MPM, investment support.	• Penerapan tata kelola yang baik. • Keterbukaan informasi. • Keuntungan investasi. • Implementation of good governance. • Information transparency. • Investment returns.	RUPS, <i>Public Expose</i> , dan IR <i>one on one meeting</i> . GMS, Public Expose, and IR <i>one on one meetings</i> .	• Melalui pengelolaan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan. • Secara berkala menyampaikan laporan kepada pemangku kepentingan, seperti Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. • Good corporate management can improve financial performance. • Regular submission of reports to stakeholders, such as the Annual Report and Sustainability Report

Dasar Pemilihan Basis of Selection	Isu yang Dikemukakan Issues Arising	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Respons MPM Company's Responses
Pemasok Utama (Principal) & Pemasok Lainnya • Main Suppliers (Principal) & Other Suppliers			
Mitra kerja penunjang kelancaran operasional. Business partners supporting operational efficiency.	• Kemudahan dalam bermitra. • Perlakuan yang setara terhadap semua mitra. • Kepatuhan terhadap ketentuan dan persyaratan MPM. • Ease of partnership. • Equal treatment of all partners. • Compliance with MPM's rules and requirements.	Proses tender, evaluasi atau review bersama. Tender process, evaluation, or joint review.	• Kemudahan dan transparansi dalam bermitra. • Perlakuan inklusif (setara) bagi semua mitra. • Memberi keterbukaan informasi. • Ease and transparency in partnership. • Equal treatment for all partners. • Providing information transparency.
Media			
Sarana komunikasi, publikasi/ keterbukaan informasi. Communication channels, publication/ information disclosure.	Keterbukaan informasi. Information disclosure.	<i>Website, media sosial, media visit dan corporate visit.</i> Website, social media, media visit, and corporate visit.	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena ketentuan regulasi maupun kepentingan strategi bisnis/pemasaran. Collaborating through available media channels, both due to regulatory requirements and business/ marketing strategy interests.
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) • Non-Governmental Organizations (NGOs)			
LSM yang memiliki kepedulian, visi dan misi yang sama dengan MPM. MPM NGOs with shared concerns, vision, and mission as MPM.	• Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan. • Dampak sosial program kemasyarakatan. • Program-program pelestarian lingkungan. • Educational, welfare, and health improvement programs. • Social impact of community programs. • Environmental preservation programs.	Audiensi program <i>Focus Group Discussion</i> . Focus Group Discussion participants.	Kerja sama dalam kegiatan CSR. Collaboration in CSR activities.

03



Smart Mobility

to Embrace a Better Environment

58

Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management

61

Penggunaan Material
Material Usage

61

Energi dan Emisi
Energy and Emission

65

Air dan Efluen
Water and Effluent

69

Pengelolaan Limbah
Waste Management



03

Smart Mobility

to Embrace a Better Environment



PENGELOLAAN LINGKUNGAN [3-3] Environmental Management

MPM berkomitmen untuk mendukung pencapaian *Net Zero Emission* pada tahun 2050, sejalan dengan agenda global dan kebijakan pemerintah Indonesia dalam upaya menghadapi perubahan iklim. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan praktik bisnis yang berkelanjutan, pengelolaan emisi gas rumah kaca, serta optimalisasi efisiensi energi dalam setiap aspek operasional. [E-06]

MPM juga berkomitmen untuk menjalankan usaha yang ramah lingkungan dengan mengelola dampak yang diakibatkan dari operasional dan produk secara bertanggung jawab. Sejalan dengan salah satu strategi keberlanjutan "*Smart Mobility to Embrace a Better Environment*" Grup MPM berfokus pada bagaimana dampak aktivitas bisnis terhadap kelestarian lingkungan hidup dapat diminimalkan.

MPM is committed to supporting the achievement of *Net Zero Emission* by 2050, aligning with the global agenda and Indonesian government policies to address climate change. To achieve this commitment, we actively pursue sustainable business practices, greenhouse gas emissions management, and energy efficiency optimization across all operations. [E-06]

Additionally, MPM remains dedicated to environmentally responsible business operations by mitigating the impacts of its activities and products. As part of its sustainability strategy, "*Smart Mobility to Embrace a Better Environment*," MPM Group prioritizes reducing the environmental footprint of its business activities.

Dampak Lingkungan Penting yang Disebabkan Aktivitas Bisnis/Produk/Jasa Grup MPM Tahun 2024

Significant Environmental Impacts Caused by MPM Group's Business/Product/Service Activities in 2024



Polusi yang disebabkan oleh penjualan produk, termasuk yang dihasilkan dari penggunaan kendaraan operasional perusahaan

Pollution caused by product sales, including from the use of operational vehicles



Dampak tidak langsung terhadap perubahan iklim dari perubahan penggunaan lahan akibat pengembangan perkantoran dan gudang baru

Indirect impacts on climate change from land-use changes due to the development of new offices and warehouses



Emisi gas rumah kaca dari operasional perusahaan seperti penggunaan AC di perkantoran

Greenhouse gas emissions from company operations such as air conditioning usage in offices



Pencemaran lingkungan melalui limbah operasional kantor

Environmental pollution from waste generated by office activities

Selain dampak-dampak yang disebutkan di atas, MPM juga memiliki peluang untuk terlibat secara tidak langsung terhadap dampak negatif lingkungan dari hubungan bisnis melalui rantai pasokannya. Untuk meminimalkan kemungkinan tersebut, MPM melakukan seleksi mitra pemasok dengan seksama. Namun, terlepas dari MPM mengelola hubungan baik dengan pemasok dan memilih mitra dengan seksama, risiko dampak negatif terhadap lingkungan tetap dapat terjadi akibat mitra/pemasok yang kurang berkomitmen dalam praktik keberlanjutan atau memperhatikan aspek lingkungan. Untuk itu, MPM melakukan tinjauan secara rutin terhadap semua vendor yang terlibat dalam rantai pasokan.

Salah satu dampak lingkungan signifikan MPM adalah polusi udara dan emisi, yang dihasilkan dari penjualan sepeda motor sebagai aktivitas utama MPM. Untuk mengatasi hal tersebut Entitas Anak, MPM^{Mulia} mengadakan program *One Sales One Seed*, dengan membagikan bibit tanaman kepada setiap pelanggan yang membeli produk motor Honda secara *walk-in*. Selain itu, MPM^{Motor} mengadakan uji emisi gratis bagi pelanggan setiap tahunnya untuk memastikan tingkat emisi gas yang dibuang sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan. MPM^{Mulia} juga meluncurkan produk ramah lingkungan berupa motor listrik, sebagai bagian dari inovasi produk ramah lingkungan.

Beyond its direct environmental impact, MPM also faces the possibility of indirect involvement in adverse environmental effects through its supply chain relationships. To mitigate this risk, MPM carefully selects its supplier partners. However, despite strong partnerships and a rigorous selection process, there remains a possibility that some suppliers may not fully prioritize sustainability or environmental considerations. To address this, MPM conducts regular evaluations of all vendors within its supply chain to ensure compliance with its environmental and sustainability standards.

One of MPM's significant environmental impacts is air pollution and emissions generated from motorcycle sales as MPM's core activity. To address this issue, its subsidiary, MPM^{Mulia}, conducts the *One Sales One Seed* program, distributing plant seeds for every in-store purchase of a Honda motorcycle product. Furthermore, MPM^{Motor} offers complimentary emission testings for customers each year to ensure gas emissions meet the required quality standards. MPM^{Mulia} has also launched electric motorcycles as part of its environmentally friendly product innovation.



Di sisi internal, MPM secara aktif melakukan program *Green Office Movement* sebagai upaya efisiensi energi dan pengurangan emisi gas rumah kaca di seluruh operasional MPM. Selain itu, MPM juga memastikan penggunaan air secara bijaksana dan pengelolaan efluen yang dihasilkan dari kegiatan operasional diproses sesuai dengan standar yang berlaku. Dalam hal pengelolaan limbah, MPM mendorong praktik pilah sampah dan daur ulang untuk meminimalkan limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir.

Selama periode pelaporan Grup MPM tidak menerima pengaduan lingkungan hidup apapun yang terkait dengan kegiatan operasional Perseroan. Setiap pengaduan yang masuk akan ditindaklanjuti sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan. [F.16]

Internally, MPM actively implements the *Green Office Movement* program to enhance energy efficiency and reduce greenhouse gas emissions across its operations. The company also ensures the responsible use of water and proper management of effluents in compliance with applicable standards. In waste management, MPM promotes waste sorting and recycling to minimize landfill contributions.

During the reporting period, the MPM Group did not receive any environmental complaints related to its operations. However, any future complaints will be promptly addressed as part of the company's commitment to sustainability and environmental responsibility. [F.16]

Realisasi Biaya Lingkungan [F.4] Realized Environmental Costs



* Dinyatakan ulang karena terdapat koreksi data dari laporan 2023
Restated due to data corrections from the 2023 report.



PENGUNAAN MATERIAL [F.5]

Material Usage

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan sepeda motor, jasa penyewaan kendaraan, layanan pengemudi, dan asuransi kendaraan, Grup MPM tidak menggunakan material langsung dalam proses produksi. Meskipun demikian, MPM berkomitmen untuk menerapkan praktik ramah lingkungan melalui pendekatan holistik dalam operasional dan rantai pasokannya.

Pertama, MPM menerapkan kriteria ketat dalam pemilihan pemasok, dengan memprioritaskan mitra bisnis yang memiliki komitmen terhadap keberlanjutan. Selain itu, MPM juga menyediakan kendaraan listrik dari pemasok terpercaya sebagai bagian dari upaya mendukung transisi menuju transportasi rendah emisi.

As a company engaged in motorcycle distribution and sales, vehicle rental services, driver services, and vehicle insurance, the MPM Group does not use direct materials in its production process. Nevertheless, MPM is committed to environmentally friendly practices through a comprehensive approach in its operations and supply chain.

MPM applies strict criteria in supplier selection, prioritizing business partners committed to sustainability. In addition, MPM also provides electric vehicles from trusted suppliers to support the transition towards low-emission transportation.

ENERGI DAN EMISI [3-3]

Energy And Emission

Penggunaan energi merupakan salah satu faktor penting dalam kelangsungan operasional MPM. Dalam operasionalnya, MPM bergantung pada dua sumber energi utama. Pertama energi listrik yang dipasok oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN), digunakan untuk mendukung berbagai kebutuhan kantor, pusat layanan, dan fasilitas operasional lainnya. Kedua, bahan bakar minyak (BBM), yang digunakan untuk keperluan mobilisasi kendaraan operasional, seperti transportasi logistik, layanan purna jual, dan kegiatan bisnis lainnya.

Dalam kegiatan operasional pendukung, MPM mengoptimalkan efisiensi energi dengan menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi. Pada beberapa ruangan seperti toilet, MPM juga melengkapi dengan sensor gerak untuk meminimalkan konsumsi listrik yang tidak perlu. Secara bertahap, MPM juga mulai mengaplikasikan *solar cell* untuk mengurangi ketergantungan pada energi fosil.

Pada tahun 2024, total penggunaan BBM tercatat turun sebanyak 11.047 liter atau 7,75% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini mencerminkan efektivitas upaya efisiensi operasional yang dilakukan oleh Grup MPM. Sementara itu, konsumsi energi listrik meningkat sebesar 215,75 GJ atau 1,63% dibandingkan tahun 2023. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh peningkatan jumlah pelatihan karyawan yang diadakan sepanjang tahun 2024, yang membutuhkan penggunaan fasilitas dan peralatan pendukung yang lebih besar. [302-4]

Energy consumption is essential in ensuring MPM's operational continuity. MPM relies on two primary energy sources. First is electricity from PLN for offices, service centers, and other operational facilities. Second is fuel for its operational vehicles to facilitate logistics, after-sales service, and other business activities.

MPM enhances operational activities by optimizing energy efficiency through the use of energy-efficient LED lights. In certain locations such as restrooms, MPM also installs motion sensors to prevent unnecessary use of electricity. MPM has also gradually installed solar cells to reduce reliance on fossil energy.

In 2024, total consumption of fuel decreased by 11,047 liters, or 7.75% compared to the previous year. This indicates the successful efficiency initiatives implemented by the MPM Group. Meanwhile, electricity consumption increased by 215.75 GJ or 1.63% compared to 2023. This was mainly due to the increased number of employee training sessions in 2024, which required the use of larger supporting facilities and equipment. [302-4]

Ke depannya Grup MPM akan berupaya untuk mengatasi peningkatan konsumsi energi listrik dan mendukung efisiensi energi secara keseluruhan. Data konsumsi dan intensitas energi masing-masing unit usaha Grup MPM dapat dilihat pada Bab 8 bagian Kinerja Lingkungan.

Moving forward, MPM Group will address the rise in electricity consumption and promote overall energy efficiency. Energy consumption and intensity data for each MPM Group business unit can be seen in Chapter 8, Environmental Performance section.

Inisiatif Efisiensi Energi dan Penurunan Emisi [F.7, F.12]

Energy Efficiency and Emission Reduction Initiatives

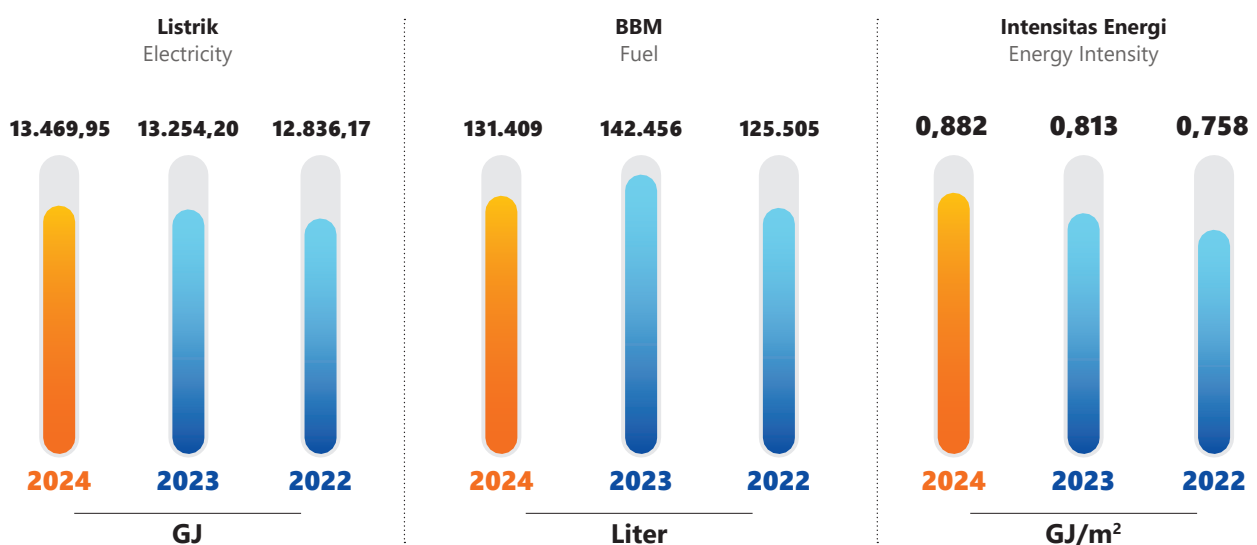
	• Menyalakan lampu dan <i>air conditioner</i> (AC) tepat pada pukul 8 pagi saat jam operasional kantor dimulai; dan • Membatasi penggunaan listrik pada saat jam istirahat dengan mematikan lampu dan AC. • Turning on lights and air conditioners (AC) precisely at 8 AM when office hours begin; and • Limiting electricity use during break hours by turning off lights and AC.
	• Menggunakan sistem plafon terbuka pada Kantor Operasional di AKR Tower untuk membantu mengurangi penggunaan AC; • Menggunakan kerai jendela jenis <i>blackout</i>, untuk mengurangi konsumsi daya pendingin udara dan penghematan energi; • Menerapkan kebijakan mematikan lampu saat jam istirahat dan membatasi waktu lembur untuk mengurangi konsumsi energi listrik; • Melakukan perawatan AC kantor secara rutin per 3 bulan sekali untuk memastikan efisiensi tetap terjaga; • Mewajibkan servis berkala untuk seluruh kendaraan operasional yang dipinjamkan pada karyawan setiap 6 bulan atau kelipatan 10.000 km; dan • Melakukan peremajaan kendaraan operasional setiap 5 tahun sekali. • Using an open ceiling system at the Operational Office in AKR Tower to reduce AC usage; • Using blackout window blinds to reduce AC power consumption and save energy; • Enforcing a policy to turn off lights during break hours and limiting overtime to reduce electricity consumption; • Conducting routine AC maintenance every three months to ensure efficiency; • Requiring periodic servicing for all operational vehicles loaned to employees every six months or every 10,000 km; and • Renewing operational vehicles every five years.
	• Mengganti penggunaan lampu <i>fluorescent</i> dengan lampu LED yang lebih hemat energi secara bertahap; • Mewajibkan servis berkala untuk seluruh kendaraan operasional yang dipinjamkan pada karyawan setiap 6 bulan atau kelipatan 10.000 km; • Melakukan peremajaan kendaraan operasional setiap 5 tahun sekali. • Melakukan uji emisi kendaraan secara rutin. • Gradually replacing fluorescent lights with more energy-efficient LED lights; • Requiring periodic servicing for all operational vehicles loaned to employees every six months or every 10,000 km; • Renewing operational vehicles every five years; • Conducting regular vehicle emissions testing.



- Melakukan kampanye hemat air dan listrik melalui pemasangan poster/stiker pada area-area tertentu;
- Mengganti lampu *fluorescent* dengan lampu LED yang lebih hemat energi;
- Mengurangi pemakaian sebagian lampu kerja saat jam istirahat siang atau jika tidak digunakan;
- Memasang *timer* pada sistem listrik pada ruang makan dan toilet;
- Menggunakan aplikasi yang terintegrasi dengan pemadaman listrik sesuai durasi penggunaan ruang *meeting*;
- Menggunakan sensor gerak di toilet;
- Mengaplikasikan *solar cell* secara bertahap untuk lampu Penerangan Jalan Umum (PJU);
- Membatasi penggunaan kendaraan operasional hanya untuk keperluan yang jelas;
- Mengganti pendingin udara dengan PK yang lebih kecil;
- Melakukan pemeriksaan dan uji berkala pada genset.
- Conducting water and electricity conservation campaigns by placing posters/stickers in designated areas;
- Replacing fluorescent lights with more energy-efficient LED lights;
- Reducing the use of some work lights during lunch breaks or when not in use;
- Installing timers on the electrical system in dining areas and restrooms;
- Using an application integrated with power shutdown based on meeting room usage duration;
- Using motion sensors in restrooms;
- Gradually installing solar cells for Public Street Lighting;
- Restricting the use of operational vehicles to essential purposes only;
- Replacing air conditioners with lower PK units;
- Conducting regular inspections and testing of generators.

Konsumsi dan Intensitas Energi dalam Organisasi [F.6] [302-1, 302-3] [E-03]

Energy Consumption in the Organization



Catatan/Notes:

Intensitas energi merupakan rata-rata untuk semua unit usaha dan hanya mencakup konsumsi energi listrik di dalam organisasi.
Energy intensity is an average for all business units and only includes electricity consumption within the organization.

MPM berkomitmen untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang dihasilkan dari kegiatan operasionalnya melalui berbagai inisiatif yang berkelanjutan. Dalam upaya menekan emisi Cakupan-1, Perseroan terus mendorong penggunaan kendaraan operasional yang lebih ramah lingkungan. Sementara itu untuk emisi Cakupan-2, MPM berupaya meningkatkan efisiensi energi dengan menerapkan teknologi hemat energi, mengoptimalkan penggunaan peralatan listrik, serta secara bertahap mempertimbangkan penggunaan sumber energi terbarukan. [E-07]

Sepanjang tahun 2024, timbulan emisi Cakupan-1 dari konsumsi BBM di Grup MPM mengalami penurunan sebesar 18.200 ton CO₂e. Di sisi lain, timbulan emisi Cakupan-2 yang berasal dari konsumsi energi listrik PLN mengalami peningkatan sebesar 52 ton CO₂e, seiring dengan meningkatnya kebutuhan energi untuk mendukung operasional, termasuk kegiatan pelatihan karyawan.

Secara keseluruhan, total emisi Grup MPM mengalami penurunan sebesar 18.148 ton CO₂e atau 4,83% dibandingkan tahun sebelumnya. Keberhasilan ini tidak terlepas dari berbagai inisiatif yang dilakukan oleh MPM untuk mengurangi dampak lingkungan dan menurunkan emisi, seperti optimalisasi penggunaan bahan bakar, serta implementasi strategi keberlanjutan lainnya. Perhitungan emisi Grup MPM secara lengkap dapat dilihat pada bab 8 bagian kinerja keberlanjutan. [305-5]

MPM is committed to reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions from its operational activities through a range of sustainable initiatives. The Company is actively promoting more environmentally friendly operational vehicles to reduce Scope-1 emissions. For Scope-2 emissions, MPM is committed to enhancing energy efficiency by adopting energy-saving technologies, optimizing the use of electrical equipment, and gradually exploring renewable energy sources. [E-07]

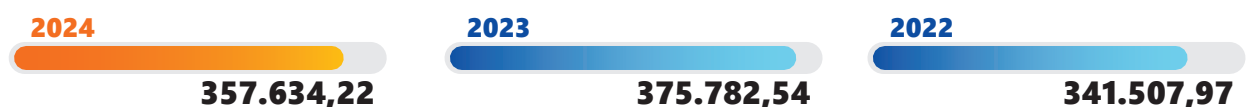
Throughout 2024, Scope-1 emissions from fuel consumption at MPM Group decreased by 18,200 tons of CO₂eq. Conversely, Scope-2 emissions from PLN electricity consumption went up by 52 tons of CO₂eq, reflecting the increased energy demand to support operations, including employee training activities.

In total, MPM Group emissions saw a reduction of 18,148 tons of CO₂eq or 4,83% from the previous year. The success can be attributed to MPM's several initiatives to minimize environmental impact and lower emissions, including the optimization of fuel consumption and other sustainability strategies. The complete emissions calculation for MPM Group can be found in chapter 8, sustainability performance section. [305-5]

Emisi GRK [F.11] [305-1, 305-2] [E-01] GHG Emissions

Deskripsi • Description	2024	2023	2022
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Direct GHG Emission (Scope-1)	354.378,99	372.579,44	338.457,30
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Indirect GHG Emission (Scope-2)	3.255,24	3.203,09	3.050,67

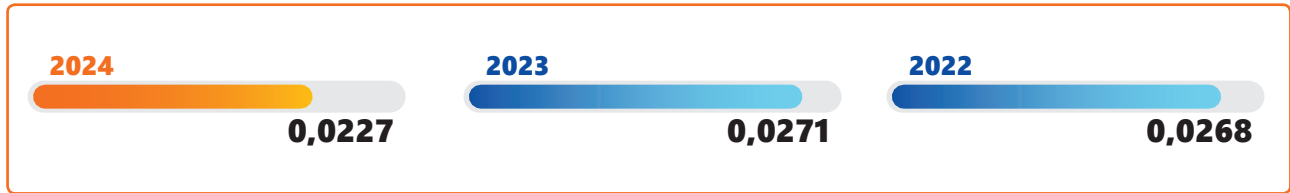
Total Emisi GRK (Cakupan-1 dan 2) • Total GHG Emission (Scope-1 and 2)



Ton CO₂e • Ton CO₂eq

Intensitas Emisi GRK [F.11] [305-4] [E-02]

GHG Emissions Intensity

Ton CO₂e/Rp • Ton CO₂eq/IDR

Catatan | Note:

Dihitung berdasarkan pendapatan bersih Grup MPM

Calculated based on the net revenue of the MPM Group

AIR DAN EFLUEN [3-3]**Water And Effluent****Pengelolaan Air** [303-1]**Water Management**

Salah satu prioritas utama yang diamanatkan dalam *Sustainability Roadmap* MPM adalah pengelolaan air dan sanitasi yang layak. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Grup MPM memastikan bahwa seluruh kebutuhan air di lingkungan operasional dikelola secara bijak dan bertanggung jawab. Pemanfaatan air di kantor operasional dan gudang MPM ditujukan untuk kebutuhan domestik seperti pencucian kendaraan, penyediaan fasilitas sanitasi, serta penyiraman tanaman yang tersebar di area kantor dan gudang.

Air bersih yang digunakan Grup MPM sebagian besar bersumber dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) serta air tanah yang dimanfaatkan sesuai ketentuan peraturan yang berlaku. Dalam pengelolaannya, Grup MPM memastikan bahwa setiap penggunaan air dilakukan secara efisien dan terkendali.

Data penggunaan air untuk MPM *Head Office* dan MPM *Insurance* belum dapat disediakan dalam laporan. Hal ini dikarenakan kantor untuk kedua unit usaha tersebut berlokasi di gedung sewa. Data penggunaan air dikelola oleh pengelola gedung yang mencakup beberapa perusahaan yang menempati gedung tersebut.

One of the key priorities in MPM's Sustainability Roadmap is effective water and sanitation management. As part of this commitment, the MPM Group ensures that all operational water usage is managed wisely and responsibly. Water consumption in MPM's offices and warehouses is primarily for domestic needs, including vehicle washing, sanitation maintenance, and plant irrigation.

The MPM Group sources its clean water mainly from the Regional Drinking Water Company (PDAM) and groundwater, adhering to applicable regulations. Water consumption is managed with a focus on efficiency and control.

However, water usage data for MPM *Head Office* and MPM *Insurance* is not included in this report, as both offices are located in leased buildings where water consumption is managed collectively by the building management.

Konsumsi air MPM^{Mulia} pada tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 3.289 megaliter dibandingkan tahun 2023. Peningkatan ini disebabkan oleh kenaikan jumlah pelatihan yang diselenggarakan, yang berkontribusi pada meningkatnya kebutuhan air dalam operasional. Sedangkan untuk angka konsumsi air MPM^{Rent} berhasil mengalami penurunan sebesar 342 megaliter dibandingkan tahun 2023. Penurunan ini mencerminkan efektivitas upaya efisiensi yang diterapkan, termasuk optimalisasi penggunaan air dan penerapan kebijakan konservasi yang lebih ketat.

Berdasarkan data dari *website* Aqueduct Water Risk Atlas milik WRI, pulau Jawa dan Nusa Tenggara Timur (NTT) termasuk dalam daerah dengan tingkat *water stress* yang tinggi. Karena lokasi operasional MPM^{Mulia} berada dalam wilayah tersebut, MPM^{Mulia} melaksanakan beberapa cara untuk mengurangi dampak penggunaan air melalui inisiatif berikut.

In 2024, MPM^{Mulia}'s water consumption increased by 3,289 megaliters in comparison to 2023. This was due to a rise in the number of training sessions, which contributed to increased water needs in operations. Meanwhile, MPM^{Rent}'s water consumption saw a reduction of 342 megaliters compared to 2023. This reduction reflects the success of the efficiency initiatives, such as optimizing water consumption and enforcing stricter water conservation policies.

According to data from WRI's Aqueduct Water Risk Atlas, Java and East Nusa Tenggara (NTT) are among the regions experiencing significant water stress. Given MPM^{Mulia}'s operations in these areas, the company has implemented various strategies to mitigate the impact of water usage.

Inisiatif Pengelolaan Air

Water Management Initiative

Menggunakan tipe kloset *dual flush* yang dapat mengontrol volume air (4,5/3 L)
Using dual-flush toilets to control water volume (4.5/3 L)

Menggunakan *eco-washer* yang lebih hemat air jika dibandingkan dengan *jet shower bidet*
Using eco-washers, which are more water-efficient compared to jet shower bidets

Melakukan penggantian keran tipe lama ke tipe keran tekan secara bertahap
Gradually replacing old faucet types with press-type faucets

Membuat Sistem Pemanfaatan Air Hujan (SPAH) pada lokasi gudang suku cadang/ *spare parts* milik MPM^{Mulia} untuk memenuhi kebutuhan operasional gedung
Implementing a Rainwater Utilization System at MPM^{Mulia}'s spare parts warehouse to support building operational needs

Melakukan pengelolaan limbah air dengan sistem Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL)
Managing wastewater using the Wastewater Treatment Plant (WWTP) system

Melakukan pembersihan drainase pembuangan air secara berkala agar tidak ada penyumbatan pada saluran pembuangan
Regularly clean the drainage system to ensure smooth water flow and prevent blockages

Melaksanakan kampanye bijak dalam menggunakan air
Conducting a campaign about using water wisely

Melakukan perawatan rutin terhadap instalasi air yang mencakup pemeriksaan kebocoran sumber air
Routine maintenance on water installations, including checking for leaks at water sources

Konsumsi dan Intensitas Air [F.8] [303-5] [E-04]

Water Consumption and Intensity

Unit Usaha Business Unit	Deskripsi Description	2024	2023	2022
	Pemakaian air (Megaliter) Water Consumption (Megaliter)	27.618	24.329	20.151
	Jumlah karyawan (Orang) Total Employee (People)	409	450	449
	Intensitas air (Megaliter/Orang) Water intensity (Megaliter/People)	67,52	54,05	44,88
	Pemakaian air (Megaliter) Water Consumption (Megaliter)	8.887	9.229	8.566
	Jumlah karyawan (Orang) Total Employee (People)	423	423	423
	Intensitas air (Megaliter/Orang) Water intensity (Megaliter/People)	21,01	21,82	20,25

Pengelolaan Efluen [303-2]

Effluent Management

MPM memastikan bahwa pengelolaan air limbah (efluen) dilakukan secara efektif dan sesuai dengan standar lingkungan yang berlaku. Air limbah yang dihasilkan dari aktivitas operasional, khususnya dari pencucian kendaraan, mengandung residu seperti oli dan sabun yang berpotensi mencemari air tanah. Oleh karena itu, MPM menerapkan langkah-langkah pengolahan limbah yang ketat untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Standar-standar minimum untuk kualitas efluen di MPM ditetapkan berdasarkan hasil evaluasi risiko lingkungan dan regulasi pemerintah yang relevan. Standar minimum untuk kualitas efluen yang dibuang didasarkan pada Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang menetapkan parameter kualitas air, termasuk kadar minyak dan lemak.

MPMRent dan MPMulia telah mengoperasikan IPAL yang dirancang untuk memproses air limbah sebelum dilepaskan ke saluran pembuangan. Proses pengolahan dimulai dengan memompa air limbah menuju *oil trap*, di mana minyak dan zat-zat berminyak lainnya dipisahkan dari air. Setelah itu, air dialirkan menuju kolam filtrasi untuk melalui tahap penyaringan lebih lanjut. Hanya air yang telah memenuhi baku mutu lingkungan sesuai peraturan perundang-undangan yang dilepaskan ke drainase kota.

MPM ensures effective wastewater (effluent) management, in accordance with applicable environmental standards. The wastewater from operational activities, particularly from vehicle washing, contains residues like oil and soap that may pollute groundwater. Therefore, MPM implements strict wastewater treatment measures to minimize negative impacts on the environment.

The minimum standards for effluent quality at MPM are established based on environmental risk assessments and applicable government regulations. The minimum standards for discharged effluent quality are based on Government Regulation No. 22 of 2021 regarding the Implementation of Environmental Protection and Management, which outlines water quality parameters, including the levels of oil and grease.

MPMRent and MPMulia operate WWTP to process wastewater prior to its discharge into the drainage system. The treatment process begins by pumping wastewater into an oil trap, separating oil and other oily substances from the water. Subsequently, the water is directed into a filtration pond for additional stages of filtration. Only water that has met environmental quality standards in accordance with laws and regulations is discharged into the city drainage system.



IPAL yang terbangun di MPM Sedati

Saat ini MPM telah mengoperasikan IPAL di lokasi Simpang Dukuh milik MPMuliah dan lokasi kantor MPMRent di BSD. Pada tahun 2024 MPMuliah juga telah menyelesaikan pembangunan IPAL baru di Sedati. Selanjutnya, MPMuliah juga merencanakan pembangunan IPAL di Gedangan.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat kasus tumpahan oli bekas yang memberikan dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. Jika terdapat tumpahan oli bekas dari proses operasional, maka akan dialirkan menuju IPAL untuk diolah sesuai dengan prosedur pengolahan efluen. Pada fasilitas IPAL, oli akan dipisahkan dari air melalui proses filtrasi dan pengolahan. Air dari proses pengolahan akan dimasukkan ke dalam bak kontrol untuk memastikan kualitasnya. [F.15]

MPMuliah juga telah mengembangkan Sistem Pemanfaatan Air Hujan (SPAH) untuk mendukung efisiensi penggunaan air bersih. SPAH terdiri dari sistem Penampungan Air Hujan (PAH) dan sistem pengolahan air hujan. Air hujan yang tertampung diolah dan digunakan kembali untuk keperluan tertentu, seperti penyiraman tanaman dan pencucian kendaraan.



Outlet/bak control pembuangan air

MPM currently operates a WWTP at the Simpang Dukuh location of MPMuliah and the office of MPMRent in BSD. In 2024, MPMuliah has also completed the construction of a new WWTP in Sedati and plans to construct a WWTP in Gedangan.

In 2024, there were no incidents of used oil spills that negatively impacted the surrounding environment. Any used oil spills from operational processes are directed to the WWTP for processing in accordance with effluent treatment procedures. At the WWTP facility, oil is separated from water using advanced filtration and treatment processes. The treated water is then transferred to a control tank to ensure it meets quality standards before discharge.

MPMuliah has implemented a Rainwater Utilization System (SPAH) to enhance clean water efficiency. The system consists of a rainwater collection and treatment process, ensuring that collected rainwater is properly filtered and repurposed for various uses, such as plant irrigation and vehicle washing.



Pada tahun 2024, MPM_{Mulia} dan MPM_{Rent} belum melakukan perhitungan jumlah efluen yang dibuang serta persentase air yang didaur ulang karena fasilitas IPAL belum dilengkapi dengan meteran pengukuran. Perhitungan ini direncanakan akan dilakukan pada tahun 2025 untuk meningkatkan pemantauan dan pengelolaan efluen secara lebih akurat. [F.13]

In 2024, MPM_{Mulia} and MPM_{Rent} has yet to calculate the effluent discharged volume and the percentage of water recycled due to the absence of measurement meters in its WWTP. This calculation is scheduled for 2025 for a more accurate effluent monitoring and management. [F.13]

Alur Pengolahan Air Pada Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) [F.14]

Wastewater Treatment Flow at the Wastewater Treatment Plant (WWTP)



PENGELOLAAN LIMBAH [F.14] [3-3, 306-1, 306-2]

Waste Management

Limbah yang dihasilkan Grup MPM berasal dari dua kategori utama, yaitu limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan non-B3. Limbah non-B3 umumnya berasal dari kegiatan perkantoran yang terdiri atas kertas, plastik, dan limbah organik. Sementara itu limbah B3 yang dihasilkan Grup MPM berasal dari kegiatan bisnis otomotif seperti oli bekas dan aki, yang berpotensi mencemari lingkungan jika tidak ditangani dengan benar.

Salah satu Entitas Anak yang memiliki komitmen pengolahan limbah yang sangat kuat adalah MPM_{Mulia}. Sistem pengelolaan limbah di MPM_{Mulia} mencakup limbah B3 dan limbah non-B3, dengan pendekatan yang terstruktur dan berorientasi pada keberlanjutan. MPM_{Mulia} memastikan bahwa fasilitas tempat penyimpanan sementara (TPS) untuk limbah B3 berizin tersedia di seluruh lokasi usaha.

The waste generated by the MPM Group is categorized into hazardous and non-hazardous waste. Non-hazardous waste primarily originates from office activities and includes paper, plastic, and organic waste. Hazardous waste, on the other hand, comes from automotive operations, such as used oil and batteries, which require proper management to prevent environmental risks.

MPM_{Mulia} is one of the subsidiaries with a strong commitment to waste management. Its waste management system covers both hazardous and non-hazardous waste through a structured and sustainability-focused approach. To ensure proper handling, MPM_{Mulia} provides licensed temporary storage facilities (TPS) for hazardous waste at all business locations.

MPMulia melakukan pengelolaan limbah B3 melalui prosedur yang terstandar, termasuk penunjukan *Person in Charge* (PIC) limbah B3 di setiap lokasi. PIC ini berasal dari Tim *Safety, Health, Environment, and Security* (SHES) dan bekerja sama dengan vendor pihak ketiga yang memiliki izin resmi sebagai *transporter* dan pengelola limbah B3. Mitra pengelolaan limbah ini bertugas untuk mengumpulkan, mengangkut, dan mengolah limbah B3 sesuai dengan standar lingkungan.

Sementara itu untuk limbah non-B3, MPMulia menyediakan tempat sampah terpisah untuk sampah organik dan anorganik. Sampah organik seperti sisa makanan dan dedaunan dipisahkan dari sampah anorganik seperti plastik dan kardus. Infrastruktur pemilahan sampah telah disiapkan di salah satu lokasi perusahaan, dimana sampah organik diolah lebih lanjut menggunakan komposter, sedangkan sampah anorganik diserahkan kepada Bank Sampah Guyub Rukun Mulia, yang didirikan oleh MPM, untuk dikelola.

Prosedur pengolahan sampah MPMulia telah disosialisasikan kepada seluruh karyawan untuk memastikan setiap individu memahami perannya dalam mendukung pengelolaan limbah. Penerapan prosedur pengolahan limbah dipantau secara berkala. Untuk limbah B3, data dilaporkan dan ditinjau setiap bulan oleh kepala departemen *General Affair* bersama Tim SHES. Sedangkan untuk limbah non-B3, pemantauan dilakukan oleh *Office Service* dan dilaporkan setiap tiga bulan kepada kepala divisi *Human Resources and General Affairs* (HRGA).

Data timbulan limbah secara lengkap dapat dilihat pada Bab 8 bagian Kinerja Lingkungan.

Sebagai bagian dari upaya mengurangi limbah, MPM berupaya menurunkan penggunaan kertas yang menjadi salah satu sumber sampah utama di lingkungan perkantoran. Meskipun saat ini penggunaan kertas menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2023, MPM tetap berupaya untuk mengurangi konsumsi kertas dalam berbagai aktivitas operasional.

MPMulia manages hazardous waste through standardized procedures, assigning a dedicated *Person in Charge* (PIC) at each location. The PIC, part of the *Safety, Health, Environment, and Security* (SHES) Team, collaborates with licensed third-party vendors for the transportation and processing of hazardous waste. These partners ensure waste collection, transport, and treatment comply with environmental regulations.

For non-hazardous waste, MPMulia provides separate bins for organic and inorganic waste. Organic waste, such as food scraps and leaves, is processed using a composter at designated company locations, while inorganic waste, including plastic and cardboard, is collected and managed through the Guyub Rukun Mulia Waste Bank, an initiative established by MPM.

MPMulia's waste treatment procedures have been communicated to all employees to ensure they understand their role in supporting waste management. These procedures are regularly monitored, with the head of the General Affairs department working alongside the SHES Team to review hazardous waste data on a monthly basis. Meanwhile, non-hazardous waste monitoring is managed by Office Service and reported quarterly to the head of the Human Resources and General Affairs (HRGA) division.

Waste generation data can be found in Chapter 8, the Environmental Performance section.

To reduce waste, MPM is actively working to minimize paper usage, a major contributor to office waste. Although paper consumption increased compared to 2023, MPM remains committed to implementing strategies that promote efficiency and reduce reliance on paper across its operations.

Timbulan Limbah [F.13] [306-3] [E-05]

Waste Generation

Unit Bisnis Business Unit	Deskripsi Description	2024	2023	2022
Limbah B3 • Hazardous Waste				
MPMulia	Diserahkan pada pihak ketiga Submitted to third party (Ton)	12,87	13,48	13,56
MPMRent	Diserahkan pada pihak ketiga Submitted to third party			
	• Oli • Lubricant (Liter)	39,308	8.000	1.000
	• Suku cadang bekas Used Sparepart (Ton)	5,54	5,07	7,00
	• Aki • Battery (Ton)	35,65	992*	1.467*
Limbah Non-B3 • Non-hazardous Waste				
Head Office	Diserahkan pada pihak ketiga Submitted to third party (Ton)	0,30	0,40	0,57
MPMulia	Diserahkan pada pihak ketiga Submitted to third party (Ton)	35,28	39,91	N/A**
MPMInsurance	Diserahkan pada pihak ketiga Submitted to third party (Ton)	0,03	0,14	N/A**
MPMRent	Diserahkan pada pihak ketiga (Truk) Submitted to third party (Truck)	96	96	N/A**

* Dihitung dalam satuan pcs, belum memiliki data dalam satuan berat
Calculated in pcs, do not yet have data in weight units

** Belum dilakukan perhitungan
No calculation was performed

Sebelumnya, MPM telah menerapkan kebijakan penggunaan kertas daur ulang untuk dokumen internal yang tidak bersifat formal atau resmi. Namun, sejak pertengahan tahun 2024, kebijakan ini dihentikan menyusul diberlakukannya Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi. Sebagian besar limbah kertas yang dihasilkan berpotensi mengandung data pribadi, sehingga penggunaan kertas daur ulang dianggap tidak lagi sesuai dengan kebutuhan pelindungan data.

Meskipun demikian, MPM terus mendorong penghematan kertas melalui berbagai inisiatif di tingkat internal. Pendekatan utama yang dilakukan berupa kampanye kesadaran lingkungan kepada karyawan. Kampanye ini termasuk melalui gerakan “Check Before You Print” yang bertujuan meminimalkan pemborosan akibat kesalahan pencetakan. Selain itu, MPM juga menganjurkan pemanfaatan kertas bolak-balik untuk dokumen yang tidak memerlukan format resmi, sebagai langkah sederhana namun efektif dalam mengurangi timbulan limbah kertas.

Previously, MPM implemented a policy of using recycled paper for non-formal internal documents. However, since mid-2024, this practice has been discontinued following the enactment of the Data Privacy Protection Law. Given that most paper waste may contain customer personal data, reusing paper is no longer feasible due to data protection requirements.

Nevertheless, MPM continues to promote paper reduction through various internal initiatives. One key strategy is raising employee awareness through environmental campaigns, including the “Check Before You Print” movement, which aims to minimize waste from printing errors. Additionally, MPM encourages the use of double-sided printing for non-formal documents as a simple yet effective way to reduce paper waste.

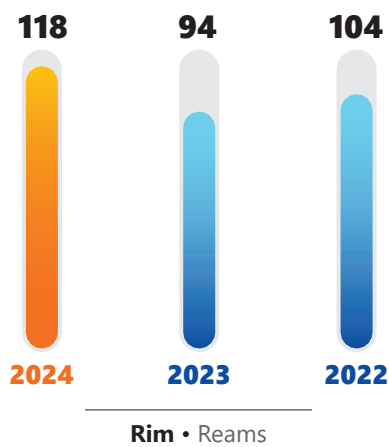
Dalam rangka digitalisasi proses administrasi, MPM juga mengadopsi teknologi tanda tangan digital (*digital signature*) melalui platform VIDA. Penggunaan tanda tangan digital tidak hanya mempercepat proses dokumen internal, tetapi juga mengeliminasi kebutuhan mencetak dokumen dalam jumlah besar.

To further digitalize administrative processes, MPM has also implemented digital signature technology through the VIDA platform. This initiative not only improves efficiency in document processing but also significantly reduces the need for printed materials.

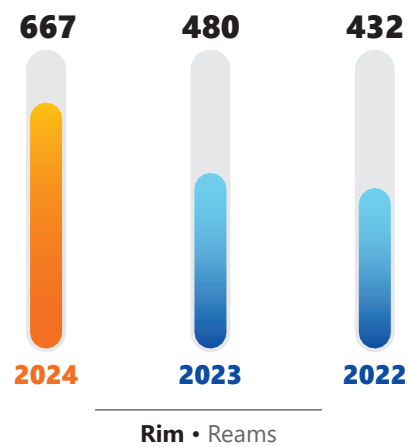
Penggunaan Kertas

Paper Consumption

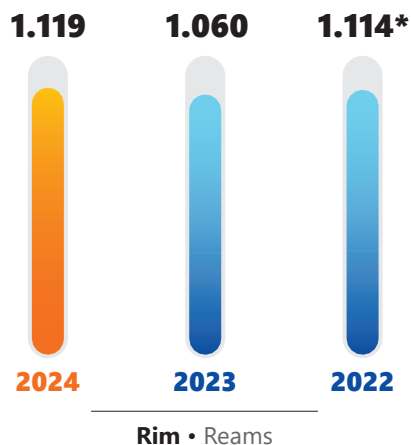
MPM Head Office



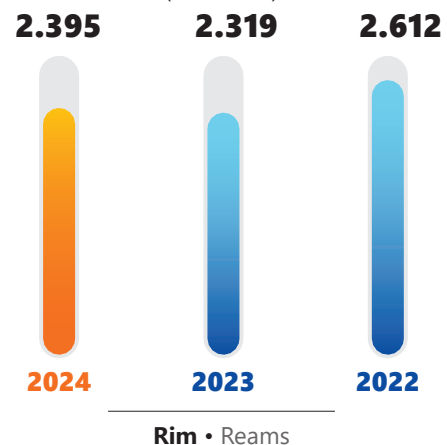
MPMInsurance (AKR Tower)



MPMulia



MPMRent (BSD Office)



Catatan | Notes:

* Pernyataan ulang karena terdapat koreksi data
Restatement due to data correction



Mengubah Sampah Jadi Berkah

Transforming Waste into Value

MPMulia kantor Sedati berkolaborasi dengan Bank Sampah Guyub Rukun Mulia untuk mengelola sampah yang masih dapat didaur ulang. Bank sampah yang didirikan oleh MPM pada tahun 2024 ini terdapat di Desa Ganting, Kabupaten Sidoarjo dan telah menjadi sarana pengelolaan sampah bagi masyarakat sekitar dengan cara memilah serta mendaur ulang. Hingga saat ini MPMulia telah menyumbangkan sebanyak 9.670 kilogram sampah kepada Bank Sampah Guyub Rukun Mulia. Sampah yang disumbangkan terdiri dari kardus, gelas plastik, botol plastik, dan kertas bekas.

Sedangkan untuk sampah organik yang tidak dapat didaur ulang, MPMulia menerapkan dua pendekatan inovatif yaitu pembuatan lubang biopori dan teba modern. Lubang biopori memiliki fungsi ganda, yakni sebagai resapan air hujan dan media penguraian sampah organik seperti dedaunan. Kompos yang dihasilkan dari biopori dimanfaatkan sebagai pupuk alami untuk tanaman dan pohon di lingkungan kantor. Satu lubang biopori dapat menampung hingga sekitar 10% sampah organik yang dihasilkan oleh satu pohon besar. Dengan pemasangan empat lubang biopori di sekitar pohon, pengurangan sampah organik dapat mencapai 40%. Hingga saat ini, MPMulia telah membuat 4 lubang biopori di 19 pohon yang tersebar di area perkantoran dan pergudangan Sedati.

Teba modern memiliki prinsip kerja yang sama dengan biopori namun dengan ukuran yang lebih besar dan menambahkan sumur buis berongga dengan kedalaman 100 – 150 cm. Sebelum dimasukkan ke lubang, sampah organik akan dicacah oleh mesin terlebih dahulu untuk mempercepat proses dekomposisi. Selain digunakan sebagai media dekomposisi sampah dedaunan, teba modern juga digunakan untuk pengolahan sampah sisa makanan, sehingga dapat membantu mengurangi volume sampah organik yang berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA).

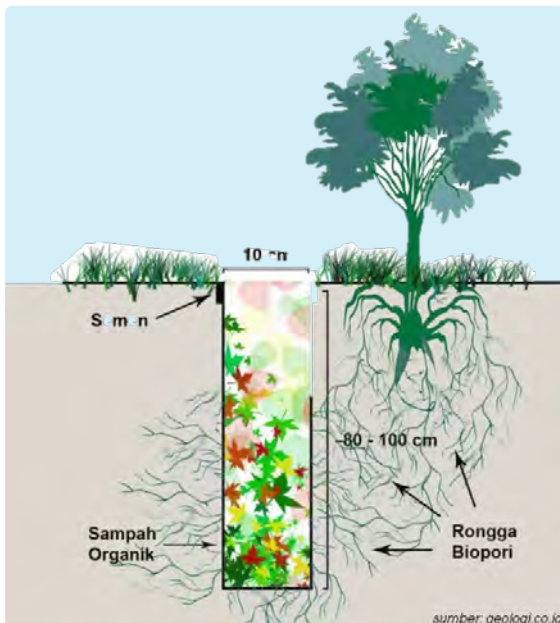
MPMulia's Sedati office collaborates with the Guyub Rukun Mulia Waste Bank to manage recyclable waste. Established by MPM in 2024, this waste bank is located in Ganting Village, Sidoarjo Regency, facilitating the local community to sort and recycle waste. To date, MPMulia has donated 9,670 kilograms of waste to the Guyub Rukun Mulia Waste Bank, consisting of cardboard, plastic cups, plastic bottles, and used paper.

MPMulia uses two innovative approaches for non-recyclable organic waste: biopore holes and modern raised beds. Biopore holes serve as rainwater infiltration and act as a medium for the decomposition of organic waste, including leaves. The compost generated from biopores are used as natural fertilizer for plants and trees within the office setting. A single biopore hole can hold approximately 10% of the organic waste produced by a large tree, and four biopore holes around one tree can lead to a 40% reduction in organic waste. To date, MPMulia has made 4 biopore holes around 19 trees at the Sedati office and warehouse areas.

Modern raised beds offer a similar function to biopores but are larger and include a 100-150 cm deep concrete well. Organic waste is shredded using a machine prior to disposal in the hole to accelerate decomposition. Modern raised beds serve not only as a decomposition medium for leaf waste but also for food waste, thereby reducing the volume of organic waste sent to landfills.

Untuk mempercepat penguraian dalam sumur buis MPMulia menggunakan bahan berupa molase sebagai makanan organisme pengurai. Hasil dari penguraian teba modern juga bisa digunakan sebagai pupuk organik untuk tanaman. Sementara lubang yang sudah kosong setelah pupuk dipanen bisa digunakan kembali untuk proses yang sama secara berulang. Hingga akhir periode pelaporan, kantor Sedati telah memiliki 3 teba modern di lokasi Sedati.

To accelerate decomposition in the concrete well, MPMulia uses molasses as food for decomposer organisms. The compost produced from the modern raised beds can be used as organic fertilizer. Once emptied, the beds can be reused for continuous composting cycles. By the end of the reporting period, the Sedati office has established 3 modern raised beds at the Sedati location.



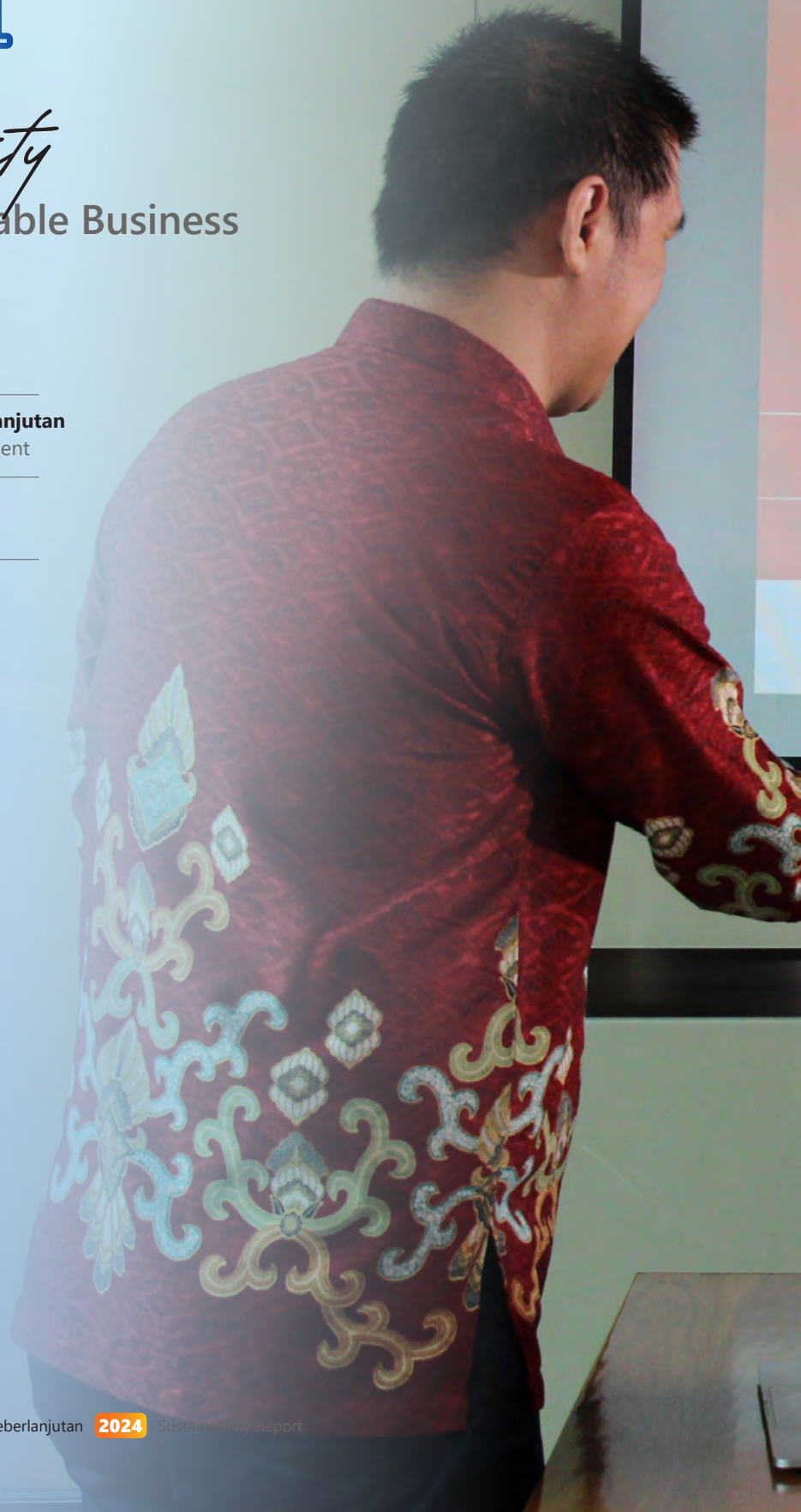


04



Smart Mobility to Embrace Sustainable Business

- 78** **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 80** **Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan**
Sustainable Product/Service Development
- 88** **Digitalisasi**
Digitalization
- 98** **Pengelolaan Pelanggan**
Customer Management



MPM Insurance

ASURANSI TERBAIK
UNTUK ANDA

AKR Tower

MPM
INSURANCE

Harap dibersihkan Kembali

04

Smart Mobility

to Embrace Sustainable Business



KINERJA EKONOMI [3-3, 201-1] Economic Performance

Strategi 'Smart Mobility to Embrace Sustainable Business' telah menjadi landasan bagi MPM dalam menjawab tantangan bisnis yang dinamis untuk memenuhi kebutuhan transportasi bagi masyarakat. Bisnis yang mampu beradaptasi dengan dinamika ekonomi, termasuk dalam hal teknologi dan keberlanjutan, memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan tumbuh. Dengan memprioritaskan inovasi teknologi dan praktik bisnis yang ramah lingkungan, MPM berkomitmen untuk tetap berada di garis depan dalam menghadapi perubahan tren dan permintaan pasar.

The 'Smart Mobility to Embrace Sustainable Business' strategy guides MPM in addressing dynamic business challenges and meeting the transportation needs of the public. Businesses that adapt to economic changes, including in technology and sustainability, are more likely to thrive and expand. By prioritizing technological innovation and environmentally friendly business practices, MPM is committed to staying at the forefront of evolving trends and market demands.

Kebijakan Grup MPM untuk Mencapai Kinerja Finansial yang Sehat dan Bertanggung Jawab di 2024

MPM Group's Policy to Achieve Sound and Accountable Financial Performance in 2024



Keberlanjutan Bisnis Entitas Anak dan Asosiasi

Business Continuity of Subsidiaries and Associates

Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia

Enhancing Human Resources Competencies



Kemajuan Arsitektur IT

IT Architecture Advancement

Digitalisasi

Digitalization



Menumbuhkan Keterlibatan dalam Program Lingkungan dan Sosial

Fostering Engagement in Environmental and Social Programs

Inisiatif Peningkatan Kinerja Ekonomi yang Telah Dilakukan Sepanjang 2024

Economic Performance Improvement Initiatives Implemented Throughout 2024

Memperluas digitalisasi yang berfokus pada otomatisasi data sehingga dapat mengurangi biaya operasional dan memberikan pendapatan yang lebih besar;	1	Expanding digitalization focused on data automation to reduce operational costs and increase revenue;
Memperkuat sistem keamanan informasi untuk menjaga data pribadi pelanggan maupun data perusahaan;	2	Strengthening information security systems to protect customer personal data and company data;
Mencari alternatif suku bunga pinjaman terbaik untuk menurunkan beban bunga pada pembelian kendaraan;	3	Exploring loan interest rate alternatives to lower interest burden on vehicle purchases;
Melakukan kegiatan pemasaran yang lebih giat untuk mencapai premi yang lebih banyak dibanding tahun 2023, serta memastikan pengelolaan risiko yang lebih baik untuk menekan rasio klaim;	4	Achieving higher premiums than in 2023 through intensified marketing, and enhancing risk management to lower claims ratio;
Memastikan manajemen portofolio investasi untuk memberikan pengembalian yang lebih baik;	5	Enhancing investment portfolio management for better returns;
Melakukan perbaikan arsitektur IT untuk meningkatkan kapasitas dan keandalan infrastruktur teknologi perusahaan;	6	Enhancing IT architecture for higher capacity and reliability of the company's technology infrastructure;
Mengimplementasikan <i>dashboard</i> untuk membantu menampilkan data secara lebih komprehensif;	7	Implementing dashboards for a more comprehensive display of data;
Melaksanakan pengelolaan data perusahaan yang mengacu pada standar dan praktik terbaik;	8	Managing company data by referring to best standards and practices;
Melakukan migrasi ke platform yang bersifat <i>open source</i> untuk mendukung efisiensi biaya.	9	Migrating to an open-source platform for cost efficiency.

Perbandingan Target dan Realisasi atas Pendapatan serta Laba [F.3]

Comparison of Revenue and Profit Targets to Actual Results

Tahun Year	Pendapatan Neto Net Revenues		Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2024	14.450.353	15.776.406	539.295	582.491
2023	15.134.748	13.859.071	524.315	525.638
2022	12.473.073	12.742.854	528.782	661.748

Catatan | Note:

Uraian lengkap terkait kinerja ekonomi Grup MPM dalam tiga tahun terakhir dapat dilihat pada Bab 8 tabel Kinerja Ekonomi.

Comprehensive information of MPM Group's economic performance over the past three years can be found in Chapter 8, under the Economic Performance table.

Juta Rupiah • IDR Million

PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN Sustainable Product/Service Development

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]

Commitment to Providing Equitable Product and Service Delivery to Consumers

MPM berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara dan inklusif kepada seluruh konsumen, tanpa membedakan latar belakang. Melalui ragam produk kendaraan roda dua yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan berbagai segmen pelanggan, MPM memastikan bahwa setiap konsumen dapat menemukan solusi mobilitas yang sesuai dengan preferensi mereka. Tidak hanya itu, MPMInsurance turut mendukung dengan menyediakan produk *microinsurance*, yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan bagi pelanggan yang membutuhkan layanan asuransi dengan biaya terjangkau.

MPM mengedepankan pendekatan holistik dalam pelayanan, memastikan bahwa setiap produk dan jasa tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga memberikan pengalaman yang nyaman dan memuaskan. Dengan prinsip kesetaraan dalam setiap layanan yang diberikan, MPM terus merangkul seluruh spektrum kebutuhan pelanggan, memperkuat hubungan jangka panjang yang didasari oleh kepercayaan dan kepuasan.

MPM is committed to providing equitable and inclusive services to all consumers, regardless of their background. MPM offers a diverse range of two-wheeled vehicle products tailored to different customer segments, ensuring that every consumer finds a mobility solution according to their preferences. Additionally, MPMInsurance provides microinsurance products designed for customers seeking affordable insurance services.

MPM adopts a comprehensive approach for its services, ensuring that each product and service meets customer needs while also delivering a comfortable and enjoyable experience. Guided by the principle of equality in every service, MPM consistently caters to diverse customer needs, fostering long-term relationships built on trust and satisfaction.



Inovasi Pengembangan Produk dan Jasa [F.26]

Innovation in Product and Service Development

MPM terus berinovasi dalam mengembangkan produk agar tetap relevan dengan perubahan pasar yang dinamis. Inovasi ini menjadi landasan bagi MPM untuk beradaptasi dengan kebutuhan pelanggan, perkembangan teknologi, dan tuntutan keberlanjutan. Pada tahun 2024, strategi pengembangan produk MPM berfokus pada inovasi ramah lingkungan yang sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan mendukung transisi menuju masa depan yang lebih hijau.

Salah satu bentuk inovasi ramah lingkungan yang dihadirkan adalah dukungan terhadap penggunaan kendaraan listrik. *MPMInsurance*, misalnya, menawarkan insentif berupa diskon premi bagi pengguna kendaraan listrik. Kebijakan ini tidak hanya mendorong adopsi kendaraan ramah lingkungan, tetapi juga mendukung percepatan pembangunan ekosistem energi bersih di Indonesia.

MPM drives continues product innovation to stay relevant amidst dynamic market changes. This approach enables MPM to respond to customer needs, embrace technological advancements, and meet sustainability demands. In 2024, MPM's product development strategy focused on environmentally friendly innovations that reflect the Company's commitment to sustainability and contributing to a sustainable future.

An example of environmentally friendly innovation is the promotion of electric vehicle. *MPMInsurance* offers EV users premium discounts, encouraging the use of environmentally friendly vehicles and accelerating the growth of Indonesia's clean energy ecosystem.



Pengembangan Produk MPMulia Tahun 2024

MPMulia Product Development in 2024



Pengembangan Produk MPMInsurance 2024

MPMInsurance Product Development in 2024



INOVASI
Innovations

- 1 Mendorong penggunaan kendaraan listrik melalui pemberian diskon.
Promoting the use of electric vehicles by offering discounts.
- 2 Mendukung proyek berkelanjutan misalnya energi terbarukan (panel surya) dan kendaraan listrik.
Supporting sustainable projects such as renewable energy (solar panels) and electric vehicles.
- 3 Memberikan perlindungan terhadap proyek dan aset atas okupasi *data center*.
Providing protection for projects and assets related to data center occupation.
- 4 Mengembangkan produk asuransi *Civil Engineering Completed Risks* (CECR), yaitu perlindungan terhadap kerusakan tidak terduga dan mendadak seperti kerusakan akibat kebakaran, badai, gempa bumi, dan lainnya.
Developing the Civil Engineering Completed Risks (CECR) insurance product, which protects against unexpected and sudden damage caused by fire, storms, earthquakes, and others.



CONTOH PRODUK
Example of Products



Asuransi Kendaraan
Vehicle Insurance

Memberikan perlindungan tambahan bagi kerusakan baterai kendaraan
Providing additional protection for vehicle battery damage



Asuransi Harta Benda
Property Insurance

Untuk bangunan yang menggunakan panel surya atau teknologi hemat energi lainnya
For buildings using solar panels or other energy-efficient technologies



Asuransi Rekayasa
Engineering Insurance

Memberikan perlindungan dan jaminan bagi instalasi panel surya terhadap risiko kerusakan selama masa penggunaan
Providing protection and coverage for solar panel installations against damage risks during their usage period

Evaluasi Keamanan Produk dan Jasa [F.27] [3-3, 416-1]

Product and Service Safety Evaluation

Evaluasi keamanan produk dan jasa merupakan prioritas utama MPM sebagai wujud komitmen dalam menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada konsumen. Proses ini dilakukan secara ketat untuk memastikan setiap produk dan layanan yang diberikan memenuhi standar kualitas dan keamanan yang telah ditetapkan.

MPM^{Mulia} sebagai distributor resmi sepeda motor Honda, memastikan bahwa seluruh produk yang didistribusikan telah melalui proses *Quality Control* (QC) yang ketat dan lulus uji kelayakan dari pihak produsen. Sebelum diserahkan ke pelanggan, MPM^{Mulia} juga melakukan pemeriksaan akhir terhadap kondisi fisik dan fungsi sepeda motor. Pemeriksaan ini mencakup semua aspek penting seperti sistem keamanan, termasuk rem, untuk memastikan produk berada dalam kondisi optimal.

Sementara itu, MPM^{Rent} mengimplementasikan standar Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 untuk memastikan pengendalian yang ketat terhadap armada dan layanan sebelum digunakan oleh pelanggan. Seluruh armada yang disewakan menjalani pemeliharaan rutin untuk memastikan kondisi kendaraan selalu siap dan aman digunakan. MPM^{Rent} juga memastikan bahwa setiap pengemudi yang bertugas adalah individu yang sehat secara jasmani dan memiliki kompetensi berkendara yang memenuhi standar keselamatan.

MPM^{Insurance} menerapkan evaluasi keamanan produk dan layanan melalui pendekatan komprehensif yang mencakup manajemen risiko yang ketat, diversifikasi produk, dan pemanfaatan teknologi digital. Dalam aspek manajemen risiko, perusahaan memastikan bahwa setiap produk asuransi yang ditawarkan telah melalui kajian mendalam terhadap potensi risiko dan kepatuhan terhadap regulasi. Hal ini diperkuat dengan penerapan *Risk-Based Capital* (RBC) yang secara konsisten berada di atas standar minimum regulator, mencapai 327,86% pada akhir Desember 2024, jauh di atas ketentuan minimum 120%.

Keamanan produk juga dievaluasi melalui diversifikasi portofolio yang seimbang untuk mengelola eksposur risiko dengan lebih baik. Saat ini, asuransi kendaraan bermotor dan properti menjadi fokus utama, dengan kontribusi masing-masing sebesar 30% dan 43% terhadap total premi. Selain itu, perusahaan terus meningkatkan keamanan layanan melalui inovasi digital, seperti kalkulator simulasi biaya premi, yang membantu pelanggan memahami cakupan perlindungan sebelum membeli polis. Dengan strategi ini, MPM^{Insurance} memastikan bahwa produk dan layanan yang diberikan tidak hanya inovatif, tetapi juga aman dan andal bagi pelanggan.

Product and service safety evaluations are a top priority for MPM, reflecting our commitment to delivering high-quality products and services to consumers. This strict process ensures that every product and service meets the established quality and safety standards.

As an official distributor of Honda motorcycles, MPM^{Mulia} ensures that all distributed products have passed a Quality Control (QC) process and a manufacturer's feasibility test. Prior to delivery to customers, MPM^{Mulia} also conducts a final inspection of the motorcycle's physical condition and functionality, covering all crucial aspect including the safety system and brakes, to ensure the product is in optimal condition.

Meanwhile, MPM^{Rent} adheres to the ISO 9001 Quality Management System standards to apply strict control over fleet and services before being used by customers. All rental vehicles are subject to regular maintenance to guarantee their optimal and safe condition. MPM^{Rent} also ensures that every driver on duty is physically fit and possesses driving skills that meet safety standards.

MPM^{Insurance} evaluates its product and service security through a comprehensive approach, incorporating rigorous risk management, product diversification, and digital technology. In terms of risk management, MPM^{Insurance} performs in-depth reviews of potential risks and regulatory compliance for all insurance products. This commitment is reflected in their Risk-Based Capital (RBC) ratio, which stood at 327.86% by December 2024, well above the required 120%.

Product security is also evaluated through a balanced portfolio diversification to better manage risk exposure. The primary focus is on vehicle and property insurance, which account for 30% and 43% of total premiums, respectively. Moreover, service security is enhanced through digital innovations like premium simulation calculators, allowing customers to understand their coverage options prior to policy purchase. With this strategy, MPM^{Insurance} ensures that products and services are not only innovative, but also safe and reliable.



Dampak Produk dan Jasa [F.28] [3-3]

Impact of Products and Services

Sebagai pelaku industri konsumen otomotif, MPM memahami bahwa setiap produk dan jasa yang ditawarkan memberikan dampak terhadap pelanggan maupun lingkungan. Untuk itu, MPM terus berupaya memastikan bahwa setiap dampak yang ditimbulkan dapat dikelola secara bertanggung jawab dan memberikan manfaat yang optimal.

MPM secara rutin mengadakan program uji emisi gratis sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran pelanggan tentang pentingnya menjaga kualitas udara. Selain itu MPM juga menjalankan berbagai inisiatif lingkungan lainnya, seperti mendukung penggunaan kendaraan ramah lingkungan, termasuk kendaraan listrik, dan memberikan edukasi kepada pelanggan tentang cara mengurangi jejak karbon mereka.

Layanan asuransi *MPMInsurance* bertujuan untuk memberikan rasa aman dan kemudahan bagi pelanggan. Namun di luar hal tersebut, layanan ini juga membawa risiko terkait keamanan informasi pelanggan. Untuk mengatasi hal ini, MPM secara konsisten menerapkan sistem manajemen keamanan informasi berdasarkan standar internasional. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa data pelanggan terlindungi dari ancaman seperti kebocoran atau penyalahgunaan informasi.

Sebagai distributor sepeda motor Honda, *MPMulia* menyadari pentingnya keselamatan pelanggan. Untuk itu, *MPMulia* secara rutin menyelenggarakan program edukasi dan kampanye *safety riding* yang ditujukan untuk meningkatkan kesadaran dan keterampilan berkendara yang aman. Kegiatan ini mencakup pelatihan praktis serta penyuluhan tentang pentingnya penggunaan perlengkapan keselamatan seperti helm dan jaket pelindung.

As part of the automotive consumer industry, MPM recognizes that every product and service impacts both customers and the environment. Therefore, MPM is committed to managing every impact responsibly to provide maximum benefits.

MPM regularly organizes free emission testing programs as an effort to increase customer awareness about the importance of maintaining air quality. Furthermore, MPM also carries out various other environmental initiatives, such as supporting the use of environmentally friendly vehicles, including electric vehicles, and educating customers on ways to minimize their carbon footprint.

MPMInsurance provides insurance services designed to offer customers security and convenience. However, these services also involve risks related to customer data security. To mitigate these risks, MPM implements an information security management system that complies with international standards, ensuring protection against threats such as data leaks or misuse.

As a distributor of Honda motorcycles, *MPMulia* prioritizes customer safety. Therefore, it regularly conducts educational programs and safety riding campaigns to enhance awareness and riding skills. These initiatives include hands-on training and guidance on the importance of wearing protective gear, such as helmets and safety jackets.



IM Important Program



Program ini merupakan salah satu inisiatif MPMuliah untuk mengurangi dampak lingkungan dari penggunaan produk sepeda motor Honda. Program ini dirancang untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya pemeriksaan dan reparasi rutin pada sepeda motor, yang bertujuan menjaga tingkat emisi gas buang tetap sesuai dengan standar baku mutu yang ditetapkan oleh pemerintah.

Salah satu kegiatan yang dilakukan dalam program ini adalah edukasi yang dikemas dalam bentuk video informatif mengenai pentingnya pemeriksaan dan reparasi rutin sepeda motor. Video tersebut disampaikan secara langsung dalam pelatihan keselamatan berkendara yang diadakan di sekolah dan instansi. Sepanjang tahun 2024, program edukasi ini telah berhasil menjangkau sebanyak 11.481 peserta dari berbagai latar belakang.

Selain edukasi, program IM *Important* juga mencakup pelaksanaan uji emisi. MPMuliah bekerja sama dengan 12 outlet MPMMotor di Jawa Timur untuk menyediakan layanan uji emisi gratis bagi konsumen yang melakukan reparasi lengkap. Uji emisi dilakukan dengan cara mengoperasikan alat pengukur emisi dan menunjukkan hasil emisi pada sepeda motor yang telah selesai direparasi. Sepanjang tahun 2024, kegiatan ini telah dilakukan pada sebanyak 46.754 unit sepeda motor Honda.

As part of its commitment to minimizing the environmental impact of Honda motorcycle usage, MPMuliah launched the IM Important Program. This initiative educates the public on the importance of routine motorcycle inspections and repairs to ensure exhaust emissions comply with government quality standards.

The program includes educational activities, such as instructional videos emphasizing the significance of regular inspections and repairs. These videos are shown during safety riding training sessions at schools and institutions. In 2024, the program successfully engaged 11,481 participants from diverse backgrounds.

In addition to education, the IM Important Program offers free emission testing. MPMuliah collaborates with 12 MPMMotor outlets in East Java to provide complimentary emission tests for customers who bring their motorcycles in for full servicing. These tests use emission measuring devices to display the results on the serviced motorcycles. In 2024, this initiative has been conducted on 46,754 Honda motorcycles.

One Sales One Seed Program



Program ini merupakan hasil kolaborasi antara MPMulia dan MPMMotor untuk mengajak konsumen turut berkontribusi dalam menjaga lingkungan dari polusi udara. Melalui program ini, setiap konsumen yang membeli sepeda motor Honda di 28 cabang MPMMotor di Jawa Timur akan menerima bibit bunga yang dapat mereka tanam di lingkungan sekitar.

Bibit bunga yang dibagikan meliputi berbagai jenis tanaman asoka jepang, rombusa hijau, melati belanda, akalipo gorden, ingler, dan melati. Sepanjang tahun 2024, MPMulia dan MPMMotor berhasil membagikan sebanyak 16.800 bibit bunga kepada konsumen dengan total biaya sekitar Rp365,4 juta.

This program is a collaboration between MPMulia and MPMMotor to encourage consumers to help protect the environment from air pollution. As part of this initiative, every customer who purchases a Honda motorcycle at any of the 28 MPMMotor branches in East Java receives flower seedlings to plant in their local environment.

The flower seedlings include a variety of ixora, green rombusa, rangoon creeper, akalipo gorden, ingler, and jasmine. In 2024, MPMulia and MPMMotor have distributed 16,800 seedlings to customers, with a total cost of around IDR365.4 million.

Program Bibit Tanaman untuk Karyawan

Plant Seedling for Employees



Sebagai bagian dari perayaan Hari Ulang Tahun Grup MPM yang ke-37, MPMulia membagikan bibit tanaman kepada seluruh karyawan yang berlokasi di Kantor dan Gudang Sedati, serta di kantor Simpang Dukuh Surabaya. Pada acara tersebut, MPMulia membagikan sebanyak 381 bibit tanaman yang terdiri dari pandan, mint, daun sirih, *rosemary*, dan lidah buaya.

To commemorate the 37th MPM Group Anniversary, MPMulia distributed plant seedlings to all employees at Sedati Office and Warehouse, and Simpang Dukuh Surabaya office. This included 381 seedlings of pandan, mint, betel leaf, *rosemary*, and aloe vera.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29] [3-3, 416-2]

Number of Recalled Products

MPM berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang disediakan telah mematuhi seluruh peraturan dan persyaratan yang berlaku. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan kebijakan dan inisiatif strategis yang meliputi pengendalian kualitas produk, mekanisme pemasaran yang komunikatif dan transparan, serta menjaga keamanan data pelanggan. Selain itu, MPM juga berupaya untuk tidak melakukan klaim berlebihan atas produk dan jasa yang ditawarkan, sehingga dapat menjaga integritas dan kepercayaan konsumen terhadap MPM.

Selama periode pelaporan, tidak ada produk Grup MPM yang ditarik kembali. Meskipun demikian, MPM berkomitmen terus melakukan evaluasi dan pemantauan berkelanjutan untuk memastikan setiap produk dan jasa yang disediakan telah memenuhi standar kualitas serta kepatuhan yang diharapkan oleh konsumen dan regulator.

MPM ensures its product and service adhere to all relevant regulations and requirements by implementing strategic policies and initiatives such as product quality control, transparent marketing practices, and protection of customer data. Furthermore, the Company avoids making exaggerated claims about its products and services, thus maintaining integrity and consumer's trust.

MPM Group experienced no product recalls during the reporting period. However, MPM continues to prioritize evaluation and monitoring, ensuring all products and services meet the quality and compliance standards required by consumers and regulators.

DIGITALISASI Digitalization

Digitalisasi merupakan bagian penting dari strategi inti MPM untuk memastikan keberlanjutan bisnis di tengah dinamika pasar yang terus berkembang. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, MPM berkomitmen untuk menyesuaikan diri terhadap tuntutan pasar sekaligus memperkuat daya saing perusahaan. Transformasi digital yang dilakukan MPM mencakup seluruh spektrum operasional, mulai dari pengelolaan internal hingga interaksi dengan pelanggan.

Inisiatif digitalisasi dirancang untuk mempercepat dan menyederhanakan proses bisnis, mengoptimalkan pengelolaan sumber daya, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Dengan mengintegrasikan teknologi dalam setiap aspek operasional, MPM dapat menciptakan efisiensi serta membuka peluang baru untuk inovasi yang mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Entitas Anak MPM yang melaksanakan transformasi digital secara masif pada tahun 2024 adalah *MPMInsurance* dan *MPMRent*. Digitalisasi dilakukan dengan mempertimbangkan efisiensi operasional, pengelolaan data yang bertanggung jawab, dan keberlanjutan.

Digitalization is a key component of MPM's core strategy to ensure business sustainability amid evolving market dynamics. By leveraging information technology, MPM is committed to adapting to market demands while strengthening its competitiveness. The company's digital transformation spans all operations, from internal management to customer interactions.

MPM's digitalization initiatives streamline business processes, optimize resource management, and enhance customer experience. By integrating technology across all operations, MPM drives efficiency and innovation for sustainable business growth.

In 2024, *MPMInsurance* and *MPMRent*, Subsidiaries of MPM, implemented significant digital transformation initiatives. The process of digitalization was executed with a focus on enhancing operational efficiency, ensuring responsible data management, and promoting sustainability.

Inisiatif Digitalisasi MPM Head Office 2024

Digitalization Initiatives at MPM Head Office in 2024

1

Konsolidasi Security Operations Center (SOC)
Security Operations Center (SOC) Consolidation

Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan pengawasan, deteksi, dan respons terhadap ancaman keamanan siber di seluruh unit operasional Grup MPM. Dengan pendekatan yang lebih terpusat, keamanan siber dapat dikelola dengan lebih efektif.

This initiative enhances MPM Group's cybersecurity by improving threat detection, response, and oversight through a centralized approach.

2

Optimalisasi dan Konsolidasi Sumber Daya Cloud
Optimization and Consolidation of Cloud Resources

Bertujuan untuk pengelolaan *cloud* yang lebih terintegrasi antara *Head Office* dan seluruh *Operating Companies* (OpCo). Melalui pengelolaan *cloud* yang terintegrasi Grup MPM dapat meningkatkan skalabilitas, efisiensi biaya, dan aksesibilitas data operasional.

To achieve more integrated cloud management between the *Head Office* and all Operating Companies (OpCo), this initiative will enhance scalability, cost efficiency, and accessibility of operational data across MPM Group.

3

Penerapan Corporate Data Governance
Implementation of Corporate Data Governance

Penerapan tata kelola data korporasi yang berstandar global dilakukan untuk memastikan pengelolaan data yang terintegrasi, akurat, dan aman. Langkah ini dapat memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan terhadap pengelolaan informasi yang sensitif dan strategis.

A globally standardized corporate data governance ensures integrated, accurate, and secure data, building stakeholder trust in sensitive and strategic information management.

4

Implementasi Content Delivery Network (CDN)
Implementation of Content Delivery Network (CDN)

Dengan penerapan CDN pada aplikasi seperti *MPM Lounge* dan *Learning Management System* (LMS), Grup MPM berhasil meningkatkan kinerja akses, kecepatan, dan keamanan distribusi konten digital, memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna.

Applying CDN for MPM Lounge and the Learning Management System (LMS) applications enables MPM Group to enhance access performance, speed, and digital content distribution safety, resulting in an improved user experience.

Inisiatif Digitalisasi MPMulia 2024

Digitalization Initiatives of MPMulia in 2024

1

Network Management System (NMS)

Merupakan sistem operasional yang mengintegrasikan transaksi penjualan dan layanan purna jual antara *main dealer* dan *finance company*. Sebagai standar operasional yang diterapkan di seluruh jaringan di bawah naungan MPMulia, NMS memastikan proses bisnis yang lebih efisien, akurat, dan terkoordinasi, sehingga meningkatkan pengalaman pelanggan serta mendukung kelancaran operasional di setiap lini bisnis.

An operational platform that integrates sales and after-sales transactions between the main dealer and finance company. Implemented across MPMulia's network, NMS ensures efficient, accurate, and coordinated business processes, enhancing customer experience and seamless operations in all business lines.

2

Lead Management System (LMS)

Sistem ini berfungsi sebagai penghubung antara berbagai sumber *leads* (calon pelanggan), seperti *event offline* dan *online event*, *chat media sosial*, iklan digital, *website*, aplikasi pelanggan, dan *Sales App*. LMS mengelola seluruh proses *leads management* secara terpadu, mulai dari penerimaan, penyimpanan, pengolahan, distribusi, hingga pemantauan *leads* dari tahap awal hingga konversi, memastikan efektivitas dan optimalisasi dalam proses penjualan.

This system connects lead sources such as offline and online events, social media chats, digital ads, websites, customer applications, and the Sales App. LMS manages the entire process, from reception, storage, processing, distribution, to monitoring leads from the initial stage to conversion, ensuring effective and optimized sales process.

3

Customer Relationship Management System (CRM)

Merupakan sistem pemrograman data yang memanfaatkan teknik statistik dan pemodelan prediktif untuk menganalisis perilaku pelanggan. Dengan analisis ini, CRM mampu menghasilkan prediksi terkait perilaku pelanggan di masa depan, sehingga membantu meningkatkan efektivitas strategi penjualan dan meningkatkan peluang keberhasilan program pemasaran.

A data programming system using statistical and predictive modeling to analyze customer behavior, making behavior predictions, leading to more effective sales strategies and improved marketing program outcomes.

4

Brompit

Melalui aplikasi ini, pengguna dapat melakukan *booking service*, memperoleh informasi dan membeli unit motor beserta suku cadang, mengakses KPB Digital, melacak transaksi penjualan unit, suku cadang, dan layanan servis. Selain itu, Brompit juga menyediakan fitur riwayat servis yang terintegrasi serta perlindungan asuransi kecelakaan diri, menjadikannya solusi lengkap bagi pemilik sepeda motor Honda.

Users can book services, access information, purchase Honda motorcycles and spare parts, access Digital KPB, and track sales and service transactions. The app also features integrated service history and personal accident insurance, providing a complete solution for Honda motorcycle owners.

5

MPM Online Smart Assistant (MOSA)

MOSA adalah aplikasi yang mengintegrasikan ekosistem penjualan suku cadang, memungkinkan proses yang lebih efisien dan terstruktur. MOSA berfungsi sebagai penghubung utama dalam komunikasi antara *main dealer*, jaringan, dan *salesman*, untuk memastikan koordinasi yang lebih intens serta mendukung kelancaran distribusi dan layanan suku cadang di seluruh ekosistem MPM.

MOSA integrates spare parts sales ecosystem, streamlining processes. This app connects main dealer, network, and salesman, ensuring coordinated and efficient spare parts distribution.

6

MyTOK

Merupakan aplikasi personalia berbasis *mobile* yang dirancang untuk memudahkan karyawan dalam mengakses berbagai layanan HR secara digital.

A mobile personnel application to streamline employee access to digital HR services.

7

Dashboard Performance Monitoring

Media visual yang menampilkan data kinerja secara *real-time* dan terintegrasi dengan seluruh platform operasional. Digunakan oleh *main dealer* dan jaringan, *dashboard* ini memungkinkan pemantauan, analisis, dan pengelolaan kinerja secara lebih efektif. Dengan dukungan teknologi *data warehouse*, sistem ini membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih akurat guna mencapai sasaran bisnis secara optimal.

This dashboard provides real-time visual performance data, integrated across all operational platforms for main dealers and networks to enhance performance monitoring, analysis, and management. With data warehouse technology, this system supports accurate decision-making for optimal business goals.

8

Refill Part System

Sistem yang digunakan oleh *MPMulia* untuk merencanakan dan mengelola distribusi suku cadang di jaringan layanan purna jual. Sistem ini memastikan ketersediaan stok suku cadang secara optimal di setiap jaringan, sehingga dapat memenuhi kebutuhan *end customer* dengan lebih efisien dan tepat waktu.

MPMulia uses this system to plan and manage spare parts distribution throughout its after-sales service network. It ensures optimal stock availability at each location, enabling efficient and timely fulfillment of end-customer needs.

Inisiatif Digitalisasi MPMInsurance 2024

Digitalization Initiatives of MPMInsurance in 2024

1

Company-wide e-Policy

Implementasi *e-Policy* yang terintegrasi dengan *e-Quotation* memungkinkan pengiriman polis yang lebih cepat, pengurangan penggunaan kertas, dan efisiensi proses produksi. Inisiatif ini diharapkan membuka jalan bagi otomatisasi pengiriman polis di masa depan.

Integrating e-Policy with e-Quotation for faster policy delivery, reducing paper use, and streamlining production. This initiative is a step forward towards automated policy delivery.

2

Claim MV Deep Insight Analysis MV Claim Deep Insight Analysis

Integrasi antara sistem pusat data klaim kendaraan bermotor (MANTLE) dan data *warehouse* perusahaan (OneMPMI) akan memberikan wawasan terperinci untuk pengambilan keputusan berbasis data. Data yang dianalisa dapat berupa performa pelayanan klaim, penggunaan cadangan, biaya klaim, dan statistik penggunaan komponen suku cadang.

Integrating motor vehicle claims data center system (MANTLE) and the company's data warehouse (OneMPMI), providing insights for data-driven decision-making. The data analyzed may include claims service performance, reserve utilization, claims costs, and spare parts component usage statistics.

3

Optimasi Proses *Renewal* Polis melalui CRM Optimization of Policy Renewal Process through CRM

Integrasi *data renewal* dengan aktivitas pemasaran di CRM dapat meningkatkan visibilitas dan efisiensi manajemen pembaruan polis. Inisiatif ini dilengkapi dengan kebijakan dan panduan *underwriting* yang jelas untuk membantu meningkatkan target *renewal rate* Perusahaan.

The integration of data renewal with marketing activities in CRM can increase visibility and efficiency of policy renewal management. This initiative is complemented by clear underwriting policies and guidelines to help increase the Company's renewal rate target.

4

Quotation Prerequisites Optimization Quotation Prerequisites Optimization

Penerapan *checklist* dokumen yang terintegrasi dapat membantu tim pemasaran menyelesaikan dokumen sebelum diajukan untuk *underwriting*. Inisiatif ini dapat mengurangi waktu siklus persetujuan dan meningkatkan efisiensi proses karena rasio *first-time right* (FTR) yang naik.

Integrated document checklists improve marketing document preparation for underwriting, reducing approval times and increasing process efficiency through a higher first-time right (FTR) ratio.

5

Penyederhanaan Proses eFiling melalui Integrasi Ecosystem Backoffice

Streamlining eFiling Process through Backoffice Ecosystem Integration

Integrasi dokumen polis ke dalam sistem *eLogbook* melalui fitur *eFiling* dapat mengurangi proses manual, meningkatkan kepatuhan terhadap SOP, dan mengurangi kebutuhan lembur dalam proses produksi. Langkah ini secara signifikan mendukung efisiensi operasional, sekaligus memastikan pengelolaan dokumen yang lebih terstruktur dan akurat.

eFiling policy documents in the eLogbook streamlines processes, improves SOP compliance, and reduces overtime, boosting efficiency and accurate document management.

6

Prioritas Penawaran Bisnis untuk Align dengan Strategi Perusahaan

Business Offering Priorities to Align with Corporate Strategy

Sistem antrean penawaran yang sebelumnya menggunakan *system First In, First Out (FIFO)* diubah menjadi sistem prioritas. Sistem ini memperhitungkan data peluang pemasaran seperti kategori risiko, *Total Sum Insured (TSI)* dan urgensi penjualan. Hal ini untuk mencegah kerugian akibat keterlambatan respons pelanggan dan diharapkan mampu meningkatkan profitabilitas Perseroan.

The offer queue system has moved from First-In, First-Out (FIFO) to a priority system, which now leverages marketing opportunity data, including risk category, Total Sum Insured (TSI), and sales urgency. The shift mitigates losses from delayed customer responses and increases profitability.

7

Daily Posture Risiko Properti

Property Risk Daily Posture

Sistem OneMPMI memberikan analisis mendalam terkait kategori risiko properti berdasarkan *treaty* reasuransi yang berlaku serta kode okupansi yang dikeluarkan oleh OJK. Data yang dihasilkan secara berkala ini memberikan wawasan yang akurat dan relevan, sehingga memudahkan *underwriter* dalam mengambil keputusan secara cepat dan tepat. Dengan dukungan analitik ini, MPMInsurance dapat menjaga peluang bisnis sekaligus meminimalkan eksposur risiko secara efektif.

The OneMPMI system delivers in-depth property risk analysis based on current reinsurance treaties and OJK occupancy codes. This regularly updated data provides underwriters with accurate, relevant insights for swift and precise decision-making, enabling MPMInsurance to maintain business opportunities and minimize risk exposure.

8

Peningkatan Kolaborasi Pemasaran melalui Portal Promosi Digital

Enhancing Marketing Collaboration through a Digital Promotion Portal

Pemasaran melalui Portal Promosi Digital memungkinkan tim pemasaran untuk berbagi materi promosi secara efisien. Portal ini mempermudah akses ke materi yang telah disetujui, termasuk konten media sosial dan promosi acara khusus, sehingga mendukung keselarasan dan implementasi strategi pemasaran yang lebih terkoordinasi.

By providing streamlined access to approved promotional materials, such as social media content and special event promotions, the Digital Promotion Portal allows the marketing team to efficiently share resources, resulting in a coordinated marketing strategy.

9

Revitalisasi Produk MV untuk Daya Saing yang Lebih Tinggi

MV Product Revitalization
for Increased Competitiveness

Peninjauan ulang produk kendaraan bermotor (MV) melibatkan evaluasi harga, fitur, dan cakupan produk dibandingkan dengan pesaing. Langkah ini bertujuan untuk menjaga daya saing di pasar *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C), serta mendukung ekspansi melalui saluran agen dan pelanggan langsung.

Motor vehicle (MV) product reviews analyze pricing, features, and coverage against competitors. This evaluation ensures a competitive edge in the B2B2C market and supports growth through agent and direct customer channels.

10

Solusi Rekonsiliasi Otomatis untuk Pembayaran Broker

Automated Reconciliation
Solution for Broker Payments

Pembayaran broker secara otomatis dapat mengurangi kompleksitas operasional, menyelaraskan kebijakan armada, dan mempercepat penyelesaian pembayaran. Dengan volume pembayaran broker yang mencapai hingga 15.000 transaksi per tahun, inisiatif ini memungkinkan efisiensi yang signifikan dalam pengelolaan operasional.

Automated broker payments simplify operations, harmonize fleet policies, and expedite payments. This initiative increases efficiency in operational management, with broker payment volumes reaching up to 15,000 transactions per year.

11

Leasing Joint Promo Recognition

Joint Promo Leasing Recognition

Melalui integrasi penjadwalan amortisasi ke dalam sistem, MPM*Insurance* dapat memastikan pengakuan promo *leasing* yang akurat dan mengurangi potensi kesalahan dalam perhitungan rekapitulasi. Inisiatif ini dapat meningkatkan akurasi pencatatan, memperkuat visibilitas keuangan, dan memastikan kepatuhan terhadap perjanjian dengan mitra *leasing*. Selain itu, inisiatif ini memungkinkan membuka peluang ekspansi ke mitra *leasing* baru.

Incorporating amortization scheduling into the system enables MPM*Insurance* to accurately recognize leasing promotions and reduce errors in summary calculations. This improves recording accuracy, strengthen financial visibility, ensure compliance with leasing partner agreements, and allows growth with new leasing partners.

12

Kepatuhan terhadap UU PDP

Compliance with the PDP Law

Penerapan Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi (UU PDP) dilakukan dengan memastikan setiap tugas proyek selaras dengan *Key Performance Indicators* (KPI) perusahaan. Langkah ini didukung oleh koordinasi yang efektif dan komunikasi yang terstruktur, sehingga memperkuat tata kelola data yang lebih baik dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Ensuring compliance with the Data Privacy Protection Law (PDP Law) involves aligning all project activities with the Company's KPIs. This is achieved through effective coordination and structured communication, strengthening data governance and adherence to applicable regulations.

Inisiatif Digitalisasi MPMRent 2024

Digitalization Initiatives of MPMRent in 2024

1

Workshop Tracking
Dashboard

Penggunaan *tools* ini memungkinkan pelanggan dapat memantau status kendaraan yang sedang diperbaiki secara *real-time*. Selain itu, sistem ini juga memungkinkan tim internal untuk melacak pergerakan kendaraan dan mengidentifikasi tahapan proses yang sedang berlangsung atau mengalami hambatan, sehingga meningkatkan transparansi dan efisiensi operasional.

This tool enables customers to monitor real-time status repairs of vehicles. Internal teams can track vehicle movement and pinpoint ongoing or obstructed process, increasing transparency and operational efficiency.

2

Penggunaan *Device ID*
The Use of Device ID

Device ID merupakan *tools* untuk memantau kinerja setiap unit rental, sehingga memungkinkan evaluasi yang lebih akurat dan pengambilan keputusan yang lebih efektif. *Tools* tersebut dirancang untuk mendukung pengelolaan operasional perusahaan secara menyeluruh, baik di *Head Office* maupun di setiap cabang.

Device ID can monitor the performance of rental units, enabling more accurate evaluations and more effective decision-making. The tool is designed to support comprehensive operational management, both at the *Head Office* and at each branch.

3

Penggunaan Portal B2B
The Use of B2B Portal

B2B Portal adalah platform berbasis web yang memungkinkan pelanggan untuk memantau status unit yang disewa, termasuk tagihan yang sedang berjalan maupun yang tertunda. Portal ini dirancang untuk mendukung transparansi informasi antara perusahaan dan pelanggan. Selain itu, keberadaan portal ini juga mendukung efisiensi operasional internal dengan menyediakan data yang terintegrasi dan mudah diakses.

The B2B Portal provides customers with rented unit status and invoice tracking, enhancing transparency and internal operational efficiency through integrated and easily accessible data.

4

Peremajaan *Website AUKSI*
AUKSI Website Revamp

Peremajaan *website AUKSI* dilakukan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam menjalankan seluruh proses transaksi, mulai dari awal hingga selesai. Dengan desain dan fitur yang lebih praktis, pelanggan dapat menikmati pengalaman bertransaksi yang lebih efisien, cepat, dan nyaman.

The AUKSI website revamp provides a seamless transaction process. With user-friendly design and features, customers can enjoy an efficient, fast, and convenient transaction experience.

Inisiatif digitalisasi yang telah disebutkan dapat membuka celah kebocoran data. Untuk mencegah hal tersebut, Grup MPM menerapkan langkah-langkah berikut untuk mengelola keamanan informasi guna melindungi data perusahaan dan pelanggan:

- Memastikan kepatuhan terhadap UU Pelindungan Data Pribadi (PDP) sebagai dasar pengelolaan keamanan informasi;
- Mengimplementasikan *Single Sign-On* (SSO) untuk aplikasi perkantoran (seperti *e-mail*) dan aplikasi satelit kritikal dengan *Multi-Factor Authentication* (MFA);
- Memberlakukan pengaturan hak akses, dengan pembatasan lokasi akses hanya melalui perangkat dan jaringan yang tervalidasi;
- Melakukan *Backup and Disaster Recovery Plan* untuk memastikan data penting dicadangkan secara rutin dan memiliki rencana pemulihan jika terjadi insiden keamanan;
- Memberikan pelatihan kepada karyawan tentang pentingnya keamanan informasi dan membekali mereka dengan kemampuan mengenali ancaman kebocoran data seperti *phishing*.

Digitalization initiatives can lead to data breaches. MPM Group protects company and customer data with these information security measures:

- Ensuring compliance with Personal Data Protection Law (PDP Law) as the basis for information security management;
- Using Single Sign-On (SSO) for office applications (such as e-mail) and critical satellite applications with Multi-Factor Authentication (MFA);
- Limiting access to validated devices and networks through access rights settings;
- Maintaining a Backup and Disaster Recovery Plan for regular data backups and incident recovery;
- Educating employees on the importance of information security and empowering them to identify data breach threats, including phishing.



Technology Forum 2024



MPM menyelenggarakan acara *Technology Forum 2024* dengan tema *"Learn, Experiment, Innovate: Crafting a Secure & Future Ready Digital Environment"*. Acara tersebut dilaksanakan pada tanggal 3 - 4 Juli 2024 dengan tujuan meningkatkan pemahaman karyawan tentang teknologi yang dapat diterapkan dalam praktik bisnis sehari-hari dan mendorong kolaborasi antar Entitas Anak. Acara ini melibatkan 44 peserta dari berbagai divisi seperti IT, *Marketing*, *Digital*, *Internal Audit*, dan *Strategy and Initiative Management Office*.

Acara dimulai dengan sesi *Keynote Address* oleh Adrian Anwar selaku *Managing Director* dan *Group Chief Revenue Officer* VIDA. Topik penting yang dibahas pada hari pertama yaitu *Combating AI Cyber Crime in Your Digital Transformation Journey*. Hari kedua diisi dengan sesi yang lebih interaktif dan aplikatif, seperti *Quiz Competition* yang memberikan tantangan kepada peserta untuk menguji pemahaman mereka tentang materi yang telah dibahas pada hari pertama.



MPM held the 2024 Technology Forum with the theme *"Learn, Experiment, Innovate: Crafting a Secure & Future Ready Digital Environment"* on July 3-4, 2024. The event facilitated knowledge sharing about applicable technologies and fostered collaboration among operating companies (OpCos). The event engaged 44 participants from various divisions such as IT, Marketing, Digital, Internal Audit, and the Strategy and Initiative Management Office.

Adrian Anwar, Managing Director and Group Chief Revenue Officer of VIDA, opened the event with a keynote address. The first day addressed a significant topic, *Combating AI Cyber Crime in Your Digital Transformation Journey*. The second day provided a dynamic learning experience with practical sessions and a Quiz Competition that reinforced key takeaways from the preceding day's discussions.

PENGELOLAAN PELANGGAN

Customer Management

Grup MPM menganggap suara pelanggan sebagai peluang untuk meningkatkan layanan, memperbaiki produk, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Untuk itu, MPM menyediakan berbagai saluran komunikasi yang memudahkan pelanggan untuk menyampaikan aspirasi, suara, atau sekadar mencari informasi terkait produk dan layanan yang diberikan. Selain itu, Grup MPM juga menyediakan survei kepuasan pelanggan atas layanan yang diberikan saat mereka menyampaikan pengaduan.

Setiap segmen usaha Grup MPM memiliki mekanisme penanganan pengaduan pelanggan dan survei kepuasan yang berjalan secara mandiri. Penanganan pengaduan yang terpisah ini memastikan setiap permasalahan dapat ditangani dengan cepat dan efektif.

The MPM Group considers customer voices as opportunities to enhance services, improve products, and strengthen customer relationships. To facilitate this, MPM provides multiple communication channels where customers can voice their concerns, seek information, or share feedback on products and services. Additionally, customer satisfaction surveys are conducted to assess service quality when complaints are submitted.

Each business segment within the MPM Group has its own complaint-handling mechanisms and independently managed satisfaction surveys. This structured approach ensures that issues are addressed promptly and effectively, allowing for continuous service improvements.

MPMulia

Untuk menghadapi pengaduan pelanggan, khususnya pengguna sepeda motor Honda, MPMulia mengandalkan Divisi Honda *Customer Care Center* (HC3) dengan *Sub Department Customer Assistant*. Divisi ini berfungsi sebagai sarana pengaduan dan pelayanan konsumen terkait produk, layanan penjualan, serta *after-sales service* yang tersedia di jaringan diler sepeda motor Honda, Bengkel Resmi Honda, dan Toko *spare part* di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur.

Sepanjang tahun 2024, MPMulia telah menerima sebanyak 9.869 *customer voice* dari pelanggan. Umumnya suara yang masuk berkaitan dengan *inquiry*/permintaan (Layanan Honda Care, inden, dan lain-lain). Dengan komitmen tinggi terhadap kepuasan pelanggan, seluruh pengaduan tersebut berhasil diselesaikan 100%. MPMulia berharap dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan.

MPMulia melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara langsung melalui metode *field survey*. Pendekatan ini memungkinkan survei dilakukan secara langsung atau *face-to-face*, sehingga interaksi yang terjadi menjadi lebih personal dan mendalam, serta mampu menangkap umpan balik pelanggan secara lebih akurat.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan MPMulia tahun 2024 menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Hasil survei dapat dilihat pada tabel kinerja survei kepuasan pelanggan.

To handle customer complaints, particularly from Honda motorcycle users, MPMulia relies on the Honda Customer Care Center (HC3) Division and its Customer Assistant Sub Department. This division serves as a dedicated channel for addressing consumer concerns related to products, sales services, and after-sales support within the Honda motorcycle dealer network, Authorized Honda Workshops, and spare parts stores across East Java and East Nusa Tenggara.

In 2024, MPMulia received 9,869 customers voices, mostly related to inquiry/Honda Care services, indent, etc). With a high commitment to customer satisfaction, all concerns were successfully resolved. MPMulia aims to further enhance the quality of its services.

MPMulia conducts customer satisfaction surveys using direct field survey methods. This face-to-face approach enables more personal and in-depth interactions, ensuring more accurate customer feedback collection.

The 2024 MPMulia Customer Satisfaction Survey results indicate an improvement compared to the previous year. The detailed findings are presented in the customer satisfaction survey performance table.

Suara Pelanggan MPMulia

Customer Voices at MPMulia



KONTAK Contact

Kontak Pelayanan oleh Astra Honda Motor Service Contact by Astra Honda Motor



E-mail: customercare@astra-honda.com



SMSCare: 0811-9500-989



Telepon (call): 021-1500-989



Direct Message Sosial Media Facebook,
Instagram: Astra Honda Care

Kontak Pelayanan oleh MPMulia Service Contact by MPMulia



E-mail: care@mpm-motor.com



Customer Engagement Apps: Bromptit



Hotline: 0-800-11-46632



Direct Message Facebook/Instagram:
[mpmhondajatim](#), Whatsapp dengan
nama Melisha.



PENGELOLA Administrators



Divisi Honda Customer Care Center (HC3) Honda Customer Care Center (HC3) Division



Sub Department Customer Assistant

a. **Customer Assistant Officer**

Bertugas menerima pengaduan dan pertanyaan dari konsumen melalui telepon, surat, datang langsung, *e-mail*, SMS, media massa *online* maupun surat kabar. Setiap laporan akan dicatat ke dalam sistem kemudian melakukan koordinasi dengan Tim *Taskforce* untuk menyelesaikan pengaduan.

Responsible for handling complaints and inquiries from consumers through various channels, including telephone, mail, direct visits, *e-mail*, SMS, online mass media, and newspapers. Each report is recorded in the system and coordinated with the Taskforce Team to ensure timely and effective resolution.

b. **Customer Assistant Supervisor**

Bertugas melakukan monitor dan koordinasi dengan *Customer Relation Officer* dan menganalisis data-data terkait dengan pengaduan konsumen.

Responsible for monitoring and coordinating with Customer Relation Officers and analyzing data related to customer complaints.

c. **Tim Taskforce • Taskforce Team**

Terdiri dari PIC *Marketing*, *Technical Service*, *Spare Part*, Legal dan *Company Communication*, bertugas menyelesaikan secara teknis atas aduan/pengaduan konsumen.

The Taskforce consists of PICs from Marketing, Technical Service, Spare Parts, Legal, and Company Communication. They are responsible for addressing consumer complaints by providing technical resolutions and ensuring issues are handled efficiently.



MEKANISME PELAPORAN

Reporting
Mechanism

- 1 Konsumen yang memiliki pengaduan/pertanyaan/aduan menghubungi melalui sarana yang disediakan oleh Astra Honda Motor atau MPMuliah. Astra Honda Motor menerima pengaduan, mencatat dan meneruskan ke *Customer Assistant Officer* melalui sistem yang tersedia untuk Konsumen yang menghubungi sarana MPMuliah, maka *Customer Assistant Officer* yang menerima pengaduan, mencatat di sistem.

Consumers with complaints and questions can contact Astra Honda Motor or MPMuliah through the available channels. Astra Honda Motor records and forwards complaints to the Customer Assistant Officer via the designated system. Meanwhile, for consumers who reach out through MPMuliah's channels, the Customer Assistant Officer ensures that each complaint is properly documented in the system for further resolution.

- 2 *Customer Assistant Officer* akan menghubungi konsumen dan dealer/AHASS/Toko untuk menggali informasi pengaduan lebih dalam dalam kurun waktu 1 x 12 jam kerja.

The Customer Assistant Officer will contact the consumer and dealer/AHASS/Store to gather more in-depth complaint information within 1 x 12 working hours.

- 3 Setelah mengetahui detail pengaduan, *Customer Assistant Officer* berkoordinasi dengan Tim *Taskforce* untuk menyelesaikan pengaduan konsumen dalam kurun waktu 2 x 24 jam kerja sesuai dengan syarat ketentuan dan kondisi.

Upon receiving complaint details, the Customer Assistant Officer coordinates with the Taskforce Team to resolve consumer complaint within 2 x 24 working hours in accordance with the terms, conditions, and circumstances.

- 4 *Customer Assistant Officer* menyampaikan pengaduan yang sudah selesai dan menanyakan kepada konsumen apakah *customer voice* sudah terselesaikan. Jika sudah, maka *Customer Assistant Officer* akan mencatat penyelesaian pengaduan di sistem.

The Customer Assistant Officer communicates the resolved complaint and asks the consumer whether it has been properly addressed. If so, the Customer Assistant Officer will document the complaint resolution in the system.

- 5 *Customer Assistant Supervisor* akan melakukan pemantauan status *customer voice* setiap hari dan laporan evaluasi pengaduan konsumen akan dikirimkan ke manajemen MPMuliah dan Astra Honda Motor secara rutin per bulan.

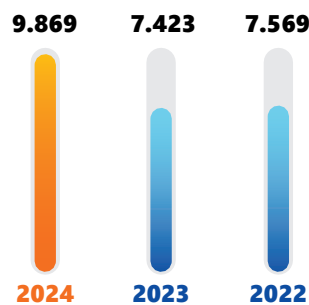
The Customer Assistant Supervisor will monitor the status of customer voices daily and the evaluation reports will be sent to MPMuliah Management and Astra Honda Motor on a regular monthly basis.

Kinerja Pengelolaan Suara Pelanggan MPMuliah Customer Voices Management Performance at MPMuliah

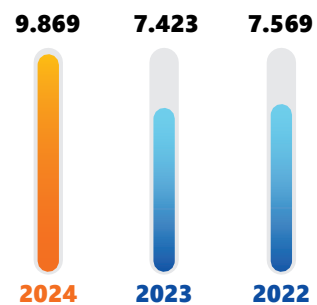


KINERJA
Performance

Suara Diterima Voices Received



Suara Diselesaikan Voices Resolved



Survei Kepuasan Pelanggan MPMulia [F.30]

MPMulia Customer Satisfaction Survey

**MEKANISME
SURVEI
KEPUASAN
PELANGGAN**Customer
Satisfaction Survey
Mechanism

Pengukuran kepuasan pelanggan MPMulia dibagi menjadi dua area, yaitu:
MPMulia's customer satisfaction measurement is divided into two areas, namely:

M2Z

Wilayah NTT dan Jawa Timur (kecuali Kota Malang, Kabupaten Malang dan Blitar).
NTT and East Java region (excluding Malang City, Malang Regency, and Blitar)

M3Z

Wilayah Kota Malang, Kabupaten Malang dan Blitar
Malang City, Malang Regency, and Blitar

Jenis survei yang dilakukan MPMulia untuk mengukur kepuasan pelanggan:
Types of surveys conducted by MPMulia to measure customer satisfaction:

- **Survei Net Promotor Index/Net Promotor Index Survey**

Dilakukan setiap semester (dua kali setahun) bersamaan dengan survei *Dealer Customer Satisfaction Level* dan dilakukan kepada konsumen akhir merek Honda dengan tujuan untuk menilai tingkat rekomendasi konsumen mengenai pelayanan jaringan diler, AHASS, dan toko suku cadang kepada orang lain.

Conducted every semester (twice a year) in conjunction with the Dealer Customer Satisfaction Level survey and carried out with Honda Brand end consumers to assess the consumer recommendation level regarding the service of the dealer network, AHASS, and spare parts stores to others.

- **Survei Customer Satisfaction Index/Customer Satisfaction Index Survey**

Dilakukan satu kali dalam satu tahun dengan cara *field survey* (langsung/face to face). Item pertanyaan mengenai pelayanan jaringan diler, AHASS, dan toko suku cadang kepada konsumen akhir seluruh merek dengan perbandingan jaringan diler, bengkel, dan toko suku cadang merek lain.

Conducted once a year through field surveys (direct/face-to-face). Question items regarding the service of dealer network, AHASS, and Parts Stores to end consumers of all brands with a comparison of dealer networks, workshops, and spare parts stores of other brands.

- **Survei Customer Satisfaction Level/Customer Satisfaction Level Survey**

Dilakukan setiap semester (dua kali setahun) dengan cara *field survey* dan item pertanyaan yang diajukan mengenai pelayanan jaringan diler, AHASS, dan toko suku cadang kepada konsumen akhir merek Honda.

Conducted every semester through field surveys, with question items regarding the service of dealer network, AHASS, and spare parts stores to Honda brand end consumers.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan MPMulia Wilayah M2Z

MPMulia Customer Satisfaction Survey Results for the M2Z Region



Parameter Survei Survey Parameters	2024	2023*	2022
Net Promotor Score	94,80%	84,10%	83,04%
Customer Satisfaction Index	94,40%	93,00%	91,00%
CSL Total	93,80%	92,50%	90,25%
CSL Layanan Penjualan Sepeda Motor (H1) CSL Motorcycle Sales Service (H1)	94,00%	93,60%	91,10%
CSL Fungsi Layanan Jasa Bengkel (H2) CSL Workshop Service Function (H2)	93,30%	91,10%	89,55%
CSL Layanan Penjualan Suku Cadang (H3) CSL Spare Parts Sales Service (H3)	94,10%	92,80%	90,10%

* Dinyatakan ulang karena pemutakhiran data
Restatement due to data refinement

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan MPMulia Wilayah M3Z

MPMulia Customer Satisfaction Survey Results for the M3Z Region

Parameter Survei Survey Parameters	2024	2023*	2022
Net Promotor Score	90,70%	83,60%	82,46%
Customer Satisfaction Index	93,40%	92,50%	88,70%
CSL Total	93,40%	91,90%	89,37%
CSL Layanan Penjualan Sepeda Motor (H1) CSL Motorcycle Sales Service (H1)	93,20%	92,90%	90,55%
CSL Fungsi Layanan Jasa Bengkel (H2) CSL Workshop Service Function (H2)	93,10%	91,00%	88,85%
CSL Layanan Penjualan Suku Cadang (H3) CSL Spare Parts Sales Service (H3)	93,80%	92,50%	88,70%

* Dinyatakan ulang karena pemutakhiran data
Restatement due to data refinement

Hasil Survei Gabungan Wilayah M2Z dan M3Z

Combined Survey Results for the M2Z and M3Z Region

Parameter Survei Survey Parameters	2024	2023	2022
Customer Loyalty Index	94,20%	93,90%	86,96%

MPMInsurance

Setiap laporan yang diterima melalui *e-mail* pengaduan@mpm-insurance.com akan diteruskan kepada Divisi atau Departemen terkait untuk segera ditindaklanjuti dan diselesaikan. Sementara itu, laporan atau pengaduan yang diterima melalui Aplikasi Portal Pengaduan Konsumen (APPK) yang dikembangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akan ditindaklanjuti sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang berlaku dari OJK.

Terdapat dua laporan pengaduan yang diterima MPMInsurance sepanjang tahun 2024. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan partisipasi *customer* dibandingkan tahun lalu, di mana tidak ada laporan serupa yang diterima. Meskipun demikian, kedua laporan tersebut telah ditangani dengan baik dan diselesaikan sesuai prosedur, dengan hasil yang memuaskan bagi pelanggan yang mengajukan pengaduan.

Setiap pelanggan, calon pelanggan, atau publik yang menghubungi MPMInsurance melalui saluran WhatsApp resmi akan diberikan dua jenis survei setelah percakapan selesai. Survei pertama adalah *Customer Satisfaction* (CSAT) yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan mereka terhadap layanan yang diberikan, sedangkan survei kedua adalah *Net Promoter Score Level* (NPS) yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana mereka bersedia untuk merekomendasikan MPMInsurance kepada orang lain.

Pada November 2024, MPMInsurance mempertahankan kinerja dengan kenaikan Indeks Kepuasan Pelanggan. Sedangkan angka NPS mencapai 18%. Sekilas, angka ini terlihat mengalami penurunan yang signifikan jika dibandingkan dengan tahun 2023. Namun, perubahan ini sebenarnya merupakan hasil dari penyempurnaan metodologi survei yang dilakukan MPMInsurance untuk memperoleh data yang lebih akurat dan representatif.

Jika pada tahun-tahun sebelumnya survei hanya menyoroti pelanggan pada saat pembuatan polis, maka pada tahun 2024 cakupan survei diperluas dengan menambahkan pelanggan dalam proses pelayanan digital. Selain itu, sistem pengukuran pun disempurnakan agar dapat menjangkau lebih banyak responden, sehingga gambaran kepuasan pelanggan menjadi lebih komprehensif. Langkah ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan secara lebih menyeluruh.

All reports submitted via the complaint *e-mail* pengaduan@mpm-insurance.com are forwarded to the relevant Division or Department for prompt follow-up and resolution. Additionally, complaints submitted through the Consumer Complaint Portal Application (APPK), developed by the Financial Services Authority (OJK), are handled in compliance with OJK regulations and procedures.

MPMInsurance received two customer voices in 2024. This indicates an increase in customer participation compared to last year, where no similar reports were received. Nevertheless, both reports were handled well and resolved according to procedure, with satisfactory results for the customers who raised the concerns.

Every customer, potential customer, or member of the public who contacts MPMInsurance through the official WhatsApp channel receives two surveys after the conversation concludes. The first is the Customer Satisfaction (CSAT) survey, which measures their satisfaction with the services provided. The second is the Net Promoter Score (NPS) survey, which assesses their likelihood of recommending MPMInsurance to others.

In November 2024, MPMInsurance maintained its strong performance, showing an increase in the Customer Satisfaction Index. The NPS reached 18%. While this figure may initially appear to have declined significantly compared to 2023, the change is actually due to improvements in the survey methodology, allowing MPMInsurance to collect more accurate and representative data.

In previous years, the survey focused solely on customers at the time of policy creation. However, in 2024, the scope of the survey was broadened to include customers engaged in the digital service process. Additionally, the measurement system was improved to reach more respondents, resulting in a more comprehensive view of customer satisfaction. This enhancement aims to better identify the key factors influencing customer experience and satisfaction.

Suara Pelanggan MPInsurance

Customer Voices at MPInsurance



KONTAK

Contact



E-mail: pengaduan@mpm-insurance.com



WhatsApp: 0811-1588-676



Call Center: 021-1500-676



<https://www.mpm-insurance.com/tentang-kami/pengaduan-pelanggan/>



PENGELOLA

Administrators



Departemen Claim

Claim Department



MEKANISME PELAPORAN

Reporting Mechanism

- 1 Pelanggan bisa melakukan pelaporan pengaduan melalui berbagai saluran yang disiapkan.
Customers can submit complaint through various reporting channels.
- 2 Pengaduan akan dimasukkan ke *ticketing system* untuk melacak sejauh mana pengaduan dapat diatasi dan dapat melihat *Service Level Agreement* (SLA) pengerjaan masing-masing.
The complaint will be entered into the ticketing system to track the extent to which it can be resolved and to view the Service Level Agreement (SLA) for each task.
- 3 Sistem akan langsung mendistribusikan pengaduan sesuai dengan divisi terkait. Kemudian pelanggan yang melakukan pengaduan akan diinformasikan melalui *e-mail* otomatis terpisah bahwa pengaduan sudah ditangani.
The system will directly forward the complaint to the relevant division. Then, the complaining customer will be informed via a separate automated *e-mail* that the complaint is being addressed.
- 4 Apabila pengaduan sudah diselesaikan maka tim terkait dapat melakukan penutupan tiket pada sistem yang sama lalu *e-mail* otomatis berisi notifikasi bahwa pengerjaan telah selesai beserta solusinya, akan dikirimkan ke pelanggan terkait.
If the complaint has been resolved, the relevant team can close the ticket in the same system, and then an automated e-mail containing a notification that the task has been completed along with the solution will be sent to the customer.
- 5 Pada *e-mail* penyelesaian juga akan tertera *link* seluruh media sosial MPInsurance beserta *link* untuk mengukur kepuasan pelanggan terkait pelayanan yang diberikan.
The resolution e-mail will also include links to all MPInsurance social media and a link to measure customer satisfaction regarding the service.



KINERJA

Performance

Kinerja Pengelolaan Suara Pelanggan MPInsurance

Customer Voices Management Performance at MPInsurance

Deskripsi • Description	2024	2023	2022
Suara Diterima Voices Received	2	0	0
Suara Diselesaikan Voices Resolved	2	0	0

Survei Kepuasan Pelanggan MPMInsurance [F.30]

MPMInsurance Customer Satisfaction Survey

**MEKANISME
SURVEI
KEPUASAN
PELANGGAN**Customer
Satisfaction Survey
Mechanism

- 1 Semua pelanggan yang menghubungi melalui saluran WhatsApp resmi akan diberikan dua jenis survei setelah percakapan selesai, yaitu survei CSAT and NPS.

All customers who contact the official WhatsApp channel will be given two types of surveys after the conversation ended, namely the CSAT and NPS surveys.

- 2 Setelah pelanggan mengisi semua survei, hasilnya akan dicatat dalam sistem *omnichannel* yang dimiliki oleh Perusahaan. Sistem ini yang memungkinkan perusahaan untuk mengukur *feedback* dan juga melacak respons pelanggan yang masuk melalui saluran digital seperti WhatsApp.

After customers complete all surveys, the results will be recorded in the Company's omnichannel system to measure feedback and track customer responses that come through digital channels such as WhatsApp.

- 3 Jika pelanggan yang bersangkutan ingin melanjutkan pengaduan resmi, mereka akan diarahkan melalui saluran WhatsApp ke halaman pengaduan yang tersedia di *website*.

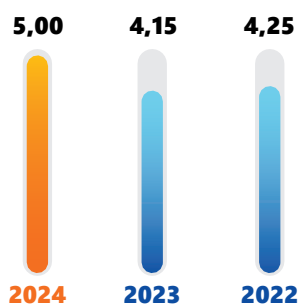
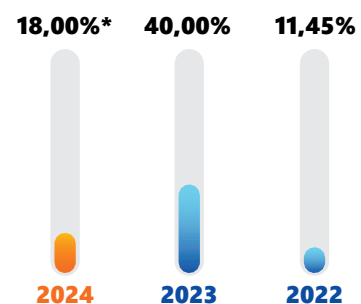
If the customer concerned wishes to proceed with a formal complaint, they will be directed via the WhatsApp channel to the complaint page available on the website.

- 4 Halaman ini akan memberikan informasi mengenai tahapan proses pengaduan serta kontak yang dapat dihubungi, termasuk alamat *e-mail* dan nomor *hotline* yang tersedia.

This page will provide information regarding the complaint process stages and contact details, including the e-mail address and hotline number.

**KINERJA
Performance****Hasil Survei Kepuasan Pelanggan MPMInsurance**

MPMInsurance Customer Satisfaction Survey Results

Customer Satisfaction (CSAT) Index**Net Promoter Score (NPS)**

Catatan/Notes:

* Terdapat perluasan cakupan survei NPS dengan menambahkan aspek proses pelayanan digital, sebelumnya hanya mencakup aspek pelayanan pada proses pembuatan polis.

The NPS survey scope was expanded to include the digital service process aspect, previously only covering the service aspect in the policy creation process.

MPMRent

MPMRent melakukan pencatatan terhadap setiap laporan atau pengaduan yang masuk melalui saluran komunikasi layanan pelanggan. Pencatatan tersebut mencakup identitas pelanggan dan detail laporan, seperti kronologi kejadian, pengaduan, permintaan informasi, atau pertanyaan. Kemudian data ini akan dimasukkan ke dalam sistem dan dilakukan tindak lanjut untuk memberikan solusi atau penanganan atas laporan yang diterima.

Sepanjang tahun 2024, MPMRent menerima total 184 laporan pengaduan, yang umumnya berkaitan dengan kondisi unit yang diterima pelanggan saat penyewaan. Pengaduan yang muncul terutama terkait harapan pelanggan terhadap kondisi eksterior, interior, dan perlengkapan unit yang dianggap belum sesuai dengan ekspektasi. Dari jumlah tersebut, 100% pengaduan berhasil diselesaikan dengan baik pada akhir tahun 2024.

MPMRent memahami adanya kesenjangan antara harapan pelanggan dengan realitas unit yang telah melalui penggunaan sebelumnya (*used car*). Untuk itu, MPMRent terus berkomitmen menanggapi setiap masukan dengan cepat dan efektif, meningkatkan kualitas armada sekaligus transparansi informasi mengenai kondisi unit sebelum disewa, guna meminimalkan ketidaksesuaian harapan dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan secara keseluruhan, MPMRent melakukan Survei Kepuasan Pelanggan pada periode November 2024 hingga Februari 2025. Survei ini bertujuan untuk mendapatkan evaluasi terhadap layanan yang diberikan oleh MPMRent selama tahun 2024 dan meningkatkan kualitas layanan untuk seluruh Pelanggan.

Survei kepuasan pelanggan MPMRent dilaksanakan melalui metode *online* dan *offline*, untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan mendapatkan umpan balik yang lebih representatif. Pada tahun 2024, terdapat perbedaan populasi responden dan vendor pelaksana survei. Hal ini turut berpengaruh terhadap metode pengumpulan dan pengolahan data yang digunakan. Meskipun demikian, hasil analisis menunjukkan terdapat peningkatan skor pada semua parameter survei dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

MPMRent records every report or complaint received through its customer service channels, capturing customer identification and report details, including the sequence of events, complaints, information requests, or inquiries. This data is then entered into the system and promptly followed up to ensure appropriate solutions or responses are provided.

Throughout 2024, MPMRent received a total of 184 complaints, primarily concerning the condition of rental units. Most issues stemmed from discrepancies between customer expectations and the actual condition of previously used units, particularly regarding the exterior, interior, and equipment. By the end of the year, all complaints had been successfully resolved.

Recognizing this gap in expectations, MPMRent remains committed to promptly addressing customer feedback, enhancing fleet quality, and improving transparency about unit conditions before rental to minimize discrepancies and increase customer satisfaction.

MPMRent conducted a Customer Satisfaction Survey from November 2024 to February 2025 to evaluate overall customer satisfaction. The survey aimed to gather feedback on the services provided throughout 2024 and identify areas for improvement to enhance service quality for all customers.

MPMRent customer satisfaction survey was conducted through both online and offline methods to reach a wider range of customers and obtain more representative feedback. In 2024, there were differences in the respondent population and the survey vendor compared to the previous year. These changes also affected the data collection and processing methods used. Nevertheless, the analysis results indicate an improvement in scores across all survey parameters compared to the previous year.

Suara Pelanggan MPMRent

Customer Voices at MPMRent



KONTAK

Contact

E-mail: contact@mpm-rent.com

WhatsApp (chat only): 0813 8 1500068



Telepon (call): 021-1500-068

Website (live chat): www.mpm-rent.com

PENGELOLA

Administrators

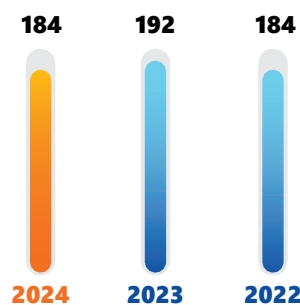
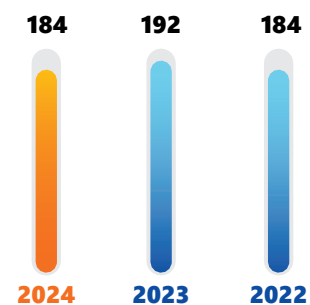
Departemen Customer Care Management
Customer Care Management DepartmentMEKANISME
PELAPORANReporting
Mechanism

- 1 Pelanggan bisa melakukan pelaporan pengaduan melalui berbagai saluran yang telah disiapkan.
Customers can submit complaints through various reporting channels provided.
- 2 Pengaduan akan diterima *Contact Center Agent* yang akan melakukan penggalian kebutuhan dan melakukan pencatatan/ pendokumentasian ke *ticketing system*.
Complaints will be received by the Contact Center Agent who will gather requirements and record/document them into the ticketing system.
- 3 Sistem akan langsung mendistribusikan pengaduan ke *Responder/PIC Responsible* yang akan menghubungi *customer* untuk solusi atas kebutuhan *customer* dan hasilnya akan diinput kembali ke *ticketing system* terkait solusi & informasi penanganan yang telah dilakukan.
The system will directly forward complaint to the Responder/Responsible PIC who will contact the customer to address their needs, and the results will be re-entered into the ticketing system regarding the solutions & handling information.
- 4 *Contact Center Agent* akan menarik data dari sistem untuk tiket yang memiliki status *complete* untuk dilakukan konfirmasi kepada *customer* dan menanyakan *satisfaction rating* (skala 1 sampai 5).
The Contact Center Agent will pull data from the system for tickets with a complete status to confirm with the customer and ask for a satisfaction rating (scale 1 to 5).
- 5 *Contact Center Agent* akan mendokumentasikan *satisfaction rating* pada *ticketing system* dan mengubah status tiket.
The Contact Center Agent will document the satisfaction rating in the ticketing system and change the ticket status.

KINERJA
Performance

Kinerja Pengelolaan Suara Pelanggan MPMRent

Customer Voices Management Performance at MPMRent

Suara Diterima
Voices ReceivedSuara Diselesaikan
Voices Resolved

Survei Kepuasan Pelanggan MPMRent [F.30]

MPMRent Customer Satisfaction Survey



MEKANISME SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer
Satisfaction Survey
Mechanism

- 1 Pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan *Net Promotor Score Level*, *Customer Satisfaction Index*, dan *Customer Loyalty Index*.

Customer satisfaction measurement uses the Net Promoter Score Level, Customer Satisfaction Index, and Customer Loyalty Index.

- 2 Survei dilakukan dengan metode wawancara langsung dan/atau menggunakan media online dengan menunjuk lembaga konsultasi IPSOS sebagai representatif MPMRent untuk melakukan survei ini.

Surveys are conducted using direct interview methods and/or online media by appointing the IPSOS consulting agency as MPMRent's representative to conduct this survey.

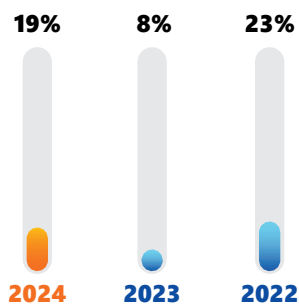


KINERJA Performance

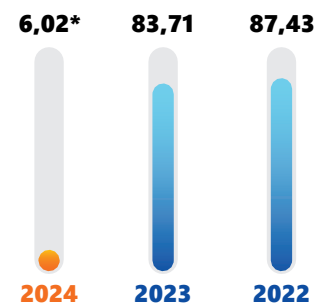
Hasil Survei Kepuasan Pelanggan MPMRent

MPMRent Customer Satisfaction Survey Results

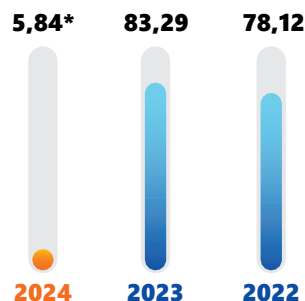
Net Promoter Score



Customer Satisfaction Index



Customer Loyalty Index



Catatan | Notes:

* Terdapat perbedaan populasi sampel dan metode survei yang digunakan dibandingkan tahun sebelumnya.

There were differences in the sample population and the survey methods used compared to the previous year.



05



Smart Mobility

to Embrace Employee Well-Being

- 112** **Keberagaman dan Inklusi**
Diversity and Inclusion

- 114** **Rekrutmen**
Recruitment

- 117** **Kesejahteraan Karyawan**
Employee Well-Being

- 121** **Hubungan Industrial**
Industrial Relations

- 123** **Hak Asasi Manusia**
Human Rights

- 124** **Pengembangan Kompetensi**
Competency Development

- 128** **Employee Engagement**

- 130** **Lingkungan Kerja Yang Sehat dan Aman**
A Healthy and Safe Working Environment

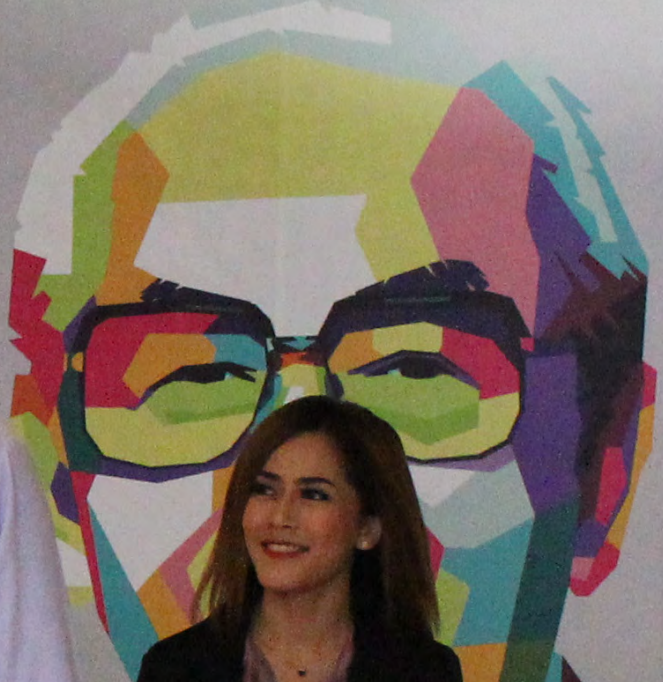


ion and passion for excellence
nk progressively
ectations

integrity

led

Founder of



05

Smart Mobility

to Embrace Employee Well-Being



Karyawan adalah tulang punggung setiap perusahaan yang menjadi penggerak utama dalam pencapaian visi dan misi. Dengan dedikasi, keterampilan, dan inovasi mereka, perusahaan dapat terus berkembang, beradaptasi, dan bersaing di pasar yang dinamis. Oleh karena itu, menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, inklusif, dan memberdayakan karyawan merupakan prioritas utama untuk memastikan pertumbuhan bersama dan keberlanjutan perusahaan.

Sasaran keberlanjutan *Smart Mobility to Embrace Employee Well-being* MPM ditujukan untuk menciptakan *a great place to work*; yaitu lingkungan kerja yang kondusif, sehat, dan adil yang dapat mendorong peningkatan kinerja setiap individu. Grup MPM juga memperhatikan pentingnya *work-life balance* agar dapat meningkatkan kesejahteraan karyawan dan memotivasi mereka untuk memberikan kinerja terbaik.

Employees are essential for every company, as the primary driver in achieving its vision and mission. Through their dedication, skills, and innovation, companies can grow, adapt, and compete in the evolving market. Therefore, fostering a supportive, inclusive, and empowering work environment is crucial to ensuring mutual growth and the Company's long-term viability.

MPM's *Smart Mobility to Embrace Employee Well-being* sustainability objective aims to create a great place to work; specifically, a supportive, healthy, and fair environment to enhance employee performance. MPM Group also recognizes the importance of work-life balance in improving employee well-being and motivation.

KEBERAGAMAN DAN INKLUSI [F.18] [3-3] Diversity and Inclusion

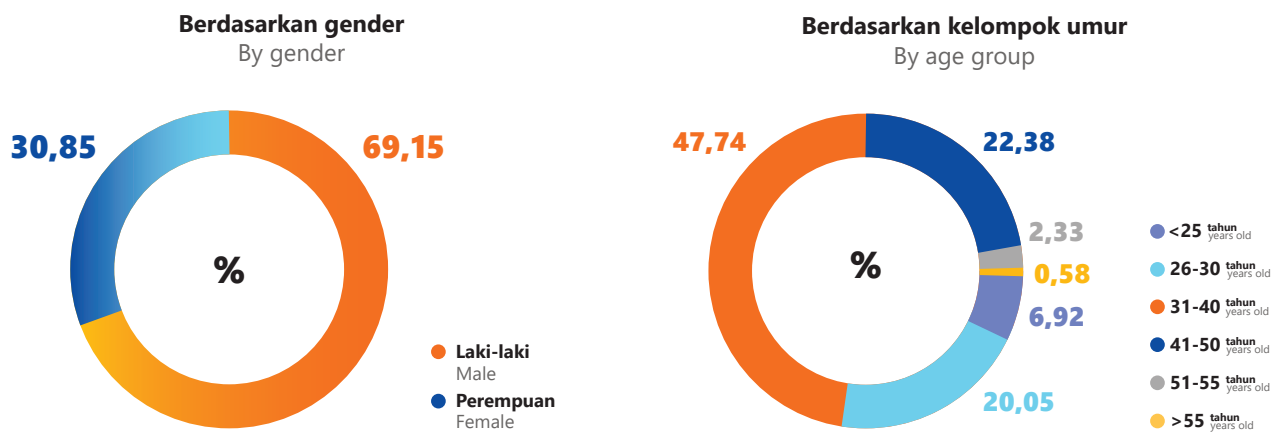
MPM berupaya untuk memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan, mulai dari proses rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, pemberian remunerasi, serta pengembangan karier. Hal tersebut diharapkan dapat membangun lingkungan kerja di mana setiap individu merasa dihargai dan diakui sehingga mereka dapat memberikan kinerja terbaiknya.

MPM provides equal opportunities to all employees, from recruitment process, training and development, remuneration, and career development. This aims to create a workplace where every individual feels valued and acknowledged, motivating them to perform at their best.

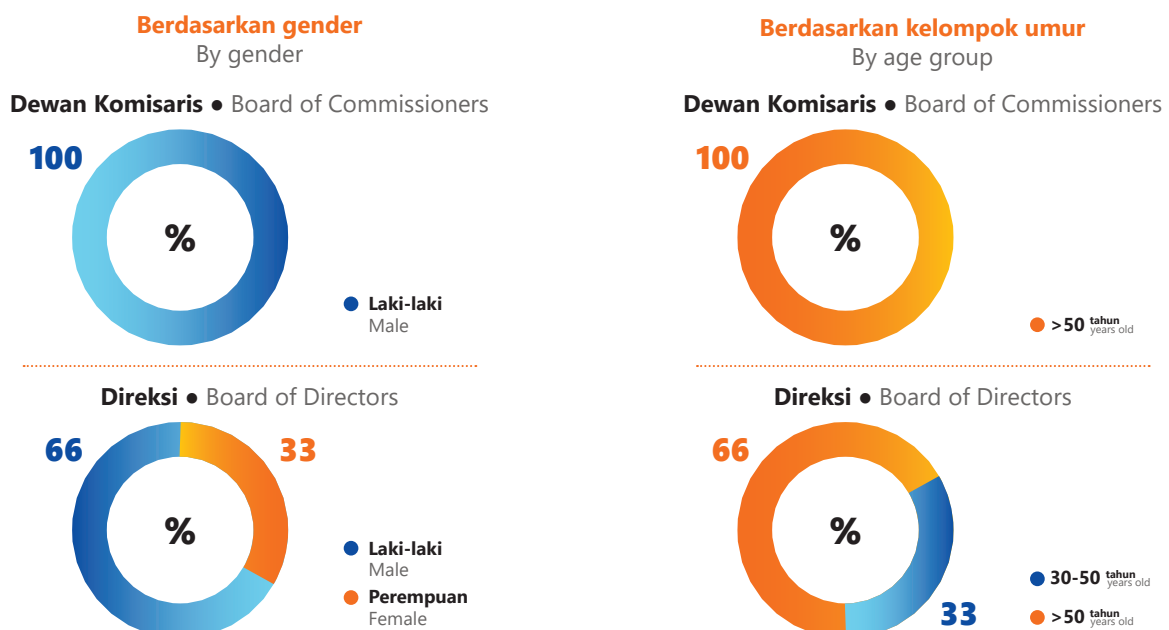
Sejalan dengan nilai-nilai CREDO, MPM melarang segala bentuk diskriminasi dan menekankan integritas, keadilan, dan rasa hormat terhadap perbedaan. MPM memberikan kesempatan setara kepada siapa pun untuk bergabung dengan MPM maupun memegang posisi strategis, tanpa membedakan gender, ras, suku, maupun indikator keberagaman lainnya. MPM menyadari bahwa keberagaman mampu memberikan perspektif baru dan ide-ide kreatif untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat kasus diskriminasi yang terjadi di lingkungan MPM. [406-1] [S-01]

Aligned with CREDO values, MPM strictly prohibits any form of discrimination and upholds integrity, fairness, and respect for diversity, which can provide new perspectives and ideas for better decision-making. MPM provides equal opportunities for employment and leadership roles, regardless of gender, race, ethnicity, or other diversity indicators. During the reporting period, there were no cases of discrimination within the MPM environment. [406-1] [S-01]

Keberagaman Karyawan [405-1] Employee Diversity



Keberagaman Organ Tata Kelola [405-1] Governance Body Diversity



REKRUTMEN [3-3]

Recruitment

MPM melaksanakan rekrutmen yang adil dan berbasis kompetensi untuk memenuhi kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM) seiring dengan berkembangnya bisnis. MPM merancang sistem rekrutmen dengan memanfaatkan teknologi dan algoritma cerdas untuk menganalisis dan menilai potensi kandidat berdasarkan data yang relevan. Selain dapat memperluas jangkauan rekrutmen, pendekatan digital ini memungkinkan pelaksanaan rekrutmen menjadi lebih efisien karena MPM dapat lebih cepat menanggapi kebutuhan SDM sehingga dapat memperoleh talenta terbaik sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, MPM juga terlibat dalam beberapa kegiatan *job fair* yang diadakan oleh universitas-universitas negeri maupun swasta di wilayah Jabodetabek, Surabaya, dan Yogyakarta.

Sepanjang tahun 2024, Grup MPM telah merekrut 144 orang karyawan baru untuk memenuhi kebutuhan SDM.

MPM conducts fair and competency-based recruitment to meet its growing talent needs. MPM has developed a recruitment system that leverages technology and smart algorithms to analyze and assess a candidate's potential based on relevant data. This approach broadens recruitment reach and enhances its efficiency, enabling MPM to respond swiftly to human resource needs and secure the best talents. MPM actively participates in several job fair events held by national and private universities in the Greater Jakarta, Surabaya, and Yogyakarta.

Throughout 2024, the MPM Group has recruited 144 new employees to meet talent needs.

Karyawan Baru [401-1]

New Employees

	Jumlah Total	Tingkat Perekrutan Karyawan Baru* New Hire Rate*
Berdasarkan Jenis Kelamin • By Gender		
Laki-laki • Male	98	6,34%
Perempuan • Female	46	2,98%
Jumlah • Total	144	9,32%

Catatan I Note:

Tingkat perekrutan karyawan baru (*new hire rate*), diperoleh dengan membagi jumlah karyawan baru dengan jumlah total karyawan yang sudah bekerja di perusahaan pada awal periode tersebut, kemudian dikalikan dengan 100 untuk mendapatkan persentase.

The new hire rate is calculated by dividing the number of new employees by the total number of employees at the company at the beginning of the period, then multiplying by 100 to obtain the percentage.

	Jumlah Total	Persentase Percentage
Berdasarkan Kelompok Umur • By Age Group		
<30 tahun • years old	78	9,32%
30 – 50 tahun • years old	65	4,21%
> 50 tahun • years old	1	0,06%
Jumlah • Total	144	9,32%
Berdasarkan Wilayah Kerja • By Workplace Area		
Nusa Tenggara Timur • East Nusa Tenggara	4	0,26%
Sumatera	11	0,72%
Kalimantan	6	0,39%
Sulawesi	5	0,32%
Jawa • Java	118	7,63%
Jumlah • Total	144	9,32%



Program Young Talent

Young Talent Program

MPM melaksanakan Program Young Talent untuk memberikan peluang kepada lulusan baru dari institusi terkemuka untuk mengikuti program pelatihan manajemen selama 12 bulan. Seluruh kegiatan dalam Program Young Talent dirancang untuk mempersiapkan individu-individu yang kompeten untuk menduduki posisi *leader* di masa depan. Kegiatan yang dilaksanakan mencakup, sesi tatap muka dalam kelas, pengajaran, dan *on-the-job training* di salah satu perusahaan Grup MPM.

Di tahun 2024, sebanyak 7 peserta telah berpartisipasi dalam Program Young Talent. Seluruhnya merupakan angkatan ke-9 sejak awal pelaksanaan program.

MPM's Young Talent program offers new graduates from top institutions to participate in a 12-months management training program. All activities in the program are designed to prepare competent individuals for leadership positions, including in-person classroom sessions, teaching, and on-the-job training at one of MPM Group companies.

In 2024, 7 participants took part in the Young Talent Program, representing the 9th batch since the program's inception.

Tenaga Kerja Lokal

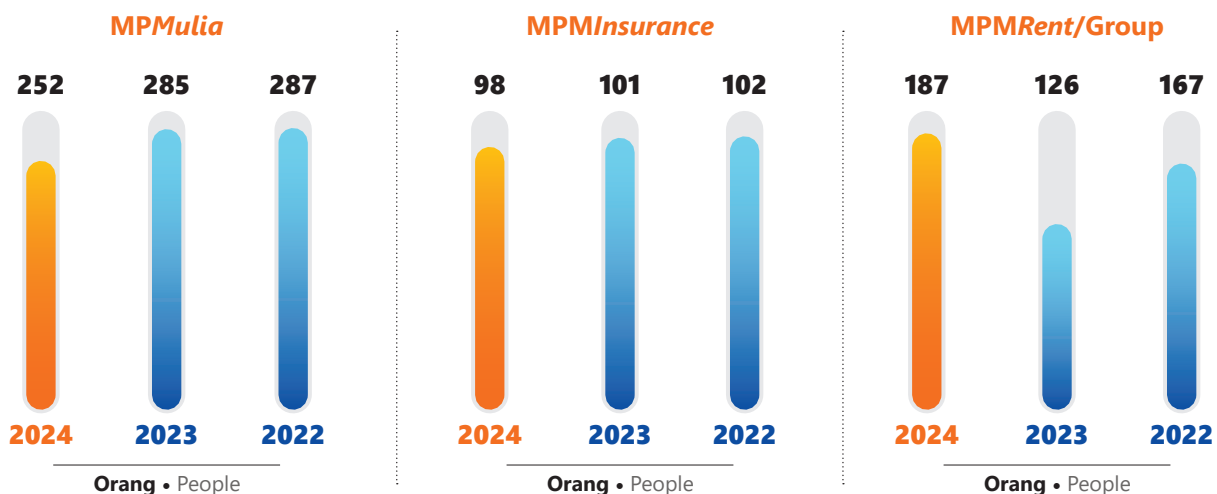
Local Workforce

MPM memberikan kesempatan kepada warga yang berada di sekitar wilayah operasional untuk bergabung bersama MPM sebagai upaya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. Untuk merekrut tenaga kerja lokal, MPM bekerja sama dengan sekolah, universitas, atau lembaga pelatihan untuk membangun kompetensi serta mengadakan rekrutmen. Langkah ini mencerminkan komitmen MPM yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan bisnis, tetapi juga peduli terhadap dampak sosial di sekitar wilayah MPM beroperasi.

MPM provides job opportunities for resident in its operating areas as part of its commitment to supporting economic growth. To recruit local workforce, MPM collaborates with schools, universities, or training institutions to build competencies and conduct recruitment. This initiative reflects MPM's focus that is oriented to both profit and social impact where it operates.

Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal*

Local Workforce Recruitment



* Termasuk tenaga kerja permanen dan kontrak
Including permanent and contract-based workforce

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19] [S-10]

Child Labor and Forced Labor

MPM melarang keras praktik pekerja paksa dan pekerja anak di seluruh rantai bisnisnya. Tim internal MPM melaksanakan proses rekrutmen dengan menetapkan usia minimum karyawan yang diterima untuk bekerja, yaitu 18 tahun sesuai dengan Pasal 68 Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

MPM strictly prohibits forced labor and child labor throughout its business chain. MPM's internal team conducts the recruitment process by setting the minimum age of 18 years old, following Article 68 of Law Number 3 of 2003 on Manpower.

Perputaran Karyawan

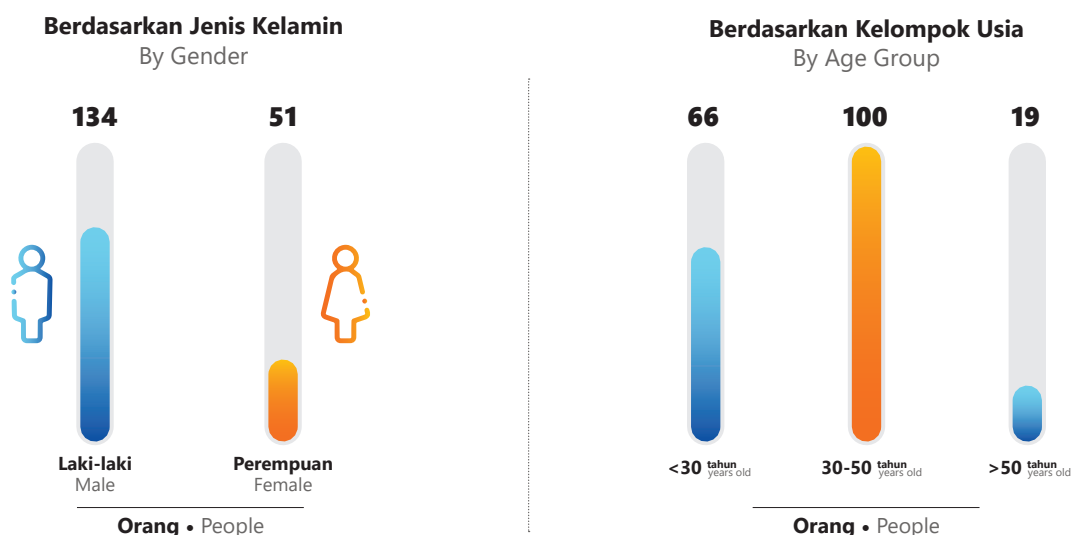
Employee Turnover

MPM senantiasa berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja terbaik sehingga karyawan dapat termotivasi untuk bekerja secara produktif di lingkungan kerja yang sehat dan aman. Namun, pengunduran diri dari karyawan terkadang tidak dapat dihindari. MPM melaksanakan *exit interview* kepada seluruh karyawan yang mengundurkan diri sebagai bagian dari evaluasi agar pengelolaan karyawan dapat dilaksanakan dengan lebih baik. Selama tahun 2024, terdapat 185 orang yang memilih untuk meniti karier di tempat lain dengan alasan masing-masing.

MPM is committed to fostering a healthy and safe work environment that enhances employee productivity. However, employee resignations are sometimes inevitable. MPM conducts exit interviews for all resigning employees, to enhance employee management. In 2024, a total of 185 individuals decided to seek career opportunities elsewhere for various personal reasons.

Perputaran Karyawan [401-1] [S-03]

Employee Turnover



Turnover rate 11,81%

KESEJAHTERAAN KARYAWAN [3-3]

Employee Well-Being

Sejalan dengan tujuan untuk menciptakan a *great place to work*, MPM menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai hak mendasar yang harus dipenuhi. Dengan memastikan kesejahteraan karyawan, MPM dapat meningkatkan retensi, produktivitas, serta mencapai keunggulan bersaing.

To create a great place to work, MPM prioritizes employee well-being to increase employee retention, productivity, and to achieve competitive advantage.

Remunerasi

Remuneration

MPM menetapkan kebijakan remunerasi berdasarkan prinsip keadilan dan kesetaraan. Remunerasi diberikan berdasarkan hasil penilaian kinerja, masa kerja, lokasi kerja, serta beban kerja masing-masing karyawan.

MPM has established a fair and equal remuneration policy, determined based on employee performance appraisal, length of service, work location, and their respective responsibilities.

Dalam hal pemberian upah untuk karyawan baru, MPM berpedoman kepada ketentuan dan peraturan yang berlaku terkait standar upah minimum di masing-masing wilayah operasional. Tidak ada perbedaan dalam pemberian gaji pokok antara laki-laki dan perempuan di level, beban pekerjaan, serta lokasi operasional yang sama, di mana perbandingan rasionya adalah sebesar 1:1. [405-2]

When determining wages for new employees, MPM adheres to applicable rules and regulations on minimum wage standards in each operational area. There is no difference in basic salaries between men and women at the same level, workload, and operational location, with a ratio of 1:1. [405-2]

Perbandingan Rata-rata Upah Karyawan Baru Tingkat Terendah vs Upah Minimum Regional 2024 [F.20]

Comparison of Average Entry-Level New Employee Wages vs. 2024 Regional Minimum Wage (UMR)

Unit Usaha Business Unit	Wilayah Operasional Operational Area	Rasio (%) gaji gol terendah/UMP x 100% Ratio (%) lowest level wages/UMR x 100%
PT Mitra Pinasthika Mustika (HO)	DKI Jakarta	125%
PT Mitra Pinasthika Mulia	Surabaya	102%
PT Mitra Pinasthika Mustika (MSO)	Surabaya	100%
PT Mitra Pinasthika Mustika Rent	Kota Tangerang Selatan South Tangerang City	100%
PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika	DKI Jakarta	100%

Keterangan/Note:

- UMR DKI Jakarta 2024 = Rp5.067.381
DKI Jakarta 2024 Minimum Wage = IDR5,067,381
- UMR Surabaya 2024 = Rp4.725.479
Surabaya 2024 Minimum Wage = IDR4,725,479
- UMR Kota Tangerang 2024 = Rp4.760.289
Tangerang City 2024 Minimum Wage = IDR4,760,289

Selain pemberian upah, MPM menyediakan kompensasi dan manfaat lainnya untuk mendukung kesejahteraan karyawan. Manfaat tersebut berupa hak cuti, tunjangan hari raya, tunjangan kesehatan untuk karyawan beserta keluarga, fasilitas kepemilikan kendaraan, serta manfaat lainnya disesuaikan dengan level jabatan karyawan. MPM juga telah mendaftarkan seluruh karyawannya dalam program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan yang berlaku untuk memberikan perlindungan kesehatan dan sosial kepada karyawan.

In addition to wages, MPM also provides compensation and other benefits to support employee well-being, including leave rights, holiday allowances, health benefits for employees and their families, vehicle ownership facility, and other benefits adjusted to the employee's position level. MPM has also registered all its employees in the Health Insurance and Worker Insurance program in accordance with applicable regulations to ensure health and social protection.

Car and Motorcycle Ownership Program

MPM menyediakan fasilitas kepemilikan kendaraan bermotor kepada karyawan di level tertentu. Karyawan dibebaskan untuk memperoleh kendaraan yang diinginkan, menyewa, atau pun menukarkan hak tersebut dengan uang tunai dengan nilai yang sama.

MPM offers vehicle ownership facility to employees at certain position levels, allowing them to choose their preferred vehicle, lease it, or receive a cash equivalent.

Manfaat yang Diberikan kepada Karyawan Tetap dan Karyawan Kontrak [401-2]

Benefits for Permanent and Contract Employees

Jenis Benefit Type of Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Tunjangan kesehatan Health Allowance	✓	✗
Asuransi kematian Life Insurance	✓	✗
Tunjangan hari tua Retirement benefits	✓	✓
BPJS Kesehatan Health insurance	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan Worker insurance	✓	✓
Cuti melahirkan Maternity leave	✓	✓
Cuti menunaikan kegiatan keagamaan Religious activities leave	✓	✓
Car Ownership Program	✓	✗
Motorcycle Ownership Program	✓	✗



Work-Life Balance

MPM menyediakan fasilitas untuk penyelenggaraan berbagai kegiatan nonpekerjaan yang dibutuhkan karyawan untuk menjaga kesehatan fisik dan mental, seperti kegiatan olahraga dan hiburan yang dapat dinikmati oleh karyawan pada saat jam istirahat maupun setelah bekerja. Seluruh karyawan di MPM diberikan ruang yang memungkinkan mereka untuk menyeimbangkan kehidupan profesional dan pribadinya.

Kantor MPM dilengkapi dengan ruang laktasi yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan perempuan yang memiliki tanggung jawab terhadap bayi. Setiap karyawan juga diberikan kebebasan untuk melakukan ibadah di area musala yang disediakan.

Di *MPMulia*, setiap karyawan dapat mengatur jam kerjanya sesuai dengan kebutuhan, namun tetap selaras dengan peraturan perusahaan. Karyawan dengan level jabatan tertentu dapat memilih lokasi bekerja sesuai dengan preferensi mereka di seluruh wilayah operasional perusahaan. Selain itu, Perseroan menyediakan aplikasi khusus untuk karyawan, yaitu MYTOK, yang dapat menjadi media komunikasi internal dalam rangka membangun lingkungan kerja yang positif.

MPM provides facilities for various non-work activities essential for employees' physical and mental well-being, including sports and entertainment options available during breaks and after working hours. Every MPM employee has access to resources that supports a healthy work-life balance.

The MPM office also features a lactation room available for female employees with infant care responsibilities, and prayer rooms available for all employees.

At *MPMulia*, every employee can manage their working hours to suit their needs, while adhering to company regulations. Employees at certain position levels can choose their preferred work location throughout the Company's operational areas. In addition, the Company provides a special application for employees, called MYTOK, to facilitate internal communication and foster a positive work environment.

Wellness Program

MPM mempromosikan kesehatan mental melalui *newsletter* yang disebarluaskan melalui saluran komunikasi internal serta melalui kegiatan *Wellness Program*, yaitu kegiatan edukasi seputar kesehatan mental karyawan. *Wellness Program* dilaksanakan secara luring maupun daring dengan mengundang pembicara ahli di bidangnya. Kegiatan ini membahas mengenai pengelolaan kesehatan mental yang meliputi spektrum fisik, spiritual, finansial, intelektual, emosional, dan lingkungan. Program ini diharapkan dapat memberikan kesadaran dan pembekalan kepada karyawan untuk mengelola kehidupan pribadinya di luar pekerjaan.

Di tahun 2024, MPM telah menyelenggarakan 11 *Wellness Program* yang diikuti oleh karyawannya. Selain itu, MPM menyediakan konseling psikologis gratis melalui kemitraan dengan layanan kesehatan mental.

MPM promotes mental health awareness through internal newsletters and the Wellness Program, an initiative designed for educating employees on mental health. The Wellness Program is conducted both offline and online by inviting relevant expert speakers to discuss mental health management which covers physical, spiritual, financial, intellectual, emotional, and environmental aspects. This program aims to raise awareness and empower employees in handling their personal lives.

In 2024, MPM has held 11 Wellness Programs for employees and provided free psychological counseling through partnerships with mental health services.

Persiapan Pensiun [404-2]

Retirement Preparation

MPM memiliki program persiapan pensiun untuk memfasilitasi karyawan dalam menyiapkan masa pensiun dengan baik. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi seminar keuangan, konsultasi individu dengan perencana keuangan, dan program pensiun iuran pasti secara sukarela bagi karyawan.

MPM facilitates employees in preparing their retirement through financial seminars, individual consultations with financial planners, and a voluntary defined contribution retirement program.

Wellness Program 2024

No	Tema Program Program Theme	Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants	Penyelenggara Organizer
1	Sosialisasi Implikasi Penggunaan Tarif Efektif Rata-rata Information Session on the Impact of the Average Effective Tariff Implementation	13 Maret 2024 March 13, 2024	222	Human Resources
2	Workshop Environmentalk: Menyulap Sampah Plastik Menjadi Karya Bermanfaat Environmentalk Workshop: Transforming Plastic Waste into Useful Creations	5 Juni 2024 June 5, 2024	65	Corporate Communication & Sustainability
3	Webinar Environmentalk: Swap the Plastik Environmentalk Webinar: Swap the Plastic	20 Juni 2024 June 20, 2024	293	Corporate Communication & Sustainability
4	Bahaya Judi Online, Jangan Sampai Terjebak The Dangers of Online Gambling, How to Avoid Them	24 Oktober 2024 October 24, 2024	516	HRD
5	Health Talk: "Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Kesehatan Karyawan" Health Talk: "Work-Life Balance and Employee Health"	21 Juni 2024 June 21, 2024	110	HRD
6	Atasi Burnout dan Temukan Kembali Kebahagiaan Overcome Burnout and Rediscover Happiness	13 Juni 2024 June 13, 2024	73	HRD
7	Klinik Ramadan - "Perbaiki Sholat mu, Allah Sempurnakan Hidup mu" Ramadan Clinic - "Improve Your Prayer, Allah Will Perfect Your Life"	27 Maret 2024 March 27, 2024	49	HRD
8	Klinik Ramadan - "Tiga Amalan Pokok Bulan Ramadan" Ramadan Clinic - "Three Main Practices in the month of Ramadan"	20 Maret 2024 March 20, 2024	49	HRD
9	Klinik Ramadan - "Keutamaan Puasa di Bulan Ramadan" Ramadan Clinic - "The Virtues of Fasting in the Month of Ramadan"	14 Maret 2024 March 14, 2024	49	HRD
10	MPM x Mega Insurance - Sosialisasi Asuransi Kesehatan 2024 MPM x Mega Insurance - 2024 Health Insurance Information Session	12 Januari 2024 January 12, 2024	64	HRD
11	Environmentalk: Sustainable Style is Our Future	6 Desember 2024 December 6, 2024	55	Corporate Communication & Sustainability

HUBUNGAN INDUSTRIAL [3-3, 2-30]

Industrial Relations

MPM tidak memiliki serikat pekerja sehingga tidak ada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diterbitkan. Meski demikian, MPM memastikan setiap kebijakan ketenagakerjaan disusun dan ditetapkan dengan mempertimbangkan peraturan perundangan ketenagakerjaan nasional serta norma lainnya yang berlaku. Komunikasi dengan karyawan dilakukan secara transparan dan adil untuk meminimalkan konflik. Dalam lima tahun terakhir, tidak terdapat sengketa hubungan industrial yang terjadi di lingkungan Grup MPM.

MPM does not have a labor union or a Collective Labor Agreement (CLA). Nevertheless, MPM ensures that every labor policy is formulated and established with careful consideration of national labor laws and regulations as well as other applicable norms. Communication with employees is carried out transparently to prevent conflicts. Over the past five years, MPM Group has no industrial relations disputes.

Penyampaian Keluhan [2-26]

Complaint Mechanism

MPM mengelola konflik yang terjadi di lingkungan kerja secara efektif dengan berpedoman pada Peraturan Perusahaan beserta aturan turunannya. Seluruh karyawan dapat menyampaikan keluhannya kepada atasan langsung atau melalui mekanisme pelaporan pelanggaran *Whistleblowing System* (WBS).

MPM manages workplace conflicts by adhering to the Company Regulations and its derivative rules. Employees can submit complaints to direct supervisor or through the violation reporting mechanism *Whistleblowing System* (WBS).

Mekanisme Penyampaian Keluhan Karyawan

Employee Complaint Reporting Mechanism



Tahap 1 • Stage 1

Penyampaian keluhan secara lisan maupun tertulis kepada atasan langsung yang wajib ditindaklanjuti secara tertulis dalam jangka waktu tiga hari kerja sejak diterimanya pengaduan.

Submission of complaints, whether oral or written, to direct supervisor, which must be followed up in writing within three working days.



Tahap 2 • Stage 2

Apabila tidak dapat dicapai kesepakatan pada Tahap 1, karyawan dapat menyampaikan keluhannya kepada atasan yang lebih tinggi beserta tembusan kepada *Human Resources Department* dan atasan langsung dalam jangka waktu empat hari kerja.

If no agreement can be reached at Stage 1, the employee can escalate their complaint to a higher-level supervisor with a copy to the HR Department and the direct supervisor within four working days.



Tahap 3 • Stage 3

Jika penyelesaian tidak dapat dicapai pada Tahap 2, karyawan dapat menyampaikan keluhannya secara tertulis kepada Direksi dengan tembusan kepada *Human Resources Department*. Direksi dengan bantuan *Human Resources Department* wajib memberikan respons tertulis dalam jangka waktu empat hari kerja, yang akan dianggap sebagai penyelesaian terhadap keluhan tersebut.

If no resolution can be reached at Stage 2, the employee can submit their complaint in writing to the Board of Directors with a copy to the HR Department. The Board of Directors, assisted by the HR Department, is required to provide a written response within four working days, which will be considered as the complaint resolution.

Di *MPMRent*, hubungan industrial dikelola dengan pendekatan, sebagai berikut:

- Adanya ketentuan tata cara penyelesaian keluhan karyawan yang diatur dalam Peraturan Perusahaan;
- Proses bipartit antara Perusahaan dan karyawan dan proses penyelesaian secara musyawarah mufakat;
- Pemberian sanksi kepada karyawan atas tindakan atau perilaku yang bertentangan dengan Peraturan Perusahaan.

MPMRent manages industrial relations with the following approach:

- Establishing provisions for employee grievance resolution procedures outlined in the Company Regulations;
- Implementing a bipartite process between the Company and employees and a consensus-based resolution process;
- Enforcing sanctions on employees for actions or behaviors that violate the Company's policies.

Kepuasan Karyawan

Employee Satisfaction

Nilai kepuasan karyawan merupakan indikator yang ditetapkan oleh MPM sebagai penentu tercapainya *a great place to work*. Kepuasan karyawan diukur melalui *Employee Effectiveness Survey* (EES) secara periodik. *MPMulia* dan *MPMInsurance* melakukan pengukuran setiap dua hingga tiga tahun sekali, sementara *MPMRent* melakukan EES setiap tahun.

EES dilaksanakan melalui kuesioner yang berisi 61 pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda dan esai. Kuesioner disebarkan ke seluruh karyawan dengan menggunakan *web-based system*. Setelah seluruh respons terkumpul, MPM akan melaksanakan proses analisis dan pembuatan laporan hasil pengukuran yang membutuhkan waktu tiga bulan.

Di tahun 2024, MPM *Head Office* telah melakukan EES dengan hasil 82,3, di mana hasil tersebut telah lebih baik dari target yang ditetapkan, yaitu 80,00. Berdasarkan survei yang dilakukan, terdapat beberapa hal yang dianggap sudah berjalan baik, seperti *respect & recognition, confident in leaders, authority & empowerment, performance management, collaboration, pay & benefits, training, serta development opportunities and resources*.

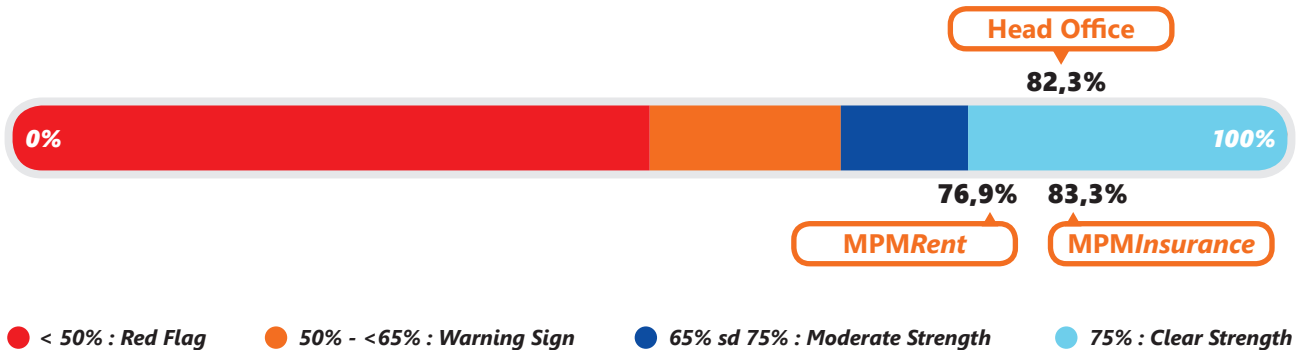
MPM uses the employee satisfaction score from the periodic *Employee Effectiveness Survey* (EES) as a benchmark for creating a great place to work. *MPMulia* and *MPMInsurance* perform the survey every two to three years, whereas *MPMRent* conducts it annually.

The EES consists of 61 multiple-choice and essay questions, distributed to all employees using a web-based system. After all responses are collected, MPM analyzes the data and prepares a measurement report, a process that takes three months.

In 2024, MPM *Head Office* conducted the EES with a result of 82.3, exceeding the set target of 80.00. Based on the survey results, several things are functioning effectively, such as *respect & recognition, confident in leaders, authority & empowerment, performance management, collaboration, pay & benefits, training, and development opportunities and resources*.

Hasil Pengukuran EES

EES Measurement Results



Catatan/Note:

MPMulia tidak melakukan EES pada 2024 dan berfokus pada *follow-up* dan evaluasi hasil EES tahun 2023

MPMulia did not conduct an EES in 2024 and focused on *follow-up* and evaluation of the 2023 EES results

HAK ASASI MANUSIA [3-3]

Human Rights

Saat ini Grup MPM belum memiliki kebijakan khusus terkait Hak Asasi Manusia (HAM). Meski demikian, Grup MPM tetap berkomitmen untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip HAM diterapkan dalam setiap aspek operasional kami yang dituangkan dalam *Code of Conduct* Perusahaan serta Peraturan Perusahaan. MPM juga memiliki kebijakan mengenai lingkungan kerja positif yang mengatur bahwa karyawan tidak diperbolehkan melakukan diskriminasi kepada karyawan lain dan menerapkan CREDO MPM yaitu integritas, keadilan, dan rasa hormat. MPM juga tidak mempekerjakan pekerja anak maupun pekerja paksa di seluruh rantai bisnisnya. [S-09]

Selain berkomitmen pada Kebijakan HAM, MPM juga secara tegas menentang segala bentuk pelecehan seksual dan diskriminasi di tempat kerja. Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan saling menghormati. Grup MPM menyediakan saluran pelaporan untuk pelanggaran terhadap HAM dan pelanggaran terkait lainnya. Laporan dapat disampaikan melalui saluran telepon atau WhatsApp WBS ke 0812-5000-1880. [S-08]

Selama periode pelaporan, tidak terdapat kejadian pelanggaran HAM di lingkungan kerja Grup MPM. [S-07]

MPM Group, despite not having a distinct Human Rights (HR) policy at this time, actively integrates HR principles into all operational facets through its Code of Conduct and Company Regulations. MPM also enforces a policy regarding a positive work environment which prohibits discrimination against other employees and implements the MPM CREDO, namely integrity, fairness, and respect. MPM does not employ child labor or forced labor throughout its business chain. [S-09]

Beyond its commitment to human rights, MPM also strongly opposes all forms of workplace sexual harassment and discrimination. MPM Group strives to create a safe, inclusive, and respectful work environment by providing reporting channels for human rights and other related violations. Reports can be submitted via telephone or WBS WhatsApp to 0812-5000-1880. [S-08]

During the reporting period, there were no incidents of human rights violations in MPM Group's work environment. [S-07]

PENGEMBANGAN KOMPETENSI [F.22] [3-3] [S-05]

Competency Development

Grup MPM mendukung pengembangan kompetensi karyawan agar mereka dapat merespons berbagai dinamika bisnis di masa depan. Pengembangan karyawan dikelola oleh *Human Resources Department* dan dilakukan secara komprehensif melalui mekanisme *talent management*, sebagai berikut:

- Pengukuran Kompetensi: dilakukan secara periodik untuk menyusun program pengembangan masing-masing individu;
- *Development Program*: program pengembangan untuk karyawan yang meliputi pelatihan, *project*, *coaching*, dan *mentoring*;
- *Performance Management*: penilaian kinerja karyawan yang dilakukan dua kali dalam satu tahun berdasarkan pencapaian KPI;
- *Succession Planning*: program perencanaan dan pengembangan individu karyawan yang akan menjadi *next future leader* di level manager ke atas.

The MPM Group supports employee competency development to ensure that they can respond to various future business dynamics. Employee development is managed by the Human Resources Department and is carried out comprehensively through a talent management mechanism, as outlined below:

- Competency Measurement: conducted periodically to formulate the development program for each individual;
- Development Program: consisting of training, project, coaching, and mentoring;
- Performance Management: employee performance evaluation conducted twice a year based on the KPI achievements;
- Succession Planning: individual planning and development program for managerial level and higher, to prepare them as the next future leaders.

Program E-Learning

E-Learning Program

Grup MPM telah mengembangkan platform *e-learning* bernama "Moodle" di tahun 2020 yang memudahkan karyawan untuk mengikuti program pembelajaran secara daring. Moodle telah diterapkan di seluruh Grup MPM dan memuat serangkaian modul yang mencakup teknis dan nonteknis yang saling berkaitan dan dibutuhkan antara satu segmen bisnis dan segmen bisnis lainnya. Penerapan Moodle juga memberikan kemudahan dalam hal pemantauan dan evaluasi *learning journey* masing-masing karyawan.

In 2020, MPM Group launched an e-learning platform called "Moodle" to facilitate employees in remote learning program. Moodle contains a series of modules covering technical and non-technical aspects connecting one business segment with another. This platform also facilitates the efficient monitoring and evaluation of employee learning progress.

Gamification

Untuk kompetensi yang berkaitan dengan kreativitas dan pengelolaan konten, MPM telah mengembangkan aplikasi Kolaboratif Online Learning App (KOLA) sebagai salah satu media untuk memfasilitasi proses pembelajaran. KOLA menyediakan pengalaman pembelajaran yang menarik dan menawarkan metode pembelajaran dengan pendekatan gamifikasi.

For competencies related to creativity and content management, MPM has developed Collaborative Online Learning App (KOLA) to facilitate learning process. KOLA provides an engaging learning experience with a gamification approach.



Learning Initiative

Untuk meningkatkan kompetensi para *leader*, MPM*Rent* memanfaatkan LinkedIn Learning sebagai media pembelajaran yang diharapkan dapat meningkatkan kemampuan kepemimpinan, mengembangkan kompetensi, serta memperbarui keahlian setiap *leader*.

MPM*Rent* utilizes LinkedIn Learning as a medium to improve leadership skills, develop competencies, while updating each leader's expertise.

Bantuan Pendidikan

Educational Assistance

MPM menyediakan subsidi untuk program pelatihan dan sertifikasi profesional bagi karyawannya. Selain itu, di tahun 2024 MPM memberikan program beasiswa pendidikan kepada karyawan yang memenuhi kriteria tertentu untuk melanjutkan pendidikan S2. Di tahun 2024, satu orang karyawan atas nama Ang Amelia menerima beasiswa pendidikan dengan fokus studi Manajemen.

MPM provides employees with financial support for professional training and certifications, as well as a master's degree scholarship to eligible employees. In 2024, an employee named Ang Amelia was awarded a scholarship for Management studies.

Testimoni Karyawan

Employee Testimony



Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada PT Mitra Pinasthika Mustika atas kesempatan luar biasa yang telah diberikan kepada saya melalui program beasiswa Magister Manajemen. Kesempatan ini bukan hanya investasi bagi pendidikan saya, tetapi juga dorongan besar untuk berkembang dan berkontribusi lebih baik bagi Perusahaan. Selama menjalani program ini, saya mendapatkan wawasan yang mendalam mengenai strategi bisnis dan rantai nilai, pemasaran, kepemimpinan serta komunikasi bisnis yang sangat relevan dengan dunia kerja.

Saya sangat mengapresiasi komitmen MPM dalam mendukung pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia. Semoga program beasiswa ini dapat terus memberikan manfaat bagi karyawan lainnya dan semakin memperkuat budaya perusahaan yang peduli terhadap pertumbuhan dan kemajuan bersama. Terima kasih sekali lagi atas kepercayaan dan dukungan yang luar biasa ini.

I am deeply grateful to PT Mitra Pinasthika Mustika for awarding me with the Master of Management scholarship. This opportunity represents not only an investment in my education, but also a strong incentive to grow and enhance my contributions to the Company. During this program, I gained in-depth knowledge into business strategy and value chains, marketing, leadership, and business communication that are highly relevant to the professional setting.

I greatly appreciate MPM's commitment to supporting education and human resource development. May this program continue to benefit other employees and strengthen a company culture that emphasizes mutual growth and progress. Thank you once again for this extraordinary trust and support.

Ang Amelia



Pelatihan

Training

MPM mengembangkan program pelatihan karyawan dengan fokus pada peningkatan pengetahuan umum, keterampilan teknis dan fungsional, serta peningkatan kemampuan *soft skill*, seperti kepemimpinan dan *problem solving*. Program pelatihan disusun berdasarkan hasil pengukuran kompetensi masing-masing karyawan serta strategi bisnis di masa mendatang.

Di tahun 2024, MPM telah menyelenggarakan lebih dari 300 program pelatihan dengan investasi sebesar Rp5 miliar.

MPM develops employee training programs with a focus on enhancing general knowledge, technical and functional skills, and fostering soft skills like leadership and problem-solving. Training programs are based on the employee competency measurement outcomes and the strategic direction of the business.

In 2024, MPM has conducted more than 300 training programs with an investment of IDR 5 billion.

Pelaksanaan Pelatihan 2024* [404-2]

2024 Training Implementation

300+

Jumlah pelatihan yang dilaksanakan MPM Group di sepanjang tahun 2024.

Total training conducted at MPM Group during 2024

* Daftar lengkap daftar *training* yang dilaksanakan sepanjang tahun 2024 dapat dilihat pada Bab 8 bagian Kinerja Sosial dalam Laporan ini.

The complete list of training modules conducted in 2024 can be found in the appendix of this Report.

Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan Grup MPM [404-1]

Average Employee Training Hours of MPM Group

Jenjang Jabatan Position Level	2024		2023		2022	
	 Pria Male	 Wanita Female	 Pria Male	 Wanita Female	 Pria Male	 Wanita Female
General Manager & Vice President	4,3	0	12,99	16,30	31,64	26,67
Manager & Senior Manager	8	5,6	11,46	9,09	65,27	72,00
Supervisor & Associate Manager	16	18	20,08	12,41	31,66	22,87
Staff & Officer	6,4	8	16,87	10,14	16,34	13,82

dalam Jam • in Hours



Penilaian Kinerja [404-3]

Performance Evaluation

MPM melakukan penilaian kinerja kepada seluruh karyawan sebanyak satu kali dalam satu tahun oleh atasan langsung. Penilaian kinerja merupakan bagian dari pengembangan karier yang membuka kesempatan promosi jabatan untuk karyawan. Evaluasi kinerja dilakukan berdasarkan pencapaian KPI yang telah ditetapkan di awal tahun dan dikomunikasikan kepada masing-masing karyawan. Pada periode pelaporan, MPM telah melaksanakan penilaian kinerja kepada seluruh karyawan (100%) di seluruh level jabatan.

MPM conducts annual employee performance evaluations, led by their direct supervisors, which is essential for career development and creates job promotion opportunities. These evaluations are carried out according to the achievement of KPIs established and communicated to every employee at the start of each year. During the reporting period, MPM has completed performance evaluations for every employee (100%) at all position levels.

Pengembangan Karier

Career Development

Untuk mendukung pengembangan karier karyawan, MPM memiliki program *Succession Planning*, yaitu program perencanaan dan pengembangan karyawan yang akan menjadi *next future leader* di level manajer ke atas. Karyawan yang masuk dalam kategori *Top* atau *Strong* berdasarkan hasil pemetaan talenta berhak untuk dicalonkan dalam program *Succession Planning*.

To support employee career development, MPM has implemented a *Succession Planning* program, focusing on identifying and developing high-potential individuals for leadership roles at the managerial level and above. Employees categorized as *Top* or *Strong* according to talent mapping results are eligible to be nominated in the *Succession Planning* program.

MPM menetapkan dua periode waktu untuk proses promosi, yaitu pada tanggal 1 Maret dan 1 September. Pengajuan kandidat oleh nominator dilaksanakan selambatnya di akhir bulan Januari atau Juli, dan kegiatan evaluasi oleh evaluator dilaksanakan pada bulan Januari hingga Februari atau Juli hingga Agustus. MPM memberikan kebebasan kepada masing-masing Entitas Anak dalam proses pengelolaan promosi secara mandiri, terkecuali untuk posisi *General Manager* ke atas yang dikelola langsung oleh MPM *Head Office*.

MPM's promotion process occurs twice annually, on March 1st and September 1st. Nominators must submit candidates by the end of January or July, with evaluators conducting assessments from January to February or July to August. MPM allows each Subsidiary to manage the promotion process independently, with the exception of *General Manager* positions and higher, which are overseen directly by the MPM *Head Office*.

EMPLOYEE ENGAGEMENT [3-3]

Selain dengan memastikan kesejahteraan, salah satu upaya yang dilakukan MPM untuk menjaga hubungan baik dengan karyawan adalah melalui inisiatif *Employee Engagement*. Inisiatif ini diharapkan dapat menumbuhkan rasa keterikatan yang tinggi dari diri karyawan terhadap visi, misi, dan nilai-nilai MPM.

Program yang diselenggarakan, meliputi:

- *Engagement event*: kumpulan aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan moral karyawan, seperti pelaksanaan *employee volunteering*, *employee outing*, dan *townhall*;
- *Innovation management*: kompetisi yang dapat diikuti karyawan untuk menghasilkan ide-ide terbaik agar dapat bekerja lebih produktif.

Beyond prioritizing employee welfare, MPM fosters positive employee relations through its Employee Engagement initiative. This initiative aims to cultivate a strong sense of connection between employees and MPM's vision, mission, and values.

The programs include:

- Engagement event: a set of activities to improve employee productivity and morale, such as employee volunteering, employee outings, and town halls;
- Innovation management: a competition to generate the best ideas for working more productively.

MPM Innovation Day

MPM *Innovation Day* merupakan ajang kompetisi ide-ide digitalisasi kreatif yang dihasilkan oleh suatu divisi atau fungsi tertentu, dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi dan menyempurnakan kegiatan operasional Grup MPM. Ajang ini melibatkan seluruh karyawan yang tergabung dalam Grup MPM dan bertujuan untuk meningkatkan semangat persaingan positif antar karyawan agar selalu inovatif dalam melakukan pekerjaan.

Di tahun 2024, MPM *Innovation Day* diikuti oleh 23 tim dari *Head Office* dan seluruh Entitas Anak dan menghasilkan 23 inovasi.

MPM *Innovation Day* is a competition event for creative digitalization ideas by a particular division or function, to enhance efficiency and refine MPM Group's operational activities. This event engages all employees of MPM Group to foster a spirit of positive competition and encourage continuous innovation.

In 2024, 23 teams from Head Office and all Subsidiaries participated in MPM *Innovation Day*, which resulted in 23 innovations.

Employee Volunteering

MPM menyelenggarakan program *employee volunteering* yang melibatkan seluruh karyawan untuk meningkatkan kepedulian terhadap kondisi sosial di masyarakat. Kegiatan yang dilaksanakan ditujukan untuk memberikan manfaat kepada masyarakat atau lingkungan, dan dapat disesuaikan dengan minat dan keahlian karyawan. Seluruhnya dapat diharapkan mampu menginspirasi setiap karyawan untuk dapat memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan.

MPM organizes an employee volunteering program to increase social awareness and provide benefits to the community or the environment. The program can be tailored to the interests and expertise of employees and is expected to inspire every employee in providing added value to stakeholders.



LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN [F.21] [3-3]

A Healthy and Safe Working Environment

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mampu menjamin seluruh karyawannya dapat bekerja dengan sehat dan aman. Undang-Undang Ketenagakerjaan telah mengamankan setiap perusahaan untuk melindungi keselamatan pekerjaannya agar dapat mewujudkan produktivitas kerja yang optimal melalui penerapan upaya K3. MPM menempatkan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama melalui penetapan target *zero accident* yang harus dipenuhi oleh seluruh Entitas Anak dan Entitas Asosiasi di Grup MPM. [S-11]

Untuk mengelola dampak K3, MPM*Rent* telah menerapkan Sistem Manajemen K3 yang telah tersertifikasi berdasarkan standar internasional ISO 45001 dan standar nasional SMK3 berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2012. Penerapan Sistem Manajemen K3 ini telah mencakup seluruh karyawan MPM*Rent* serta kegiatan rental kendaraan termasuk *general workshop* untuk perbaikan umum dan perbaikan bodi kendaraan. [403-1] [403-8]

A responsible company prioritizes a healthy and safe work environment for all employees. Adhering to the Manpower Law, which mandates OHS measures to optimize productivity, MPM sets a zero-accident target for all Subsidiary and Associate Entities within the Group, reinforcing its commitment to employee safety.

MPM*Rent* manages its OHS impacts through a certified OHS Management System, compliant with international standard ISO 45001 and the OHSMS national standard as outlined in Government Regulation No. 50 of 2012. This system covers all MPM*Rent* employees and vehicle rental operations, including general and body repair workshops. [403-1] [403-8]



Identifikasi Bahaya dan Penilaian Risiko [403-2]

Hazard Identification and Risk Assessment

MPMRent melaksanakan proses identifikasi bahaya dan penilaian risiko kegiatan rutin maupun nonrutin dengan menggunakan metode *Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control* (HIRADC) dengan melibatkan karyawan yang kompeten. Risiko yang diidentifikasi dinilai berdasarkan matriks yang telah ditetapkan dan hasilnya akan digunakan sebagai dasar keputusan untuk menetapkan langkah pengendalian dengan merujuk pada hierarki pengendalian risiko.

Sementara itu, MPMInsurance menggunakan metode *Job Hazard Analysis* (JHA) untuk mengidentifikasi bahaya di lingkungan kerja. Beberapa bahaya yang telah teridentifikasi, diantaranya kebakaran, gempa bumi, penularan penyakit, kecelakaan saat berangkat/pulang kerja, dan kecelakaan saat bekerja.

Sebagai upaya memastikan keselamatan dan kesehatan di lingkungan kerja, setiap karyawan MPM HO dapat melaporkan insiden K3 kepada Tim Tanggap Darurat yang bertugas. Tim ini berperan dalam menangani dan merespons setiap insiden dengan cepat serta memastikan langkah-langkah mitigasi diterapkan dengan tepat. Setelah menerima laporan insiden, Tim Tanggap Darurat akan melakukan investigasi awal, mendokumentasikan kejadian, serta menyusun berita acara yang berisi kronologi insiden, faktor penyebab, serta rekomendasi tindakan perbaikan. Laporan ini kemudian akan dilaporkan kepada Direksi untuk ditindaklanjuti, guna mencegah kejadian serupa di masa mendatang.

MPM akan melakukan investigasi terhadap seluruh insiden yang terjadi melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi aspek-aspek yang dapat menjadi sumber bahaya, yang mencakup manusia/pekerja, material, metode, mesin atau peralatan kerja, serta lingkungan kerja. Hasil investigasi menjadi dasar peninjauan untuk mengevaluasi efektivitas tindakan pengendalian yang telah dilakukan dan memperbaharui sistem manajemen K3 yang diterapkan. Seluruh karyawan MPM memiliki hak untuk menghentikan pekerjaan apabila menemukan kondisi atau perilaku tidak aman selama bekerja.

MPMRent conducts hazard identification and risk assessment processes for both routine and non-routine activities using the Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC) method, involving competent employees. The identified risks are assessed using a predetermined matrix, and the outcomes will inform decisions regarding control measures according to the risk control hierarchy.

Meanwhile, MPMInsurance uses the Job Hazard Analysis (JHA) method to identify hazards in the work environment. Some of the identified hazards include fire, earthquakes, disease transmission, accidents when going to/from work, and occupational accidents.

MPM HO promotes workplace health and safety by encouraging employees to report OHS incidents to the Emergency Response Team. This team promptly manages and responds to incidents, implementing effective mitigation measures. Upon receiving a report, they conduct an initial investigation, document the incident, and prepare a report outlining the chronology, contributing factors, and recommendations for corrective actions. This report is then presented to the Board of Directors for follow-up to prevent future recurrences.

MPM investigate all incidents through observation and interviews to identify potential hazards related to personnel, materials, methods, equipment, and the work environment. The findings are used to assess the effectiveness of existing control measures and update the OHS Management System as needed. Additionally, employees have the right to stop work if they encounter unsafe conditions or acts.

Layanan dan Promosi Kesehatan [403-3] [403-6]

Health Services and Promotions

Untuk menjaga kesehatan karyawan, MPM menyelenggarakan berbagai program promosi kesehatan yang meliputi program preventif, promotif, dan kuratif. Program preventif yang dilaksanakan meliputi *Medical Check Up (MCU)*, *Health Talk*, *medical consultation*, penyediaan alat kesehatan, menjaga kebersihan lingkungan kerja, serta melakukan uji lingkungan kerja yang meliputi kebisingan, iklim kerja, kualitas udara dalam ruangan, pencahayaan, dan ergonomi.

MPM memastikan rekam medis karyawan yang diperoleh dari hasil MCU serta layanan kesehatan terjaga kerahasiaannya dan tidak menjadi dasar keputusan dalam pengelolaan ketenagakerjaan atau pun perlakuan yang tidak sesuai dengan pemenuhan hak-hak karyawan.

Untuk kegiatan promotif, MPM menyelenggarakan seminar kesehatan, menyediakan fasilitas alat olahraga, menyelenggarakan *event* olahraga, serta mempromosikan kesehatan melalui *Safety Meeting*, *Safety Talk*, dan buletin. Sementara itu untuk layanan kuratif, MPM menyediakan layanan kesehatan untuk karyawan dan keluarganya, melalui penyedia jasa asuransi kesehatan yang memiliki kerja sama dengan rumah sakit yang tersebar di seluruh Indonesia.

MPM promotes employee health with preventive, promotive, and curative programs. Preventive measures include Medical Check-Ups (MCUs), Health Talks, medical consultations, provision of medical equipment, workplace sanitation, and environmental testing for noise, work climate, indoor air quality, lighting, and ergonomics.

MPM ensures that employee medical records obtained from MCU results and health services are kept confidential and are not used as a basis for decisions in employment management or treatment that is not in accordance with the fulfillment of employee rights.

Promotive measures include health seminars, provision of sports facilities, sports events, and health promotions through Safety Meetings, Safety Talks, and bulletins. Meanwhile, for curative measures, MPM provides health services for employees and their families through health insurance providers who have partnerships with hospitals throughout Indonesia.

Partisipasi, Konsultasi, dan Komunikasi K3 [403-4]

OHS Participation, Consultation, and Communication

MPMRent dan MPMInsurance telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang bertanggung jawab untuk implementasi, perencanaan, serta evaluasi program K3. P2K3 melaksanakan pertemuan secara rutin untuk membahas isu-isu K3 yang dihadapi oleh perusahaan.

Seluruh karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam implementasi serta evaluasi K3. MPMRent menyediakan berbagai media komunikasi K3, seperti pertemuan rutin melalui *Health, Safety, and Environment (HSE) Communication*, *HSE Inspection*, *HSE Promotion*, *training*, *emergency drill*, dan *HSE Monitoring*. Sementara itu, MPMInsurance telah membentuk *Floor Warden* untuk memastikan keselamatan karyawan di kantor Jakarta saat terjadi kebakaran atau keadaan darurat. MPM Head Office memiliki *Emergency Response Team (ERT)*.

MPMRent and MPMInsurance have formed an Occupational Health and Safety Committee, tasked with the implementation, planning, and evaluation of OHS programs. The committee holds regular meetings to discuss OHS issues faced by the Company.

Employee participation is encouraged in all OHS implementation and evaluation. MPMRent provides various OHS communication methods, such as HSE Communication, HSE Inspection, HSE Promotion, training, emergency drills, and HSE Monitoring. Meanwhile, MPMInsurance has established Floor Wardens to ensure employee safety in the Jakarta office in the event of a fire or emergency. MPM Head Office is also equipped with an Emergency Response Team.

Pelatihan K3 [403-5]

OHS Training

Pelaksanaan pelatihan K3 merupakan salah satu bentuk dukungan terhadap partisipasi karyawan dalam pelaksanaan program K3. Di tahun 2024, MPM *Head Office* melaksanakan pelatihan penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) yang diikuti oleh lima orang peserta. Pelatihan K3 di MPM*Mulia* berfokus pada penggunaan aplikasi digital untuk pemeriksaan APAR (*fire check*) dan simulasi *emergency response*. Di MPM*Insurance*, perusahaan melaksanakan simulasi evakuasi kebakaran bekerja sama dengan pengelola gedung kantor dan *tenant* lainnya untuk melatih karyawan agar mengetahui jalur evakuasi apabila terjadi kebakaran atau kondisi darurat lainnya. Sementara itu, MPM*Rent* melaksanakan pelatihan K3 dengan berbagai topik, antara lain *Basic Safety*, *Basic First Aid*, *Basic Fire Fighting*, 5R, Alat Pelindung Diri, *Manual Handling*, Bahan Kimia dan *Safety Data Sheet* (SDS).

OHS training is crucial for fostering employee engagement in OHS programs. In 2024, the MPM Head Office conducted Portable Fire Extinguishers (APAR) training for five participants. MPM*Mulia* focuses on the use of digital applications for APAR inspections (fire checks) and emergency response simulations. MPM*Insurance* conducted a fire evacuation drill in collaboration with the building management and other tenants to familiarize employees with the evacuation routes. Meanwhile, MPM*Rent* conducted OHS training with various topics, including Basic Safety, Basic First Aid, Basic Fire Fighting, 5R, Personal Protective Equipment, Manual Handling, Chemicals, and Safety Data Sheets (SDS).

Pelatihan K3 Tahun 2024

2024 OHS Trainings

No	Pelatihan K3 / Simulasi Emergency Response OHS Trainings/Emergency Response Simulations	Start	End
1	Latihan dan Simulasi ERP Kantor Simpang Dukuh Surabaya ERP Training and Simulation at the Simpang Dukuh Office in Surabaya	Juni June	Juni June
2	Latihan dan Simulasi ERP Kantor Sedati Sidoarjo ERP Training and Simulation at the Sedati Office in Sidoarjo	Desember December	Desember December
3	Latihan dan Simulasi ERP & BCP Gudang Unit Jombang ERP & BCP Training and Simulation at the Jombang Unit Warehouse	Maret March	September
4	Latihan dan Simulasi ERP Gudang Unit Gedangan ERP Training and Simulation at the Gedangan Unit Warehouse	Januari January	Juli July
5	Latihan dan Simulasi ERP Gudang Unit Malang ERP Training and Simulation at the Malang Unit Warehouse	Februari February	Agustus August
6	BCMS Gudang Unit Kupang NTT BCMS at the Kupang Unit Warehouse, NTT	November	November
7	Latihan dan Simulasi ERP MSO Ponorogo ERP Training and Simulation at the Ponorogo MSO	April	April
8	Latihan dan Simulasi ERP MSO Bondowoso ERP Training and Simulation at the Bondowoso MSO	Mei May	Mei May

Evaluasi K3 [403-9] [403-10] [S-06]

OHS Evaluation

Evaluasi pencapaian K3 dilakukan berdasarkan pencapaian KPI yang telah ditetapkan setiap tahun. Di tahun 2024, tidak terdapat kasus kecelakaan kerja fatal yang menyebabkan kematian yang terjadi di seluruh lingkungan Grup MPM. Selain itu, untuk memastikan efektivitas Sistem Manajemen K3, MPMRent rutin melaksanakan audit internal dan eksternal ISO 45001 dan SMK3. Hasil audit sertifikasi pada tahun 2024 menunjukkan bahwa MPMRent berhasil mempertahankan sertifikat ISO 45001 serta SMK3.

MPM Group evaluates OHS performance based on annually established KPIs. In 2024, MPM Group recorded zero fatal work accidents. To ensure OHS Management System effectiveness, MPMRent conducts regular internal and external audits of ISO 45001 and OHSMS. The 2024 certification audit confirmed MPMRent's continued compliance, maintaining its ISO 45001 and OHSMS certifications.





06



Smart Mobility

to Embrace Community Well-Being

- 138** Dampak Kegiatan Usaha Terhadap Masyarakat
Impact of Business Activities on The Community
- 140** Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Implementation of Social and Environmental Responsibility
- 164** Evaluasi Program TJSL
CSR Program Evaluation





06

Smart Mobility to Embrace Community Well-Being



DAMPAK KEGIATAN USAHA TERHADAP MASYARAKAT [F.23] [3-3, 413-1, 413-2] Impact of Business Activities on The Community

Grup MPM bertanggung jawab tidak hanya terhadap dampak lingkungan yang dihasilkan dari operasionalnya, tetapi juga terhadap dampak sosial bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Strategi *Smart Mobility to Embrace Community Well-Being* berfokus pada empat bidang utama yaitu pendidikan, ekonomi, lingkungan, dan sosial. Strategi ini dirancang untuk memberikan kontribusi positif yang berkelanjutan melalui berbagai program pemberdayaan masyarakat yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Untuk memastikan setiap program tepat sasaran, Grup MPM melakukan penilaian dampak secara menyeluruh di seluruh (100%) wilayah operasional. Penilaian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak potensial maupun aktual yang diakibatkan oleh kegiatan operasional, produk, dan jasa yang disediakan. Selain itu, Grup MPM menyediakan saluran pengaduan masyarakat sebagai mekanisme tambahan untuk mengetahui dampak yang dirasakan langsung oleh komunitas.

MPM Group acknowledges its responsibility for both environmental and social impacts from its operations on surrounding communities. Through its Smart Mobility to Embrace Community Well-Being initiative, MPM addresses these impacts through four key areas: education, economy, environment, and social welfare. MPM strives to deliver sustainable positive contributions through community empowerment initiatives aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

To ensure program effectiveness, MPM Group conducts a comprehensive impact assessment across all (100%) operational areas to determine both potential and actual impacts of their operational activities, products, and services. Furthermore, the MPM Group provides community complaint channels as an additional mechanism to submit feedback regarding any experienced impacts.

Setelah dampak teridentifikasi, MPM akan menilai program-program sosial berbasis konsep *Creating Shared Value* (CSV), sehingga program tersebut tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis. Untuk memastikan efektivitasnya, setiap program dievaluasi menggunakan metode *Social Return on Investment* (SROI), yang dihitung oleh pihak ketiga independen. Hasil pengukuran SROI ini menjadi tolok ukur validitas program sekaligus bahan evaluasi untuk meningkatkan dampak positif dan keberlanjutan inisiatif di masa mendatang.

Once impacts are identified, MPM will evaluate social programs based on the *Creating Shared Value* (CSV) approach, ensuring mutual benefits for the community and business sustainability. To measure effectiveness, each program is evaluated using the *Social Return on Investment* (SROI) method conducted by an independent third party. The SROI results serve as a benchmark for program validity and help shape future initiatives to maximize positive impact.

Dampak Aktual

Actual Impacts



Positif - Positive

- Grup MPM menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.
- Pertumbuhan ekonomi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menjadi bagian dari rantai pasok MPM.
- Peningkatan literasi, pengetahuan, dan kompetensi melalui berbagai program tanggung jawab sosial pada bidang Pendidikan.
- The MPM Group provides employment opportunities for local communities.
- Economic growth for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) that are part of the MPM supply chain.
- Increased literacy, knowledge, and competence through various social responsibility programs in the field of Education.



Negatif - Negative

- Timbulan limbah dari kegiatan perkantoran dan perbengkelan.
- Waste generation from office and workshop activities.

Dampak Potensial

Potential Impacts



Positif - Positive

- Pertumbuhan ekonomi yang dapat terjadi melalui program tanggung jawab sosial pada bidang ekonomi.
- Berkurangnya tingkat kecelakaan berkendara melalui inisiatif edukasi *safety riding*.
- Mitigasi dampak perubahan iklim melalui inisiatif penanaman pohon dan bank sampah.
- Economic growth from social responsibility programs in the economic field.
- Reduced driving accident rates through safety riding education initiatives.
- Climate change impact mitigation through tree planting and waste bank initiatives.



Negatif - Negative

- Risiko keselamatan konsumen yang dapat terjadi dari penggunaan produk.
- Pencemaran udara berpotensi terjadi karena perawatan produk oleh konsumen yang tidak memadai.
- Consumer safety risks from product use.
- Air pollution that may occur due to inadequate product maintenance by consumers.

PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN [F.25] [S-12]

Implementation of Social and Environmental Responsibility

Implementasi program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan MPM mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Selain itu, MPM juga berpedoman pada Peta Jalan Keberlanjutan yang disusun pada tahun 2021 sebagai acuan strategis dalam merancang dan melaksanakan program-program TJSL.

Strategi dan kebijakan TJSL MPM dirancang untuk memastikan bahwa setiap inisiatif yang dilakukan relevan dengan isu dan dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional Grup MPM. Dengan pendekatan ini, program TJSL tidak hanya sejalan dengan bisnis inti Grup MPM, tetapi juga mampu mengelola isu-isu sosial dan lingkungan yang dihadapi oleh masyarakat. Keberlanjutan bisnis harus berjalan beriringan dengan upaya memberikan manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Grup MPM mengalokasikan anggaran khusus setiap tahunnya untuk mendukung pelaksanaan program TJSL. Dengan adanya alokasi dana yang terencana, program-program TJSL dapat dilaksanakan secara efektif dan terukur, sehingga manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan secara luas oleh masyarakat dan lingkungan. Dalam pelaksanaan program TJSL, MPM bekerja sama dengan Yayasan Mitra Pinasthika Mustika (YMPM). Kolaborasi ini memungkinkan MPM untuk menjalankan program-program TJSL secara lebih terstruktur, terukur, dan berdampak luas.

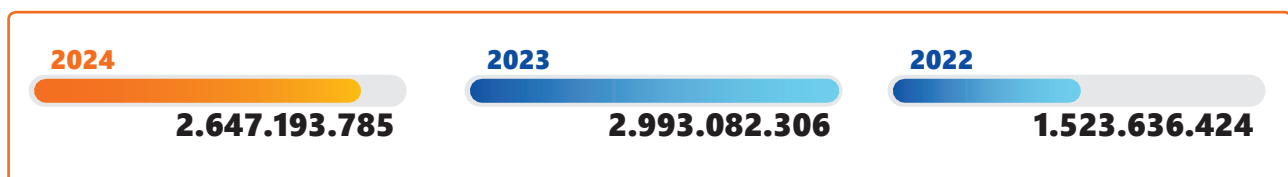
MPM's Corporate Social Responsibility (CSR) programs follows Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies and Government Regulation No. 47 of 2012 regarding Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies. MPM also refers to the 2021 Sustainability Roadmap as a strategic guide for designing and implementing CSR programs.

MPM's CSR strategies and policies ensure that each initiative is pertinent to the issues and impacts from the MPM Group's operations. With this approach, CSR programs align with the MPM Group's core business while also effectively addressing the environmental and social issues faced by the community. Business sustainability must go hand in hand with providing benefits to the community and the environment.

MPM Group plans and allocates a dedicated CSR budget annually to ensure the implementation of effective and measurable CSR programs. This approach guarantees that the benefits are widely distributed to both the community and the environment. To enhance the structure, measurability, and impact of its CSR initiatives, MPM collaborates with the Mitra Pinasthika Mustika Foundation (YMPM), ensuring a well-executed and sustainable approach to community development.

Biaya Investasi Sosial

Social Investment Costs



Rp • IDR



Empat Pilar Utama Program TJSL Grup MPM

Four Main Pillars of MPM Group's CSR Program



Pendidikan • Education

Meningkatkan akses dan kualitas pendidikan, termasuk pelatihan keterampilan dan literasi.
Improving access to and quality of education, including skills training and literacy.



Lingkungan • Environment

Mengurangi dampak lingkungan melalui berbagai inisiatif hijau, seperti konservasi sumber daya dan program penghijauan.
Reducing environmental impact through various green initiatives, such as resource conservation and reforestation programs.



Pemberdayaan Ekonomi • Economic Empowerment

Mendorong kemandirian ekonomi masyarakat melalui program pengembangan.
Encouraging community economic self-reliance through development programs.



Filantropi • Philanthropic

Memberikan bantuan sosial kepada kelompok masyarakat yang membutuhkan, baik dalam bentuk donasi maupun dukungan pada situasi darurat.
Providing social assistance to vulnerable communities through donations and emergency support.



Program Pendidikan Education Program



Beasiswa Program MRUF ENVOY [203-2] MRUF ENVOY Scholarship Program



MPM berkolaborasi dengan Mien R. Uno Foundation (MRUF) untuk melaksanakan Program *Entrepreneur Development Scholarship for Youth* (ENVOY). Program ini dirancang khusus untuk membekali mahasiswa dan wirausaha muda dengan keterampilan, pengetahuan, dan jaringan yang dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis berkelanjutan.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kolaborasi ini sejalan dengan visi MPM untuk menciptakan nilai tambah bagi masyarakat, khususnya di bidang pendidikan dan pengembangan SDM. Pada ENVOY Angkatan 16 tahun 2024, MPM memberikan kontribusi dana sebesar Rp50 juta sebagai bentuk dukungan terhadap upaya MRUF dalam mencetak *entrepreneur* masa depan yang kompetitif dan inovatif.

MPM collaborates with the Mien R. Uno Foundation (MRUF) to implement the *Entrepreneur Development Scholarship for Youth* (ENVOY) Program, equipping students and young entrepreneurs with the skills, knowledge, and networks for developing sustainable businesses.

This collaboration reflects the MPM's social responsibility commitment, aligned with its vision of creating added value for the community, particularly in education and human resource development. In ENVOY Batch 16 of 2024, MPM provided financial support of IDR50 million to assist MRUF in producing competitive and innovative future entrepreneurs.

Beasiswa Anak Asuh Foster Child Scholarship

Program ini merupakan agenda rutin yang dilaksanakan oleh MPMulia, dengan tujuan mendukung pendidikan anak-anak kurang mampu namun berprestasi. Program ini menjadi bagian dari gerakan MPM Berbagi, yang berfokus pada upaya mencerdaskan bangsa dan memberikan dukungan pendidikan bagi anak-anak di sekitar kantor operasional MPM di Malang.

This is a routine program by MPMulia to support the education of academically gifted students from underprivileged backgrounds. This program is part of the MPM Berbagi movement, to enhance national education and directly benefit children around MPM's operational offices in Malang.



Pada 27 Juli 2024, beasiswa diserahkan kepada 30 anak terpilih di Balai RW 01 Kelurahan Kauman, Malang. Bantuan yang diberikan mencakup uang tunai dan perlengkapan sekolah dengan total nilai Rp15 juta. Penerima beasiswa merupakan siswa-siswi sekolah dasar yang telah menunjukkan prestasi akademik dan non-akademik di sekolah mereka masing-masing.

Selama pelaksanaan program ini, MPM^{Mulia} telah membantu ribuan siswa tingkat Sekolah Dasar (SD) di Kelurahan Kauman, Kecamatan Klojen, Malang.

On July 27, 2024, thirty selected elementary school students, recognized for their academic and non-academic achievements, received scholarships at the RW 01 Hall in Kauman Village, Malang. The scholarships, valued at IDR15 million, included both cash and school supplies.

Through this program, MPM^{Mulia} has benefited thousands of elementary school students in Kauman Village, Klojen District, Malang.

Donasi Pendidikan

Educational Donations



MPM^{Insurance} melaksanakan program Donasi Pendidikan dengan memberikan bantuan sarana belajar bagi SD Negeri 6 Sama Guna, Mataram, Nusa Tenggara Barat. Donasi ini mencakup satu unit laptop serta berbagai perlengkapan alat tulis seperti buku, pensil, dan pena yang dibutuhkan oleh sekolah dengan total nilai sebesar Rp10 juta. Bantuan ini bertujuan untuk menunjang proses pembelajaran dan mendukung para siswa serta tenaga pengajar dalam mengakses teknologi dan sumber belajar yang lebih baik.



MPM^{Insurance} launched an Educational Donation program, providing learning facilities for SD Negeri 6 Sama Guna in Mataram, West Nusa Tenggara. The donation, valued at IDR 10 million, included one laptop and various stationery supplies like books, pencils, and pens. This support aims to enhance the learning experience and facilitate both students and educators in accessing better technology and educational resources.

Pelatihan SMK TBSM (Teknik dan Bisnis Sepeda Motor) [203-2]

Training for Motorcycle Business and Engineering (TBSM) Vocational High School



MPMulia bekerja sama dengan PT Astra Honda Motor (AHM), menyelenggarakan program Pelatihan Teknis Standar Honda dan Bisnis Kewirausahaan bagi guru-guru SMK yang terdaftar sebagai mitra MPMulia di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur (NTT). Program ini dirancang untuk meningkatkan kompetensi teknis dan kewirausahaan para guru, sekaligus memastikan standar kualitas pendidikan di bidang teknik sepeda motor sesuai dengan kebutuhan industri.

Sepanjang tahun 2024, sebanyak 15 kegiatan uji kompetensi dan sertifikasi telah dilaksanakan, dengan melibatkan 116 peserta dari berbagai SMK mitra. Pelatihan ini mencakup materi teknis sepeda motor berbasis standar Honda serta modul kewirausahaan yang bertujuan membekali guru dengan keterampilan manajemen bisnis. Total biaya yang dikeluarkan untuk program ini sebesar Rp44 juta, mencerminkan komitmen MPMulia dalam mendukung pengembangan pendidikan vokasi yang berkualitas.

MPMulia with PT Astra Honda Motor (AHM) organized a Honda Standard Technical and Entrepreneurial Business Training program for vocational school teachers registered as MPMulia partners in East Java and East Nusa Tenggara (NTT). This program aims to enhance their technical and entrepreneurial competencies, while ensuring the education quality standards in motorcycle engineering meet industry needs.

In 2024, the program held 15 competency test and certification activities, engaging 116 participants from various partner vocational schools. This training covered technical materials based on Honda standards for motorcycles, as well as entrepreneurship modules to equip teachers with essential business management skills. The total cost for this program was IDR44 million, reflecting MPMulia's commitment to supporting the development of quality vocational education.

Edukasi Safety Riding

Safety Riding Education

Sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kesadaran berkendara yang aman dan bertanggung jawab, MPMulia melalui Departemen *Safety Riding* bersama Prinsipal secara rutin menyelenggarakan program Edukasi *Safety Riding*. Program ini tidak hanya berfokus pada edukasi teoritis dan praktik keselamatan berkendara, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan lingkungan pemukiman yang lebih aman melalui Kampanye Cari_Aman.

As a form of its commitment to increasing safe and responsible driving awareness, MPMulia, through the Safety Riding Department together with the Principal, regularly organizes the Safety Riding Education program. This program not only provides theoretical education and practical training, but also actively contributing to safer residential areas through the Cari_Aman Campaign.



Kolaborasi dengan Polri menjadi salah satu pilar penting dalam program ini, di mana dilakukan observasi terhadap sepeda motor untuk mengidentifikasi komponen berpotensi risiko kecelakaan, termasuk kerusakan teknis. Hasil observasi ini menjadi dasar peningkatan fitur keselamatan kendaraan serta pengembangan alat peraga edukasi yang lebih efektif.

Pada tahun 2024, inisiatif ini diperluas melalui sinergi dengan Pemerintah Daerah, menasar masyarakat, sekolah, hingga perusahaan. Materi edukasi tidak hanya mencakup pelatihan antisipasi potensi bahaya selama berkendara, tetapi juga pengenalan rambu-rambu lalu lintas. Sepanjang tahun ini, tercatat 432 event edukasi telah dilaksanakan, menjangkau 32.102 penerima manfaat dari kalangan pelajar SMP-SMA/ sederajat, instansi pemerintah, perusahaan, dan komunitas. Kegiatan ini meliputi simulasi situasi darurat, pelatihan praktik berkendara aman, serta sosialisasi kepatuhan terhadap peraturan lalu lintas, dengan total investasi mencapai Rp186 juta.

Tak berhenti pada kegiatan edukasi, MPM^{Mulia} bersama dengan Polres Mojokerto, Polrestabes Surabaya, Polres Gresik, Polres Malang Kota, Polres Malang dan Polresta Sidoarjo memasang 24 papan peringatan rawan kecelakaan di titik-titik kritis seperti Cangar, Pacet, dan wilayah urban Surabaya-Gresik. Pemasangan ini bertujuan meminimalisir risiko kecelakaan di area rawan, dengan total anggaran Rp16,65 juta.

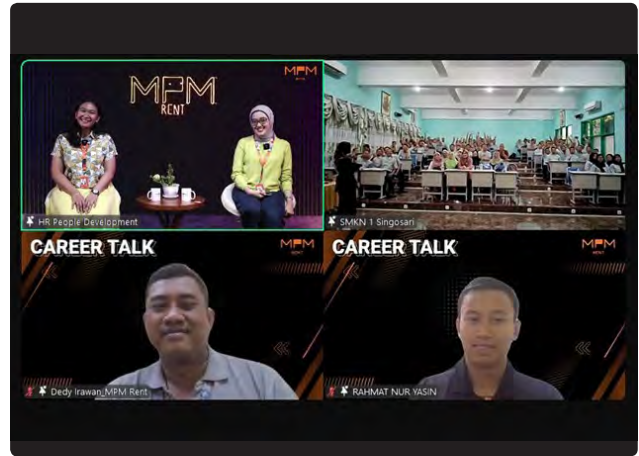
A key pillar of this program is our collaboration with the National Police (Polri), which involves detailed motorcycle inspections to identify accident risk components, including technical faults. The findings directly inform improvements to vehicle safety features and the development of more effective educational materials.

In 2024, we expanded this initiative through partnerships with local governments, reaching communities, schools, and businesses. Our educational programs included hazard anticipation training and traffic sign awareness. We conducted 432 events, reaching 32,102 participants, including students, government and company employees, and community members. These events featured emergency simulations, safe riding practice, and traffic law education, with a total investment of IDR 186 million.

Beyond educational initiatives, MPM^{Mulia}, partnered with regional police forces in Mojokerto, Surabaya, Gresik, Malang City, Malang Regency, and Sidoarjo placed 24 accident hazard warning signs at critical points such as Cangar, Pacet, and the Surabaya-Gresik urban areas, to minimize accident risks in these locations, with a total budget of IDR16.65 million.

Program Edukasi Karier

Career Education Program



Program ini bertujuan bertujuan untuk mendukung kesiapan generasi muda memasuki dunia kerja. Sepanjang tahun 2024 MPMRent telah mengadakan empat kegiatan, yaitu:

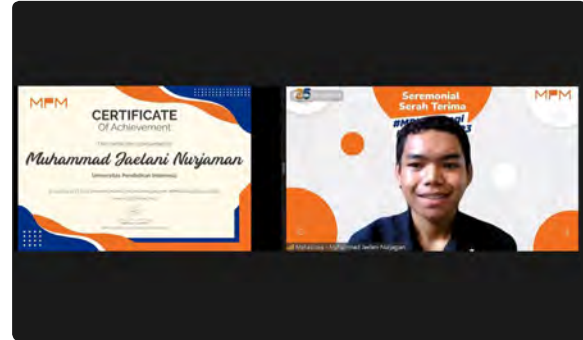
- Memberikan panduan menyusun CV yang menarik dan profesional untuk siswa SMKN 1 Singosari Malang dalam webinar "Kupas Tuntas CV Kamu bareng HR MPMRent";
- Menyelenggarakan webinar pada platform JobStreet dengan tema "*Digital Transformation in Recruitment: Overcoming Challenges and Embracing Change*";
- Melakukan edukasi terkait cara membangun *personal branding* yang kuat untuk menghadapi wawancara kerja bagi mahasiswa Universitas Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera;
- Membantu mahasiswa BINUS Jakarta untuk memahami cara membangun citra profesional dengan memanfaatkan LinkedIn sebagai alat *networking* yang efektif.

This program aims to support young people in preparing themselves to enter the workforce. Throughout 2024, MPMRent has held four activities, namely:

- Guidance on creating attractive and professional CVs for students of SMKN 1 Singosari Malang in the webinar "Prepare Your CV with MPMRent HR";
- Webinar on the JobStreet platform with the theme "*Digital Transformation in Recruitment: Overcoming Challenges and Embracing Change*";
- Educational activity on building a strong personal branding to face job interviews for students of Bina Nusantara University (BINUS) Alam Sutera;
- Guiding BINUS Jakarta students on building a professional image by leveraging LinkedIn as an effective networking tool.

Membuka Pintu Masa Depan Generasi Berprestasi

Unlocking Future Opportunities for Outstanding Generations



Program MPMBerbagi Beasiswa MPMX merupakan wujud komitmen Grup MPM dalam mendukung pendidikan generasi muda yang dilaksanakan sejak tahun 2013. Mulai tahun 2021, program ini secara khusus menyasar mahasiswa D3, D4, dan S1 berprestasi dari keluarga kurang mampu, dengan fokus pada inovasi di bidang otomotif dan keuangan. Peserta tidak hanya dinilai berdasarkan prestasi akademik dan perilaku, tetapi juga melalui proposal dan presentasi yang menampilkan ide-ide kreatif dan solusi inovatif.

Pada tahun 2023, MPM memperluas cakupan program dengan memberikan kesempatan kepada putra-putri wartawan yang berprestasi di wilayah Jabodetabek dan Jawa Timur. Seleksi dilakukan melalui penilaian akademik, non-akademik, serta video pengenalan untuk mengukur kemampuan komunikasi dan potensi peserta.

Pada 2024, program ini telah memberikan dampak signifikan:

- 15 mahasiswa dan 20 anak wartawan menerima manfaat beasiswa;
- Total dana yang disalurkan mencapai Rp220 juta;
- Lebih dari 100 mahasiswa telah merasakan manfaat sejak peluncuran program.

The MPMBerbagi MPMX Scholarship Program reflects MPM Group's commitment to supporting youth education since 2013. Starting from 2021, this program specifically aims for outstanding diploma and bachelor's degree students from underprivileged families, with a focus on innovation in the automotive and finance sectors. Participants are assessed based on academic achievement and character, as well as proposals and presentations showcasing their innovative ideas and solutions.

In 2023, MPM expanded the program's reach to outstanding children of journalists in the Greater Jakarta and East Java. Selection is conducted through academic, non-academic, and introductory video assessments to measure participants' communication skills and potential.

In 2024, this program has presented significant impacts:

- 15 students and 20 journalists' children received scholarships;
- The total funds distributed reached IDR 220 million;
- More than 100 students have benefited since the program's launch.



Program Lingkungan Environmental Program



MPM “Reviving Our Rivers”



Program “*Reviving Our Rivers*” dilaksanakan rangka memperingati Hari Sungai, serta merupakan kelanjutan dari webinar EnvironmenTalk dengan tema yang sama. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya ekosistem sungai serta mengajak karyawan dan masyarakat untuk turut berperan dalam menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan perairan.

Program ini melibatkan partisipasi aktif dari karyawan *volunteer* MPM dan Komunitas Ciliwung Bambon, sebuah komunitas lokal yang peduli terhadap pelestarian Sungai Ciliwung. Pada kegiatan ini peserta berhasil menanam 100 bibit pohon di sekitar bantaran Sungai Ciliwung, yang kemudian dilanjutkan dengan aksi bersih-bersih sungai.



In commemoration of River Day, the ‘Reviving Our Rivers’ program, a follow-up to the EnvironmenTalk webinar, engages employees and the community in promoting river ecosystem awareness. The program focuses on fostering participation in maintaining the cleanliness and preservation of aquatic environments.

This program saw active involvement from MPM employee volunteers and the Ciliwung Bambon Community, a local group committed to Ciliwung River preservation. Participants planted 100 tree seedlings along the riverbanks, followed by a river cleanup initiative.

Desa Tangguh Energi

Self-Sufficient Energy Village

Program ini bertujuan untuk meningkatkan akses energi bagi masyarakat Desa Oesusu, Kecamatan Takari, Kabupaten Kupang, NTT. Pada tahun kedua pelaksanaan, program ini berfokus pada optimalisasi fungsi Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH). Untuk memastikan keberlanjutan program, MPM menyediakan sarana jaringan penerangan jalan di lima titik strategis, membentuk panitia pengelola jaringan penerangan jalan, dan membangun MPM Corner sebagai ruang baca dan belajar bagi anak-anak dan orang tua.

This program aims to improve energy access for Oesusu Village, Takari District, Kupang Regency, East Nusa Tenggara. In its second year, the program focused on optimizing the Micro Hydro Power Plant (PLTMH). For program continuity, MPM also installed street lighting at five key locations, formed a street lighting management committee, and created an MPM Corner as a reading and learning space for children and parents.



Berdasarkan hasil survei, 150 warga dari 72 rumah tangga menyatakan puas terhadap manfaat yang dirasakan dari inisiatif ini. Selain itu, minimal 25 siswa telah aktif memanfaatkan fasilitas MPM Corner sebagai tempat belajar yang kondusif. Untuk memastikan pengelolaan PLTMH yang berkelanjutan, empat anggota Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) kini berfokus dalam mengelola operasional PLTMH. Dukungan terhadap program ini semakin kuat dengan adanya surat komitmen dari pemerintah setempat terkait pembangunan tambahan satu unit PLTMH.



A survey revealed that 150 residents from 72 households have benefited from this initiative, and at least 25 students found the MPM Corner to be a favorable place to learn. To ensure sustainable management of the PLTMH, four members of a local Village-Owned Enterprise (BUMDes) have taken on operational responsibilities. Additionally, the local government's commitment to constructing another PLTMH unit further reinforces the program's long-term impact and support.

Mitra Olah Sampah (MILAH)



Program MILAH merupakan inisiatif MPM dalam mendorong pengelolaan sampah berkelanjutan melalui pendirian bank sampah mitra yang berfungsi sebagai mitra perusahaan untuk menangani sampah operasional. Saat ini, MPM telah membina dua bank sampah unggulan yaitu Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang (BSSMT) dan Bank Sampah Guyub Rukun Mulia di Desa Ganting, Sidoarjo. Keduanya telah berjalan secara mandiri, memberikan manfaat nyata bagi lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.



The MILAH Program is an MPM initiative aimed at promoting sustainable waste management by establishing partner waste banks to handle operational waste. MPM currently supports two leading waste banks: Sumber Mutiara Tangerang Waste Bank (BSSMT) and Ganting Village Waste Bank, Sidoarjo. Both operate independently, contributing to significant environmental improvements while enhancing community welfare.

Seiring dengan meningkatnya aktivitas pengelolaan sampah di BSSMT, MPM turut mendukung pengembangannya dengan memberikan bantuan berupa laptop dan renovasi fasilitas. Bantuan ini bertujuan untuk memperkuat operasional bank sampah sekaligus mendirikan ruang edukasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pengelolaan sampah yang bertanggung jawab. Dengan lebih dari 130 nasabah, BSSMT telah berhasil menyelamatkan lebih dari 10 ton sampah dari lingkungan sekitar agar tidak berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA).

With the expansion of waste management activities at BSSMT, MPM has supported its growth by providing laptops and facility renovations, enhancing operations, and creating an educational space to raise public awareness about responsible waste management. Currently, BSSMT serves over 130 customers and has successfully diverted more than 10 tons of waste from landfills.

Donasi Bibit *Mangrove*

Mangrove Seedling Donations



Program ini telah berjalan selama tiga tahun berturut-turut. Pada tahun 2024, MPMInsurance telah mendonasikan 2.650 bibit *mangrove* yang ditanam di Kawasan Konservasi Mangrove Grand Meirakaca, Kota Semarang. Penanaman bibit *mangrove* dilakukan secara langsung oleh perwakilan karyawan MPMInsurance dari kantor perwakilan Semarang.

Tak hanya itu, MPMulia juga memperluas dampak positifnya dengan berkolaborasi bersama Yayasan Astra Honda Motor dalam aksi penanaman 20.000 bibit *mangrove* di Banyuwangi pada 11 Juni 2024, dimana 5.000 bibit merupakan kontribusi dari MPMulia.



This program has been running for three consecutive years. In 2024, MPMInsurance donated 2,650 mangrove seedlings planted in the Grand Meirakaca Mangrove Conservation Area, Semarang City. The planting of mangrove seedlings was carried out directly by representatives of MPMInsurance employees from the Semarang office.

Additionally, MPMulia expanded its positive impact by collaborating with the Astra Honda Motor Foundation to plant 20,000 mangrove seedlings in Banyuwangi on June 11, 2024, with MP contributing 5,000 seedlings.

Rehabilitasi Mangrove Part III:

Melestarikan Lingkungan Sekaligus Memberdayakan Ekonomi Masyarakat [F.10] [203-2]

Mangrove Rehabilitation Part III: Preserving the Environment While Empowering the Community's Economy



MPM kembali melanjutkan Program Rehabilitasi *Mangrove* di Desa Golo Sepang, Nusa Tenggara Timur, sebagai bagian dari komitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir. Program ini bertujuan untuk memperkuat daya dukung lingkungan, menjaga ekosistem pesisir, serta meningkatkan keanekaragaman hayati. Pada tahun 2024, MPM telah menanam 30.000 bibit *mangrove* di lahan seluas 3 hektar.

Bibit *mangrove* yang telah ditanam akan dipantau setiap dua minggu sekali yang bertepatan dengan jadwal melaut masyarakat setempat. Kegiatan ini mencakup pembersihan sampah yang terbawa arus ke lokasi rehabilitasi, perbaikan posisi pohon *mangrove* yang miring, serta penyulaman bibit baru untuk menggantikan tanaman yang mati. Meskipun masih menghadapi tantangan berupa terdampar sampah berukuran besar dari hulu, tingkat kelulushidupan *mangrove* di Desa Golo Sepang pada tahun 2024 mencapai 70%. Sebagai bentuk dukungan terhadap keberlanjutan program, MPM juga menyediakan kano dan perahu bagi nelayan setempat guna membantu kegiatan perawatan *mangrove*.

MPM continues its Mangrove Rehabilitation Program in Golo Sepang Village, East Nusa Tenggara, to preserve the environment while improving the welfare of coastal communities. This program aims to strengthen environmental carrying capacity, maintain coastal ecosystems, and enhance biodiversity. In 2024, MPM planted 30,000 mangrove seedlings across 3 hectares of land.

To ensure successful growth, the planted mangroves are monitored biweekly, aligning with local fishermen's sea trips. These efforts include removing marine debris, repositioning leaning mangrove trees, and replanting new seedlings to replace nonviable ones. Despite challenges such as large marine debris from upstream, the mangrove survival rate in 2024 reached 70%. To support the program's sustainability, MPM has provided canoes and boats for local fishermen participating in the rehabilitation efforts.



Selain rehabilitasi mangrove, program ini juga mendorong kemandirian ekonomi masyarakat lokal. Berkat pelatihan yang diberikan sejak tahun pertama, masyarakat kini mampu melakukan pembibitan sendiri dan bahkan menjual bibit mangrove sebagai sumber pendapatan baru. MPM juga menjadi *multiplier* dan *dinamisator* dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi berbasis lingkungan, dengan menyediakan jalur *trekking* dan gazebo yang dirawat setiap tahun untuk memperkuat potensi wisata edukasi *mangrove* di kawasan ini.

Pada tahun 2024, program ini semakin berkembang dengan fokus pada nilai ekonomi buah *mangrove*. MPM mengadakan pelatihan pengolahan buah *mangrove* bagi ibu-ibu pesisir dan anggota Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Desa Golo Sepang. Melalui program ini, masyarakat dilatih untuk mengolah buah *mangrove* menjadi produk bernilai jual seperti sirup *mangrove* dan es krim, membuka peluang usaha baru yang berkelanjutan. Sebagai bagian dari upaya meningkatkan daya saing produk, MPM juga mendukung masyarakat dalam mendapatkan Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT), sehingga produk olahan *mangrove* dapat dipasarkan lebih luas dan memiliki nilai tambah yang lebih tinggi.

This program also fosters economic independence within the local community. Through the training provided since its inception, community members have developed the skills to cultivate and sell their own mangrove seedlings, creating a new source of income. To further accelerate environmentally focused economic growth, MPM has supported the development of trekking paths and gazebos, enhancing mangrove educational tourism in the area.

In 2024, the program expanded its focus to harness the economic potential of mangrove fruit. MPM facilitated training sessions for local women and PKK members in Golo Sepang, empowering them to process mangrove fruit into marketable products such as mangrove syrup and ice cream. This initiative not only fosters entrepreneurship but also creates sustainable business opportunities. To further support the community, MPM assists in obtaining Home Industry Food Production Certificates (PIRT), enhancing the marketability and commercial value of their mangrove-based products.

Pada wilayah rehabilitasi ini telah teridentifikasi 21 jenis *mangrove* yang menunjukkan tingginya keanekaragaman hayati yang berhasil dipulihkan. Keberhasilan program rehabilitasi ini juga menjadikan Desa Golo Sepang sebagai pusat pembelajaran ekosistem *mangrove*, menarik kunjungan dari berbagai organisasi seperti WWF, Yayasan Astra, dan Dinas Perikanan, yang turut berkontribusi dalam kegiatan penanaman *mangrove*. Dengan MPM sebagai penggerak utama, program ini tidak hanya memberikan dampak positif bagi lingkungan, tetapi juga membuka peluang pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat pesisir.

Sorotan Tahun 2024

- Total 60.000 bibit *mangrove* telah ditanam dalam kurun waktu tiga tahun pelaksanaan program.
- Tingkat kelulushidupan bibit *mangrove* mencapai 70% berkat upaya *monitoring* dan penulaman secara berkala.
- Dukungan sarana perawatan *mangrove* melalui penambahan 2 kano dan 1 perahu bagi nelayan setempat.
- Masyarakat memperoleh sumber pendapatan baru melalui usaha pembibitan *mangrove* serta pengolahan buah *mangrove* menjadi produk bernilai jual.
- Desa Golo Sepang berkembang menjadi pusat pembelajaran ekosistem *mangrove*, menarik kunjungan dari berbagai pihak.

In this rehabilitation area, 21 species of mangroves have been identified, reflecting the rich biodiversity that has been successfully restored. The success of this rehabilitation program has transformed Golo Sepang Village into a hub for mangrove ecosystem learning, attracting visits from organizations like WWF, the Astra Foundation, and the Fisheries Department, which have contributed to mangrove planting activities. With MPM as the driving force, this program not only positively impacts the environment but also creates sustainable economic growth opportunities for the coastal community.

2024 Highlights

- A total of 60,000 mangrove seedlings have been planted over three years of program implementation.
- The survival rate of mangrove seedlings reached 70% due to regular monitoring and replanting efforts.
- Support for mangrove care facilities included the addition of 2 canoes and 1 boat for local fishermen.
- The community gained new income sources through mangrove seedling cultivation and processing mangrove fruit into marketable products.
- Golo Sepang Village has developed into a center for mangrove ecosystem learning, attracting visits from various parties.

Jenis Mangrove yang teridentifikasi di sekitar wilayah rehabilitasi:

Mangrove species identified around the rehabilitation area

Avicennia marina (Api-api Putih ▪ Grey Mangrove)
Bruguiera cylindrica (Tanjung Putih ▪ White Mangrove)
Bruguiera parviflora (Bakau Bunga Kecil)
Bruguiera sexangular (Bakau Cina)
Ceriops tagal (Tengar Putih)
Ceriops decandra (Bido-bido)
Heritiera littoralis (Dungun Laut)
Lumnitzera racemosa (Teruntum Putih)

Rhizophora apiculata (Bakau Minyak)
Rhizophora stylosa (Bakau Kecil)
Rhizophora mucronate (Bakau Hitam)
Scyphipora hydrophyllacea (Cingam)
Sonneratia alba (Pidada Putih)
Sonneratia caseolaris (Pidada Merah)
Xylocarpus granatum (Nyiri Abang)
Xylocarpus mollucensis (Nyiri Batu)

Fauna yang teridentifikasi di sekitar wilayah rehabilitasi:

Fauna identified around the rehabilitation area

Crocodylus porosus (Buaya Muara ▪ Saltwater Crocodile)
Cynopterus brachyotis (Kelelawar Buah ▪ Fruit Bat)
Egretta ardesiaca (Kuntul Hitam ▪ Black Heron)
Egretta garzetta (Kuntul Putih ▪ Little Egret)
Lutjanus campechanus (Kakap ▪ Red snapper)
Penaeus monodon (Udang ▪ Prawn)

Portunus pelagicus (Rajungan ▪ Blue Crab)
Scylla serrata (Kepiting Bakau ▪ Mud Crab)
Synbranchus bengalensis (Belut Rawa ▪ Swamp Eel)
Varanus indicus (Biawak Bakau ▪ Mangrove Monitor)
Varanus komodoensis (Komodo)



Program Ekonomi

Economic Program



MPM Berdaya Perempuan

MPM Women Empowerment



Program ini berfokus pada peningkatan kapasitas usaha mikro dan kecil (UMKM), dengan sasaran utama pelaku usaha perempuan. Sebagai bagian dari kegiatan *employee volunteering*, sebanyak 11 karyawan dari *Head Office* Grup MPM turut serta berbagi ilmu dan pengalaman kepada 10 ibu pelaku UMKM untuk membantu mereka mengembangkan usaha secara lebih berkelanjutan.

Program ini mencakup beberapa inisiatif utama, yaitu pendampingan selama satu tahun, edukasi kewirausahaan, bantuan sarana penunjang usaha, serta dukungan modal usaha. Dampak yang diharapkan dari program ini mencakup peningkatan aset usaha, peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam menjalankan bisnis, serta pertumbuhan penghasilan bagi para pelaku usaha.



This program focuses on empowering women-led micro, small, and medium enterprises (MSMEs). As part of employee volunteering activities, 11 employees from MPM Group's Head Office shared their knowledge and expertise to 10 female MSME entrepreneurs, equipping them with the skills to grow and sustain their businesses.

This program offers a one-year mentoring initiative, including entrepreneurship education, business support facilities, and business capital support. Its goal is to strengthen business assets, enhance management skills, and increase the entrepreneurs' income, fostering long-term economic resilience.

Life Skill Training Centre (LSTC)

Program LSTC yang dilaksanakan MPMInsurance dirancang untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas hidup para pengemudi taksi dan ojek *online* melalui pelatihan *soft skill* dan pengetahuan praktis. Program ini mengangkat tema "Investasi Hidup: Pentingnya Literasi Asuransi". Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pengemudi dapat lebih percaya diri dan profesional dalam menjalankan pekerjaannya, sekaligus memiliki kesiapan finansial yang lebih baik.

The LSTC program implemented by MPMInsurance aims to enhance the skills and quality of life of taxi and online motorcycle taxi drivers through soft skills and practical knowledge training. Under the theme "Life Investment: The Importance of Insurance Literacy," the program equips drivers with greater confidence, improved professional skills, and enhanced financial preparedness, empowering them for a more secure and sustainable future.



Kegiatan ini dilaksanakan selama dua hari dengan materi yang komprehensif. Pada hari pertama, peserta mengikuti pelatihan dan praktik langsung mengenai *service excellence*, *effective communication*, *income management*, perencanaan keuangan, serta edukasi risiko dan kerugian finansial. Hari kedua diisi dengan *talkshow* dan edukasi tentang pengenalan risiko dan asuransi, serta pentingnya asuransi kendaraan.

Sementara itu MPMRent juga konsisten melaksanakan LSTC untuk masyarakat umum yang tertarik untuk menjadi pengemudi profesional. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 23–24 Oktober 2024, di mana 40 peserta diberikan modul-modul terkait *driver service ethics*, *customer service excellence*, termasuk praktik mengemudi.

The two-day program covered a comprehensive range of topics. Day one featured practical training in service excellence, effective communication, income management, and financial risk education. Day two focused on interactive sessions and educational talks about risk and insurance awareness, and the significance of vehicle coverage.

Meanwhile, MPMRent continues to consistently conduct the LSTC program for the general public who are interested in becoming professional drivers. The program was held on October 23–24, 2024, with 40 participants receiving training modules on driver service ethics, customer service excellence, as well as hands-on driving practice.

MPM Srikandi Preneur



Program ini merupakan inisiatif baru yang diluncurkan oleh MPM pada tahun 2024 sebagai upaya untuk memberdayakan potensi usaha UMKM para istri *driver* MPMRent. Sebanyak 11 istri pengemudi terpilih berdasarkan kriteria tertentu, seperti domisili di Jabodetabek, memiliki usaha UMKM yang aktif, dan suami telah bekerja di MPMRent minimal lima tahun.

In 2024, MPM introduced a new program to support the entrepreneurial ventures of MPMRent drivers' spouses. Eleven selected women met the requirements such as residing in the Greater Jakarta area, active operation of an MSME, and their husbands' minimum five-year tenure at MPMRent.

Dalam rangka memberikan fondasi yang kuat bagi para peserta, MPM mengadakan sesi *One Day Coaching* yang melibatkan karyawan MPMRent sebagai *volunteer* mentor. Sesi ini mencakup berbagai aspek penting dalam menjalankan bisnis, mulai dari pencatatan keuangan, pemasaran digital, manajemen inventaris, legalitas usaha, hingga pengelolaan risiko dan pengembangan kepemimpinan.

Dukungan MPM tidak berhenti di sesi pelatihan saja. Selama satu tahun ke depan, peserta akan mendapatkan pembinaan mendalam dari Rumah Zakat, termasuk bimbingan dan supervisi berkala untuk memastikan implementasi ilmu yang telah diberikan. MPM juga memberikan bantuan penunjang usaha, berupa peralatan atau bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing UMKM untuk semakin memperkuat bisnis peserta.

MPM empowered participants by facilitating a *One Day Coaching* session with MPMRent employees as volunteer mentors. The session addressed key areas such as financial record-keeping, digital marketing strategies, inventory control, business legality, risk management, and leadership skills development.

Building on the initial training, MPM provides a year-long mentorship program with Rumah Zakat, ensuring participants can effectively apply their skills. Additionally, MPM reinforces their business growth by supplying equipment or raw materials tailored to each MSME's specific needs.

Bengkel Disabilitas

Workshop for Persons with Disabilities



Sejak tahun 2019, MPM Honda Jatim secara konsisten mendorong penguatan ekonomi masyarakat inklusi, khususnya penyandang disabilitas, melalui program Bengkel Disabilitas. Program ini bertujuan memberdayakan kelompok disabilitas dengan memberikan akses terhadap sarana dan prasarana usaha, sehingga mereka dapat mandiri secara ekonomi dan berkontribusi aktif dalam pembangunan sosial.

Pada tahun 2024, MPM Honda Jatim memberikan pelatihan khusus pada lima peserta disabilitas. MPM Honda Jatim juga memberikan donasi perlengkapan usaha kepada 10 bengkel disabilitas yang tersebar di kota Banyuwangi, Pasuruan, Probolinggo, Malang, Madiun, Jember, dan Sidoarjo. Donasi ini diharapkan dapat memperlancar operasional usaha para disabilitas, meningkatkan produktivitas, serta membuka peluang perluasan bisnis.



MPM Honda Jatim's Workshop for Persons with Disabilities program, active since 2019, aims to bolster the economic capabilities of inclusive communities. By providing access to business facilities and infrastructure, the program empowers them to be financially self-reliant and contribute to social development.

MPM Honda Jatim expanded its support in 2024 by delivering specialized training to five individuals with disabilities and supplying business equipment to 10 workshops in Banyuwangi, Pasuruan, Probolinggo, Malang, Madiun, Jember, and Sidoarjo. These donations aim to optimize operational efficiency, boost productivity, and facilitate business growth for the workshops.

Budi Daya Kepiting Bakau Sistem Apartemen [203-2]

Vertical Mangrove Crab Farming



Program rehabilitasi *mangrove* di Desa Golo Sepang membawa dampak yang lebih luas dari sekadar pemulihan ekosistem. Awalnya, nelayan setempat membuang kepiting bakau yang hidup di bawah *mangrove* karena dianggap mengganggu pertumbuhan bibit *mangrove*. MPM melihat peluang untuk mengubah tantangan ini menjadi peluang ekonomi bagi masyarakat dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan budi daya kepiting bakau menggunakan sistem apartemen kepiting (*vertical crab house*).

Hasilnya, program ini tidak hanya membantu menjaga keseimbangan ekosistem *mangrove* tetapi juga membuka mata masyarakat akan potensi ekonomi yang sebelumnya tidak dimanfaatkan. Saat ini, kelompok budi daya kepiting bakau telah menjalin kerja sama dengan restoran *seafood* di Labuan Bajo untuk memasok kepiting soka dan kepiting biasa dengan volume 25 kg per bulan. Permintaan terus meningkat, tetapi keterbatasan jumlah *crab house* menjadi tantangan tersendiri. Oleh karena itu, kelompok budi daya tengah berupaya menambah kapasitas *crab house* guna memenuhi kenaikan permintaan pasar.

Sejak program MPM *Green Action* berjalan, Desa Golo Sepang semakin dikenal luas. Tidak hanya menarik perhatian wisatawan yang ingin mencoba *trekking mangrove* dan bermain kano, tetapi juga menjadi lokasi penelitian dan Kuliah Kerja Nyata (KKN) bagi mahasiswa dari berbagai institusi. Desa ini kini berkembang menjadi destinasi ekowisata berbasis konservasi dan pemberdayaan masyarakat yang menjanjikan.

Budi daya kepiting bakau ini telah menjadi *multiplier* dan dinamisator bagi berbagai aktivitas yang mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Program ini membuktikan bahwa pendekatan berbasis kolaborasi dan keberlanjutan dapat menciptakan efek berantai yang memperluas manfaat bagi masyarakat. Dengan semangat gotong royong dan inovasi, program ini terus membuka peluang baru, meningkatkan kapasitas masyarakat, dan memastikan keberlanjutan ekonomi serta sosial di Desa Golo Sepang.

Beyond ecological restoration, the mangrove project in Golo Sepang Village has also created new economic opportunities. Initially, local fishermen viewed crabs as a threat to mangrove seedlings. However, through education and training provided by MPM, they learned to implement vertical crab farming, transforming a challenge into a sustainable source of income.

This program not only strengthens the mangrove ecosystem's balance but also unlocks previously untapped economic potential for the community. The mangrove crab farming group has successfully partnered with seafood restaurants in Labuan Bajo, supplying 25 kg of both soft-shell and regular crabs each month. To meet the growing demand, the group is actively expanding ensuring a sustainable and scalable business model.

As a result of the MPM *Green Action* program, Golo Sepang Village has gained significant recognition. The village now attracts tourists for mangrove exploration and canoeing, and serves as a site for academic research and student community service projects. This has led to its development as a thriving ecotourism destination centered on conservation efforts and community empowerment.

Mangrove crab farming has served as a catalyst, driving local economic growth and inspiring further community initiatives. This program underscores the power of collaborative and sustainable strategies in generating widespread benefits. Through combined efforts and innovative practices, it consistently creates new avenues, empowers the community, and ensures long-term economic and social stability in Golo Sepang Village.



Program Filantropi Philanthropic Program



MPM Berbagi Berkah Ramadan

MPM Ramadan Donations



Program ini bertujuan untuk membantu masyarakat sekitar dalam memenuhi kebutuhan makanan berbuka puasa, terutama bagi mereka yang berada di kawasan perkotaan dengan keterbatasan ekonomi. Kegiatan ini merupakan bagian dari program *employee volunteering*, yang memberikan kesempatan bagi karyawan untuk terlibat langsung dalam kegiatan sosial yang berdampak nyata.

Semua *volunteer* ikut serta dalam seluruh proses persiapan paket makanan, mulai dari memasak, memotong bahan makanan, hingga menyiapkan kardus pembungkus. Setelah semua paket siap, makanan berbuka puasa tersebut dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan. Sebanyak 300 paket makanan telah disalurkan kepada masyarakat sekitar.

MPMInsurance juga turut mengadakan program berbagi takjil serupa, dengan mendistribusikan sebanyak 375 paket berbuka puasa dalam empat hari di empat lokasi berbeda, yaitu sekitar kantor di Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Selatan, dan Tangerang Selatan.

This program provides iftar meals to support local communities, particularly those in economically challenged urban areas. As an employee volunteering initiative, it offers employees an opportunity to participate in impactful social activities.

All volunteers participated in the entire preparation process, from cooking, cutting ingredients, to preparing packaging boxes. Once ready, the 300 iftar meal packages were distributed to members of the surrounding community.

MPMInsurance also held a similar program, distributing 375 iftar packages over four days in four different locations, namely around offices in West Jakarta, East Jakarta, South Jakarta, and South Tangerang.

Pembangunan Fasilitas Sanitasi

Sanitation Facility Construction

MPM melaksanakan program Pembangunan Fasilitas Sanitasi untuk mendukung akses sanitasi yang layak bagi keluarga yang hidup jauh di bawah garis kemiskinan. Fasilitas ini diharapkan membawa berbagai manfaat, seperti mencegah penyakit menular, mengurangi risiko kecelakaan, mencegah pencemaran dan bau tidak sedap, serta menciptakan lingkungan yang bersih, sehat, dan nyaman bagi masyarakat.

MPM initiated a Sanitation Facility Development program to support access to proper sanitation for families living far below the poverty line. This initiative seeks to provide a range of benefits, from preventing disease transmission and reducing accidents to eliminating pollution and unpleasant odors, thereby creating a clean and comfortable community environment.



Program ini juga merupakan salah satu bagian dari program *employee volunteering*, sehingga melibatkan karyawan MPM secara langsung dalam proses pembangunan. Karyawan MPM terlibat aktif dalam proses konstruksi seperti pembuatan dinding toilet (*walling*), pelilitan besi, pengadukan semen, dan pengecoran. Pada program ini, para *volunteer* berhasil membangun enam toilet individu yang memenuhi standar kesehatan dan kenyamanan.

MPM employees contributed directly through the employee volunteering program. Their hands-on involvement included building toilet walls, working with rebar, mixing cement, and pouring concrete. The result was the successful construction of six individual toilets that met health and comfort standards.

Donasi Panti Asuhan

Orphanage Donations



Grup MPM mengadakan *Christmas Charity* dalam rangka menyebarkan kebahagiaan dan kepedulian kepada anak-anak di Panti Asuhan Pintu Elok. Agenda utama meliputi ibadah bersama antara karyawan Grup MPM dan anak asuh, perayaan Natal dengan ragam penampilan kreatif, penyerahan donasi berupa dana dan kebutuhan harian, serta pembagian *goodie bags* berisi perlengkapan sekolah dan hadiah spesial.

MPMInsurance juga turut mengadakan program donasi bagi anak yatim di Panti Asuhan Griya Asih Cempaka Putih dan Panti Asuhan Abigail Pamulang. Kegiatan berupa pemberian donasi berupa uang dan barang, termasuk sembako yang dibutuhkan panti asuhan untuk meningkatkan kualitas hidup anak-anak yatim piatu dari segi materiel maupun morel.



MPM Group held a Christmas Charity event to spread joy and compassion to children at Pintu Elok Orphanage. The event included a joint worship service, festive performances, the handover of donations of funds and essential items, and the distribution of *goodie bags* containing school supplies and special gifts.

MPMInsurance also conducted a donation initiative at the Griya Asih Cempaka Putih and Abigail Pamulang orphanages. This program provided financial and material donations, including basic food packages, to enhance the children's quality of life both materially and emotionally.

Pembangunan Rumah Layak Huni

Decent Housing Construction



Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat, MPM^{Mulia} bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia melalui program penyediaan tempat tinggal yang aman dan nyaman untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang sebelumnya tinggal di hunian di bawah standar kelayakan.

Kolaborasi ini tidak hanya bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat, tetapi juga menjadi wadah pengembangan diri karyawan MPM^{Mulia} melalui kegiatan *Employee Volunteering*. Melalui kegiatan ini, MPM^{Mulia} berhasil membangun dua rumah di Desa Kesamben Kulon, Kabupaten Gresik.



As part of its commitment to community well-being, MPM^{Mulia} collaborates with Habitat for Humanity Indonesia through a program that provides safe and comfortable housing, aiming to improve the quality of life for individuals who previously lived in substandard conditions.

This collaboration not only enhance community living standards but also offered MPM^{Mulia} employees with personal growth opportunities through volunteering. This initiative resulted in the construction of two homes in Kesamben Kulon Village, Gresik Regency.

Donasi Kurban

Eid Al-Adha Donations



Pada momen Idul Adha 2024, MPM melalui Entitas Anak MPM^{Mulia} mendonasikan 19 ekor sapi kepada masjid di sekitar wilayah operasional Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, dan Probolinggo. MPM^{Insurance} dan MPM^{Rent}, turut berpartisipasi dalam kegiatan berbagi dengan mendonasikan sapi dan kambing kurban.



In celebration of 2024 Eid al-Adha, MPM, via its subsidiary MPM^{Mulia}, donated 19 cows to mosques near its operational areas in Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, and Probolinggo. MPM^{Insurance} and MPM^{Rent} also participated by donating sacrificial cows and goats.

Donor Darah

Blood Donations



Sepanjang tahun 2024, MPMRent secara konsisten melaksanakan program Donor Darah bagi karyawan sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung kesehatan dan kepedulian sosial. Program ini dilakukan sebanyak empat kali dalam setahun, setiap tiga bulan sekali, melalui kerja sama dengan PMI Kota Tangerang Selatan.

Dalam setiap pelaksanaannya, kegiatan ini berhasil mengumpulkan sekitar 50–70 kantong darah *double bag* (350 cc) yang kemudian disalurkan untuk memenuhi kebutuhan darah di berbagai fasilitas kesehatan. Selain donor darah, kegiatan ini juga dilengkapi dengan layanan pemeriksaan mata gratis bagi karyawan, guna meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan mata.

MPMulia juga mengadakan kegiatan donor darah untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif karyawan dalam mewujudkan budaya K3 di area kerjanya. Sebanyak 118 kantong darah berhasil dikumpulkan dari dua kali donor darah yang dilakukan di tahun 2024.

As part of its ongoing support for health and social care, MPMRent held quarterly Blood Donation programs for employees in 2024. Collaborating with the Tangerang Selatan City PMI, these initiatives took place four times throughout the year.

Each event yielded approximately 50-70 double bags of blood (350 cc), distributed to various healthcare facilities to meet their blood supply needs. The program also promoted employee well-being by providing free eye examinations, emphasizing the importance of eye health.

To promote OHS culture and employee engagement, MPMulia also organized blood donation events. These initiatives, held twice in 2024, resulted in the collection of 118 bags of blood.

Kegiatan Sosial bersama Komunitas Honda

Social Activities with Honda Community

MPMulia bersama Komunitas Honda telah menjalankan berbagai kegiatan sosial yang berdampak luas bagi lingkungan dan masyarakat. Sepanjang tahun 2024, sebanyak 44 kegiatan sosial telah dilaksanakan di berbagai daerah, mencerminkan semangat kebersamaan dan kepedulian terhadap lingkungan serta sesama.

In 2024, MPMulia with the Honda Community held 44 social events, positively impacting the environment and communities. These events were held across various regions, demonstrating a strong commitment to social and environmental well-being.



Rangkaian kegiatan ini mencakup penanaman bibit pohon di berbagai lokasi, aksi bersih-bersih sungai, pembagian sembako bagi masyarakat prasejahtera, serta donasi untuk anak-anak yatim. Dengan total dana yang telah disalurkan mencapai Rp90 juta, program ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi penerima bantuan tetapi juga menumbuhkan kesadaran sosial di antara anggota komunitas.

This series of activities includes tree planting, river clean-ups, basic food packages distribution to underprivileged communities, and orphan donations. With IDR 90 million disbursed, this program not only provides direct benefits to recipients but also fosters social awareness within the community.

Peduli Veteran

Veteran Support



Sebagai bentuk penghormatan kepada para pahlawan bangsa, MPMulia bersama Yayasan Bangun Sehat Indonesia (YBSI) menyelenggarakan program layanan kesehatan gratis bagi veteran di Surabaya. Kegiatan ini diadakan dua kali di tahun 2024 yaitu di bulan April dan Agustus.

To honor the nation's heroes, MPMulia partnered with Yayasan Bangun Sehat Indonesia (YBSI) to provide free health services in Surabaya. This program was two times in 2024, specifically in April and August.

Program ini memberikan pemeriksaan fisik, konsultasi medis, serta penanganan awal berbagai masalah kesehatan yang umum dialami oleh lansia. Kegiatan ini diikuti oleh 200 peserta yang terdiri dari veteran dan janda veteran. Layanan ini diharapkan dapat membantu mereka mendapatkan akses kesehatan yang lebih baik serta meningkatkan kualitas hidup di masa tua.

This program provided physical examinations, medical consultations, and initial treatment for common elderly health issues. Attended by 200 veterans and widows of veterans, this initiative aimed to improve their access to health care and enhance their quality of life in their old age.

Solidaritas Kemanusiaan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi

Solidarity for Victims of Mount Lewotobi Eruption



Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat terdampak bencana, MPM^{Mulia} bersama jaringan dealer Honda di NTT melaksanakan aksi kemanusiaan melalui program MPMBerbagi. Pada 7 November 2024, MPM^{Mulia} menyalurkan bantuan bagi para korban erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki di Kabupaten Flores Timur, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Secara simbolis, paket bantuan diserahkan oleh perwakilan dealer Honda Rajajaya Motor kepada BPBD Kabupaten Flores Timur di posko bencana setempat. Paket bantuan ini didistribusikan ke berbagai lokasi pengungsian di sejumlah kecamatan terdampak, menjangkau ratusan keluarga yang mengungsi akibat erupsi.

Melalui aksi ini, MPM^{Mulia} menegaskan perannya sebagai perusahaan yang responsif dan berempati terhadap kondisi masyarakat rentan. Program MPMBerbagi tidak hanya sekadar memberikan bantuan fisik, tetapi juga menjadi simbol harapan dan dukungan moral bagi korban untuk bangkit dari keterpurukan.

Bantuan yang diberikan mencakup:

- 160 kg beras sebagai kebutuhan pangan utama
- 1.000 bungkus mie instan untuk makanan darurat
- 1.920 botol air mineral untuk memastikan akses air bersih

In response to the urgent needs of communities affected by the Mount Lewotobi Laki-laki eruption in East Flores Regency, East Nusa Tenggara (NTT), MPM^{Mulia}, in partnership with Honda dealers in NTT, launched humanitarian relief efforts through their MPMBerbagi program on November 7, 2024.

Aid packages were symbolically presented by representatives from Honda Rajajaya Motor to the East Flores Regency BPBD at the designated disaster relief post. These packages were then distributed to subdistrict-level evacuation centers, reaching hundreds of displaced families.

Through this action, MPM^{Mulia} affirms its role as a responsive and empathetic company towards the conditions of vulnerable communities. The MPMBerbagi program not only provides physical assistance but also serves as a symbol of hope and moral support for victims to rise from adversity.

The assistance includes:

- 160 kg of rice as a staple food need
- 1,000 packs of instant noodles for emergency food
- 1,920 bottles of mineral water to ensure access to clean water

EVALUASI PROGRAM TJSL

CSR Program Evaluation

Penilaian Dampak Program

Program Impact Assessment

MPM menggunakan metode perhitungan *Social Return on Investment* (SROI) dalam mengukur efektivitas dan manfaat sosial dari program-program yang dijalankan. SROI digunakan untuk menilai nilai finansial dari dampak sosial yang dihasilkan, baik bagi penerima manfaat langsung maupun tidak langsung. Proses perhitungan SROI dilakukan oleh pihak ketiga independen guna memastikan objektivitas dan validitas hasil yang diperoleh.

Perhitungan SROI dimulai dengan identifikasi cakupan program serta penerima manfaat langsung dan tidak langsung dari program TJSL. Kemudian akan dilakukan pemetaan dampak dengan mengidentifikasi perubahan positif yang terjadi sebagai hasil dari program, baik secara sosial, ekonomi, maupun lingkungan. Kemudian akan dilakukan kuantifikasi atau pemberian nilai finansial sehingga nilai SROI bisa dihitung.

Penggunaan metode SROI memberikan sejumlah manfaat signifikan bagi MPM, seperti:

- evaluasi program yang lebih akurat;
- pengelolaan risiko dan identifikasi peluang;
- optimalisasi pembiayaan;
- komunikasi yang efektif dengan pemangku kepentingan;
- peningkatan kinerja dan manfaat bagi masyarakat.

Berdasarkan hasil perhitungan SROI yang dilakukan oleh pihak ketiga, program-program TJSL MPM menunjukkan bahwa nilai manfaat yang diterima oleh penerima manfaat lebih besar dibandingkan dengan investasi yang dikeluarkan oleh MPM. Hal ini menunjukkan bahwa program-program TJSL telah dikelola secara efisien dan efektif.

MPM uses the Social Return on Investment (SROI) method to measure the effectiveness and social benefits of its programs. SROI is used to assess the financial value of social impact, both for direct and indirect beneficiaries. The SROI calculation is carried out by an independent third party to ensure the objectivity and validity of the results.

The SROI calculation starts by identifying the CSR program's scope and its direct and indirect beneficiaries. Next, impact mapping is conducted to outline the positive social, economic, or environmental changes resulting from the program. Finally, a financial valuation is performed to determine the SROI value.

The SROI method provides significant benefits for MPM, such as:

- more accurate program evaluation;
- risk management and opportunity identification;
- financing optimization;
- effective communication with stakeholders;
- improved performance and benefits for the community.

The SROI calculation by a third party showed that MPM's CSR programs generated greater value for beneficiaries than its investment. This indicates that the CSR programs have been managed efficiently and effectively.



Pengaduan Masyarakat [F.24]

Public Complaints

Selain melakukan penilaian dampak, MPM menyediakan layanan pengaduan untuk menyampaikan keluhan atau permasalahan terkait operasional Perusahaan. Hasil pengaduan ini akan digunakan untuk sebagai salah satu bahan evaluasi dan pertimbangan program TJSL. Layanan pengaduan ini dapat digunakan oleh siapa saja. Keluhan yang diterima mencakup berbagai aspek, mulai dari isu etika, integritas, norma-norma, hingga dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang berpotensi mengganggu masyarakat, termasuk dampak sosial dan lingkungan yang ditimbulkan oleh aktivitas operasional MPM.

Untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas, MPM mengelola layanan pengaduan ini melalui mekanisme WBS yang telah diatur dalam kebijakan tata kelola perusahaan. WBS tersedia 24 jam sehari, memungkinkan siapa saja, baik pihak internal maupun eksternal, untuk melaporkan keluhan dengan mudah. Demi menjaga kenyamanan dan keamanan pelapor, MPM juga menyediakan fasilitas pelaporan anonim. Setiap laporan yang masuk akan diproses secara objektif tanpa membedakan status pelapor, memastikan bahwa setiap aduan mendapatkan perhatian yang setara.

Setiap laporan ditindaklanjuti sesuai dengan prosedur yang berlaku, sebagai bagian dari komitmen MPM dalam menciptakan lingkungan bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Selama tahun 2024, MPM tidak menerima laporan apapun yang berkaitan dengan dampak operasional perusahaan dari masyarakat.

In addition to conducting impact assessments, MPM provides a complaint service for operational grievances, using feedback to evaluate and refine its CSR programs. This service is accessible to all, addressing a wide range of issues including ethics, integrity, norms, regulatory compliance, and potential community disruptions, encompassing social and environmental impacts from MPM's operational activities.

MPM ensures transparency and accountability through a 24/7 WBS, governed by company policy. This system allows both internal and external parties to easily report complaints, including anonymously, ensuring reporter comfort and safety. All reports are processed objectively, regardless of the reporter's status, guaranteeing equal attention to every complaint.

Each report is followed up according to applicable procedures, as part of MPM's commitment to creating a responsible and sustainable business. In 2024, MPM did not receive any report from the public related to the Company's operational impact.

07



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

168 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

180 Nilai dan Integritas
Value and Integrity

187 Pengelolaan Risiko
Risk Management

MP
Rapat
PT M
Rabu, 29 Me





Umum Pemegang Saham Tahunan Mitra Pinasthika Mustika Tbk

2024



07

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance



Komitmen Tata Kelola

Governance Commitment

Grup MPM berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten guna menciptakan tata kelola yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, mandiri, dan wajar. MPM telah menyusun Peta Arah GCG yang menjadi pedoman utama dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik.

Penerapan GCG mengacu pada berbagai regulasi yang berlaku, termasuk UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, UU No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, UU No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan, serta peraturan lainnya yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi internal/*self-assessment* sesuai dengan rekomendasi dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015.

MPM Group is committed to upholding Good Corporate Governance (GCG) principles to ensure transparent, accountable, responsible, independent, and fair governance. To support its implementation, MPM has developed a GCG Roadmap as a guiding framework.

MPM's GCG implementation follows applicable regulations, including Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, Law No. 8 of 1995 on Capital Markets, Law No. 4 of 2023 on Developing and Strengthening of the Financial Sector, and other regulations by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (IDX).

To maintain regulatory compliance, the Company periodically conducts internal evaluations/*self-assessments* in accordance with the recommendations in the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 on Guidelines for Good Corporate Governance of Public Companies, and the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015.



MPM juga bekerja sama dengan *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD) sebagai pihak independen yang menilai sistem dan praktik tata kelola perusahaan. IICD menggunakan *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) sebagai standar penilaian, yang mengacu pada prinsip-prinsip GCG dari *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD) dan *International Corporate Governance Network* (ICGN).

Penilaian ACGS Grup MPM pada tahun 2024 memperoleh nilai 93,60 termasuk dalam predikat 'Very Good'. Pencapaian ini menunjukkan bahwa berbagai inisiatif yang telah diterapkan, termasuk perbaikan kebijakan internal dan penguatan mekanisme pengawasan, memberikan hasil yang positif. Evaluasi berkala dan perbaikan sistem yang berkelanjutan akan terus dilakukan untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi serta memperkuat transparansi dan akuntabilitas dalam operasional perusahaan.

MPM also collaborates with the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) as an independent party to assess the Company's governance system and practices. IICD used the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) as evaluation standard, which is based on the GCG principles of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the International Corporate Governance Network (ICGN).

In 2024, MPM Group achieved an ACGS score of 93.60, placing it in the 'Very Good' category. This achievement reflects the success of implemented initiatives, including internal policy enhancements and strengthened oversight. Moving forward, the Group will continue to conduct evaluations and system improvements, ensuring sustained regulatory compliance and reinforcing transparency and accountability.

Struktur dan Komposisi Badan Tata Kelola Grup MPM [2-9] [2-11] [2-12] [G-03]

MPM Group's Governance Structure and Composition

Perseroan telah memiliki struktur Tata Kelola yang disusun berdasarkan fungsi, kewenangan, dan tanggung jawab yang mengacu kepada Undang-Undang No 40/2007, Undang-Undang No. 8/1995 juncto Undang-Undang No. 4/2023, serta Peraturan OJK lainnya terkait Tata Kelola Perusahaan dan Anggaran Dasar.

Sesuai kerangka hukum yang berlaku, Indonesia menganut sistem *two-tier* dalam struktur tata kelola perusahaan. Dalam sistem ini, terdapat pemisahan tegas antara fungsi operasional yang dijalankan oleh Direksi dan fungsi pengawasan yang menjadi tanggung jawab Dewan Komisaris. Pemisahan wewenang ini bertujuan menciptakan *checks and balances* yang efektif. Sistem ini berbeda dengan model *one-tier* yang diterapkan di sejumlah negara ASEAN, seperti Malaysia dan Singapura, di mana fungsi manajemen dan pengawasan digabungkan dalam satu badan.

Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan dalam mengelola dampak ESG, dengan mempertimbangkan pengalaman, keahlian strategis, serta pemahaman. Hal ini memastikan bahwa kepemimpinan Perseroan mampu merumuskan kebijakan, mengawasi implementasi inisiatif ESG, serta mengelola risiko dan peluang yang terkait dengan keberlanjutan secara efektif. Informasi lebih lanjut terkait latar belakang badan tata kelola Perseroan seperti pengalaman kerja, pendidikan, dan lainnya tersedia di Laporan Tahunan.

The Company's governance structure, defined by its functions, authorities, and responsibilities, complies with Law No. 40/2007, Law No. 8/1995 juncto Law No. 4/2023, and other OJK Regulations related to Corporate Governance as well as the Company's Articles of Association.

Indonesia's legal framework mandates a two-tier corporate governance system, clearly distinctly separates the operational roles of the Board of Directors from the oversight functions of the Board of Commissioners. This structure establishes checks and balances, in contrast to the one-tier system utilized in certain ASEAN nations, such as Malaysia and Singapore, where these roles are integrated.

To effectively address ESG impacts, the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors reflects a balance of experience, strategic expertise, and understanding related to ESG. This enables the Company to develop robust ESG policies, oversee initiatives, and manage sustainability-related risks and opportunities. Further information regarding the background of the Company's governing bodies, such as work experience, education, and others, is available in the Company's Annual Report.

Pembatasan tugas dan wewenang masing-masing organ diatur secara jelas dalam peraturan perundang-undangan. Pelaksanaan tugas dan wewenang organ tata kelola dibantu dan didukung oleh komite-komite di bawah Dewan Komisaris, yang dibentuk sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dengan demikian, sistem tata kelola Perseroan menjamin adanya *checks and balances*, sesuai prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

The duties and authorities of each governing body are clearly stipulated within the applicable legal framework. The execution of these duties and authorities is supported and facilitated by committees under the Board of Commissioners, which are formed in accordance with relevant regulations. This structure ensures effective checks and balances, consistent with Good Corporate Governance (GCG) principles.



Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi tata kelola perusahaan yang memiliki kewenangan eksklusif yang tidak dimiliki oleh Direksi dan Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. RUPS merupakan wadah penting bagi para pemegang saham untuk menggunakan haknya, menjalankan wewenang, mengeluarkan pendapat, memberikan suara dan meminta informasi penting terkait Perseroan. Grup MPM memastikan perlakuan yang adil dan setara bagi seluruh pemegang saham. [G-08]

RUPS memfasilitasi partisipasi aktif dalam hal-hal penting, seperti pengambilan keputusan strategis, pengawasan perusahaan, dan akuntabilitas manajemen. Terdapat dua jenis RUPS yang dilaksanakan Perseroan, yaitu RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa.

General Meeting of Shareholders

As the highest governance body, the General Meeting of Shareholders (GMS) holds exclusive authority not vested in the Board of Directors or the Board of Commissioners, as defined by the Articles of Association and applicable regulations. The GMS is an important forum for shareholders to exercise their rights, execute authorities, express opinions, vote, and request important information related to the Company. MPM Group ensures fair and equal treatment for all shareholders. [G-08]

The GMS facilitates active engagement in strategic decisions, company oversight, and management accountability. The Company conducts two types of GMS, namely the Annual GMS and the Extraordinary GMS.



Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan pada 29 Mei 2024. Informasi lengkap mengenai Keputusan RUPS Tahunan 2024 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memainkan peran penting dalam mengawasi pengelolaan Grup MPM, yang dijalankan oleh Direksi. Tanggung jawab utama Dewan Komisaris sesuai dengan undang-undang adalah memberikan arahan strategis, rekomendasi, dan umpan balik yang konstruktif atas kebijakan-kebijakan penting untuk memastikan keselarasan dengan visi, misi, dan tujuan Perseroan.

Dengan menjalankan peran pengawasan, Dewan Komisaris memastikan bahwa Direksi mematuhi prinsip-prinsip dalam semua aspek manajemen dan operasional, serta memastikan dan mengevaluasi penerapan tata kelola perusahaan di lingkup Perseroan.

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh:

1. Komite Audit;
2. Komite Nominasi dan Remunerasi; dan
3. Komite Tata Kelola Perusahaan

Direksi

Direksi merupakan badan eksekutif Perseroan, yang bertanggung jawab secara kolektif untuk mengelola operasional sehari-hari dan mengarahkan Perseroan menuju tujuan strategisnya. Tugas Direksi dilaksanakan dengan fokus yang jelas untuk mencapai kepentingan Perseroan, selaras dengan tujuan Perseroan, dan memastikan tata kelola yang efektif.

Direksi memimpin organisasi, memastikan kelancaran kegiatan operasional dan mengimplementasikan strategi bisnis yang efektif. Hal ini mencakup pengawasan terhadap pencapaian visi dan misi Perseroan, serta memastikan bahwa arah Perseroan secara keseluruhan selaras dengan pertumbuhan jangka panjang dan tujuan kinerja.

In 2024, the Company held the AGMS on May 29, 2024. Detailed information regarding the Annual GMS 2024 Resolution can be found in the Company's Annual Report.

Board of Commissioner

The Board of Commissioners provides essential oversight of the MPM Group's management, led by the Board of Directors. In line with applicable regulation, the Board of Commissioners give strategic guidance, recommendations, and constructive feedback on key policies, ensuring alignment with the Company's vision, mission, and objectives.

The Board of Commissioners, in its supervisory capacity, ensures and evaluates the Board of Directors' GCG compliance in every aspect of management and operations.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners is assisted by:

1. The Audit Committee;
2. The Nomination and Remuneration Committee; and
3. The Corporate Governance Committee.

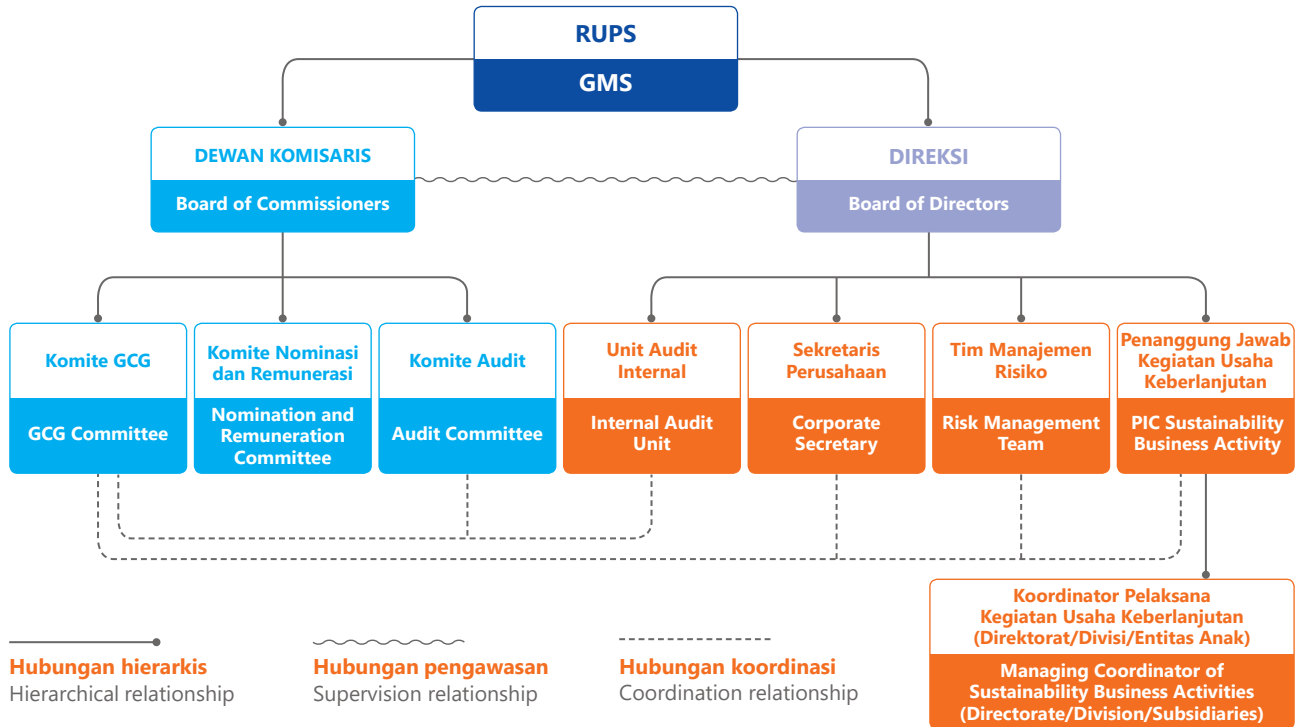
Board of Directors

The Board of Directors, as the Company's executive body, holds collective responsibility for managing day-to-day operations and shaping its strategic direction. They carry out their duties with a clear focus on advancing the Company's interests, aligning with its goals, and upholding effective governance.

The Board of Directors leads the organization, ensuring operational continuity and the execution of business strategies. They oversee the realization of the Company's vision and mission, and ensure that its strategic trajectory aligns with long-term growth and performance objectives.

Struktur Tata Kelola Grup MPM

Governance Structure of MPM Group



Komposisi Badan Tata Kelola Grup MPM [G-01]

Composition of MPM Group's Governance Body

Nama Name	Jabatan & Periode Jabatan Position and Term of Office	Gender	Dasar Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Masa Jabatan Tenure
Dewan Komisaris • Board of Commissioners				
Edwin Soeryadjaya	Komisaris Utama (Periode ke-4) President Commissioner (Fourth term)	Laki-laki Male	Keputusan RUPS Tahunan 24 Mei 2023 Resolutions of the Annual GMS May 24, 2023	2023-2028
Tossin Himawan	Komisaris (Periode ke-3) Commissioner (Third term)	Laki-laki Male		
Danny Walla	Komisaris (Periode ke-4) Commissioner (Fourth term)	Laki-laki Male		
Istama Tatang Siddharta	Komisaris Independen (Periode ke-3) Independent Commissioner (Third term)	Laki-laki Male		
Benny Redjo Setyono	Komisaris Independen (Periode ke-2) Independent Commissioner (Second term)	Laki-laki Male		
Direksi • Board of Directors				
Suwito Mawarwati	Direktur Utama (Periode ke-2) President Director (Second Term)	Laki-laki Male	Keputusan RUPS Tahunan 24 Mei 2023 Resolutions of the Annual GMS May 24, 2023	2023-2028
Beatrice Kartika	Direktur (Periode ke-3) Director (Third Term)	Perempuan Female		
Kemal Mawira	Direktur (Periode ke-1) Director (First Term)	Laki-laki Male		



Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi pada Rapat Dewan

Attendance of the Board of Commissioners and the Board of Directors at Board Meetings

Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan wajib menghadiri masing-masing rapat Dewan Komisaris, rapat Direksi, rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi, yang dilaksanakan secara berkala. Melalui agenda rapat wajib yang dilakukan, maka akan tercipta komunikasi yang baik di antara anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris sehingga akan terbentuk sinergi yang baik untuk mencapai tujuan Perseroan.

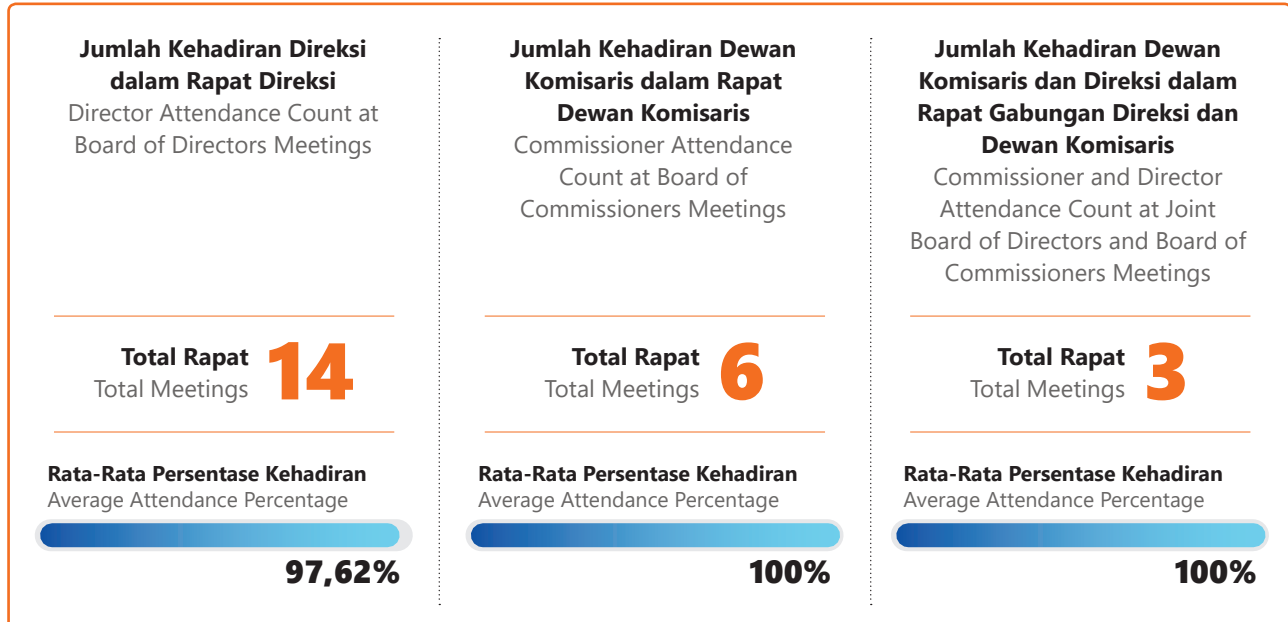
Rapat berkala tersebut juga menjadi media untuk membahas permasalahan yang tengah dihadapi oleh Perseroan. Permasalahan tersebut dapat dilaporkan dan didiskusikan secara bersama untuk mendapatkan umpan balik yang konstruktif dari Dewan Komisaris. Melalui kegiatan diskusi ini diharapkan Perseroan senantiasa memiliki kapasitas untuk mengantisipasi tantangan dan mengoptimalkan peluang dalam dinamika bisnis yang kompleks.

The Company's Board of Commissioners and Board of Directors are required to attend regular Board of Commissioners meeting, Board of Director meeting, as well as joint Boards of Commissioners and Board of Directors meeting. This is vital for fostering clear communication and building the synergy needed to achieve the Company's strategic goals.

These periodic meetings also serve as a platform to discuss issues faced by the Company. These issues can be reported and discussed collectively to obtain constructive feedback from the Board of Commissioners. This process enables the Company to proactively anticipate challenges and seize opportunities in a dynamic business environment.

Persentase Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Dewan 2024 [G-02]

2024 Board Meeting Attendance Percentage of the Board of Commissioners and Board of Directors



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1] [2-12] [2-13] [2-14] [2-16]

Sustainability Governance Structure

MPM telah membentuk tim khusus yang bertanggung jawab dalam mengimplementasikan strategi keberlanjutan guna memastikan pencapaian hasil yang optimal. Tim ini terdiri dari Ketua Tim Kegiatan Usaha Berkelanjutan, Koordinator Pelaksana Kegiatan Usaha Berkelanjutan, serta *Sustainability Champion*, yang masing-masing memiliki peran strategis dalam mengawal program keberlanjutan Perseroan.

Dalam menjalankan tugasnya, tim ini memiliki kewenangan untuk mengawasi, mengevaluasi, dan memastikan setiap inisiatif keberlanjutan selaras dengan visi dan misi Grup MPM. Tim Kegiatan Usaha Berkelanjutan akan melaporkan kinerja mereka pada Direksi melalui Direktur Utama setiap bulan. Selain itu, tim ini juga bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dalam melakukan peninjauan atas seluruh informasi yang disajikan dalam laporan keberlanjutan.

Direksi sebagai salah satu badan tata kelola tertinggi MPM berperan sangat krusial dalam mengawasi implementasi strategi keberlanjutan. Direktur Utama memiliki tanggung jawab utama dalam mengembangkan, menyetujui, dan memperbarui pernyataan tujuan, nilai, serta misi Perseroan agar tetap selaras dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Selain itu, Direktur Utama juga menetapkan strategi, kebijakan, serta sasaran keberlanjutan yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Sebagai bagian dari pengawasan manajemen dampak, Tim Keberlanjutan akan menyampaikan dan mengkomunikasikan setiap permasalahan penting yang dihadapi dalam konteks ekonomi, sosial dan lingkungan yang dapat mempengaruhi kinerja Perseroan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.

Setiap permasalahan penting akan disampaikan dalam rapat Komite Tata Kelola (Komite GCG) Perseroan yang dilakukan sebanyak tiga kali di tahun 2024. Dalam menjalankan peran pengawasan manajemen dampak, MPM juga melibatkan pemangku kepentingan dalam mendiskusikan dan menetapkan langkah-langkah strategis terkait dampak keberlanjutan.

MPM has established a dedicated team to drive its sustainability strategies and achieve optimal results. This team comprises the Head of Sustainable Business Activities Team, the Coordinator of Sustainable Business Activities Implementation, and Sustainability Champions, each with strategic roles in overseeing the Company's sustainability programs.

With the authority to supervise and evaluate, the Sustainable Business Activities Team ensures all sustainability initiatives align with MPM Group's vision and mission. They provide monthly performance reports to the Board of Directors through the President Director and are directly accountable to the President Director for reviewing the sustainability report's contents.

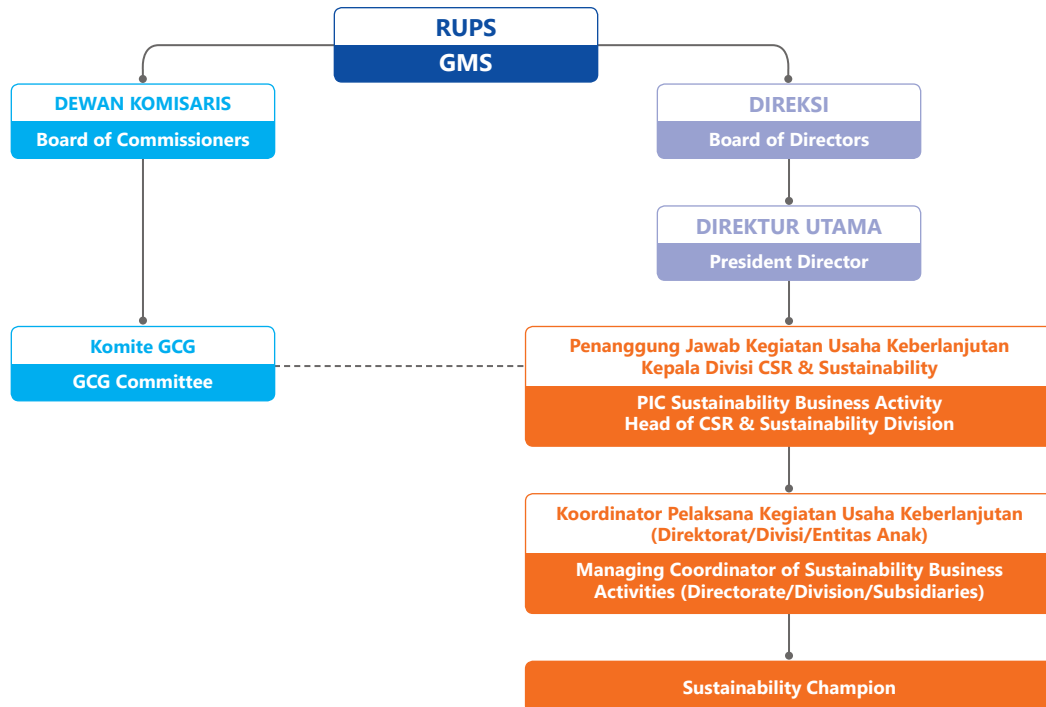
As one of MPM's highest governance bodies, the Board of Directors oversees the implementation of sustainability strategies. The President Director has the primary responsibility for developing, approving, and updating the Company's goals, values, and mission to ensure alignment with sustainable development principles. The President Director also establishes sustainability strategies, policies, and targets that reflect the Company's commitment to social and environmental responsibility.

To oversee impact management, the Sustainability Team reports and communicates all critical economic, social, and environmental issues that may affect the Company's performance to the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Each critical issue is presented at the Company's Governance Committee (GCG Committee) meetings, held three times in 2024. As part of its impact management oversight, MPM also engages stakeholders in discussing and determining strategic measures related to sustainability impacts.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Structure



Tugas dan Tanggung Jawab Tim Keberlanjutan

Duties and Responsibilities of the Sustainability Team

Posisi • Position	Tugas dan Tanggung Jawab • Duties and Responsibilities
Ketua Tim Kegiatan Usaha Keberlanjutan (Kepala Divisi Corporate Communication & Sustainability) Head of the Sustainable Business Activities Team (Head of Corporate Communication & Sustainability Division)	- Mengkoordinasi terlaksananya inisiatif keberlanjutan secara konsisten pada semua lingkup usaha Grup MPM; - Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di seluruh Perseroan, termasuk memastikan ketersediaan sumber daya, biaya, kompetensi dan hal-hal lainnya yang dianggap perlu; - Membahas, menyetujui, dan menetapkan strategi #Smart&Embrace secara jangka panjang dan jangka pendek; - Melakukan evaluasi terhadap pencapaian dan pelaksanaan strategi #Smart&Embrace, dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi; - Menghubungkan Perseroan dengan pihak internal dan eksternal terkait hal-hal yang berhubungan dengan kinerja dan strategi keberlanjutan Perseroan. - Coordinate the consistent implementation of sustainability initiatives across all MPM Group businesses; - Ensure the effective and efficient application of sustainability initiatives throughout the Company, including ensuring the availability of resources, costs, competencies, and other matters deemed necessary; - Discuss, approve, and establish long-term and short-term #Smart&Embrace strategies; - Evaluate the achievement and implementation of the #Smart&Embrace strategy, and report to the Board of Commissioners and the Board of Directors; - Connect the Company with internal and external parties regarding matters related to the Company's sustainability performance and strategy.

Posisi • Position
Tugas dan Tanggung Jawab • Duties and Responsibilities
Koordinator Pelaksana Kegiatan Usaha Berkelanjutan (Kepala Divisi/Departemen di Entitas Anak)

Sustainable Business Activities Implementation Coordinator (Division/Department Manager at Subsidiary)

- Memimpin inisiatif keberlanjutan di masing-masing entitas anak MPM;
- Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di masing-masing entitas anak MPM;
- Menyusun perencanaan inisiatif *#Smart&Embrace*, berdasarkan tujuan strategi masing-masing entitas anak;
- Menyusun perencanaan dan memantau budget inisiatif *#Smart&Embrace*;
- Melakukan evaluasi terhadap pencapaian program secara periodik dan memberikan arahan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* di masing-masing entitas anak MPM;
- Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* kepada Ketua Tim Keberlanjutan.
- Lead sustainability initiatives in each MPM subsidiary;
- Ensure the effective and efficient implementation of sustainability initiatives in each MPM subsidiary;
- Develop *#Smart&Embrace* initiative planning, based on the strategic objectives of each subsidiary;
- Planning and monitoring the *#Smart&Embrace* initiative budget;
- Regularly evaluates program achievements and guide the implementation of the *#Smart&Embrace* initiative in each MPM subsidiary;
- Report the achievements and implementation of the *#Smart&Embrace* initiative to the Head of Sustainability Team.

Sustainability Champion

- Merumuskan perencanaan strategi pelibatan pemangku kepentingan untuk meningkatkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif kegiatan Grup MPM;
- Memastikan pelaksanaan program pelibatan pemangku kepentingan secara efektif dan mendokumentasikan hasil program tersebut;
- Memastikan kepentingan dan harapan pemangku kepentingan utama dikelola dalam pelibatan pemangku kepentingan dan diintegrasikan dalam program *#Smart&Embrace*;
- Menyusun perencanaan inisiatif *#Smart&Embrace* berdasarkan tujuan strategi Perseroan dan masukan dari Tim Keberlanjutan;
- Menyusun kebutuhan sumber daya dan budget untuk pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace*;
- Memastikan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* di masing-masing anak usaha Perseroan;
- Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif *#Smart&Embrace* secara periodik kepada ketua tim;
- Menyediakan data, statistik, dan informasi lainnya kepada Tim Keberlanjutan secara periodik di masing-masing anak usaha;
- Mengumpulkan, menyusun, menganalisis, dan melaporkan informasi yang tersedia berdasarkan parameter OJK, *Global Reporting Initiative* (GRI), dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).
- Formulate stakeholder engagement strategy to enhance positive impacts and minimize negative impacts of MPM Group activities;
- Ensure effective implementation of stakeholder engagement programs and document the results;
- Manage the interests and expectations of key stakeholders and integrate them into the *#Smart&Embrace* program;
- Plan *#Smart&Embrace* initiatives based on the Company's strategic objectives and input from the Sustainability Team;
- Develop resource needs and budget for the *#Smart&Embrace* initiative;
- Ensure the implementation of the *#Smart&Embrace* initiative in each of the Company's subsidiaries;
- Report the achievements and implementation of the *#Smart&Embrace* initiative periodically to the team leader;
- Provide data, statistics, and other information to the Sustainability Team periodically in each subsidiary;
- Collect, compile, analyze, and report information based on OJK, Global Reporting Initiative (GRI), and Sustainable Development Goals (SDGs) parameters.



Nominasi Badan Tata Kelola [2-10] [G-01] [G-06]

Nomination of the Governance Body

Proses nominasi Dewan Komisaris dan Direksi Grup MPM dilakukan dengan mengedepankan prinsip tata kelola yang baik, transparansi, dan objektivitas. Pemilihan anggota dilakukan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mempertimbangkan keberagaman dalam hal pengalaman, usia, gender, latar belakang akademik, dan keahlian. Untuk memastikan pemilihan yang objektif dan sesuai dengan kebutuhan Perseroan, proses seleksi juga mempertimbangkan aspek independensi serta masukan dari pemangku kepentingan.

Pemilihan Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan melalui RUPS, di mana usulan pengangkatan, pemberhentian, dan/atau penggantian harus memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi (KNR). KNR mengkaji komposisi dan jumlah anggota Dewan Komisaris dan Direksi guna memastikan keahlian yang memadai sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Setelah melakukan evaluasi, KNR akan memberikan rekomendasi kandidat kepada Dewan Komisaris selanjutnya diajukan untuk persetujuan dalam RUPS.

MPM Group upholds good governance, transparency, and objectivity in the nomination process for its Board of Commissioners and Directors. Member selection adheres to relevant legal requirements and considers diversity in experience, age, gender, academic background, and expertise. Independence and stakeholder input are also key factors to ensure objective selection and in accordance with the Company's needs.

The appointment, dismissal, or replacement of the Board of Commissioners and Board of Directors takes place through the GMS, based on recommendations from the Nomination and Remuneration Committee (NRC). The NRC reviews the composition and size of the Board of Commissioners and the Board of Directors to ensure adequate expertise for the Company's needs. Following evaluation, the NRC provides candidate recommendations to the Board of Commissioners, which will then be submitted for approval at the GMS.

Remunerasi Badan Tata Kelola [2-19] [2-20]

Remuneration of the Governance Body

Kebijakan Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan melalui keputusan RUPS atau berdasarkan mandat yang diberikan oleh RUPS kepada Dewan Komisaris. Remunerasi yang diberikan meliputi gaji, uang jasa, serta tunjangan lainnya, yang ditentukan berdasarkan rekomendasi dari KNR. Rekomendasi ini disusun dengan mempertimbangkan tujuan perusahaan, kinerja individu, serta kontribusi mereka dalam mengelola dampak organisasi terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan masyarakat beberapa indikator dan kriteria kinerja yang telah ditetapkan.

Proses penetapan remunerasi ini dirancang untuk memastikan keselarasan antara kepentingan pemegang saham, kinerja perusahaan, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan pendekatan yang transparan dan berkeadilan, MPM memastikan bahwa remunerasi yang diberikan mencerminkan kontribusi nyata Dewan Komisaris dan Direksi dalam mencapai tujuan Grup MPM serta menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is determined by GMS decisions or based on mandates given by the GMS to the Board of Commissioners. The remuneration includes salaries, service fees, and other benefits, which are determined based on recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. These recommendations are made based on several predetermined performance indicators and criteria.

This remuneration process aligns shareholder interests, company performance, and corporate social responsibility. With a transparent and equitable approach, MPM ensures that the remuneration reflects the real contribution of the Board of Commissioners and the Board of Directors in achieving MPM Group's objectives and creating sustainable value for all stakeholders.



Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola [2-18] [G-04]

Governance Body Performance Evaluation

Evaluasi kinerja badan tata kelola MPM, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi, dilakukan secara berkala melalui mekanisme *self-assessment*. Proses penilaian ini mengacu pada kriteria tertentu yang direkomendasikan oleh KNR. Tolok ukur dan kriteria penilaian telah disepakati bersama oleh Dewan Komisaris dan Direksi, dengan hasil evaluasi beserta tindak lanjutnya akan disampaikan dalam RUPS Tahunan. Penjelasan lebih lanjut terkait kriteria penilaian Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan bagian Tata Kelola.

Sepanjang tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi MPM menunjukkan kinerja yang komprehensif dan selaras dengan prinsip GCG. Dewan Komisaris berperan dalam memastikan efektivitas fungsi pengawasan, memberikan nasihat strategis berbasis risiko dan peluang, serta mengawal kepatuhan Perseroan terhadap regulasi, kebijakan internal, dan prinsip keberlanjutan. Di sisi lain, Direksi menegaskan kapasitas kepemimpinan melalui pengambilan keputusan yang responsif, implementasi rencana strategis yang terukur, serta manajemen risiko yang proaktif dalam menghadapi dinamika pasar.

MPM's governing bodies, including the Board of Commissioners and Directors, undergo periodic self-assessments based on criteria recommended by the Nomination and Remuneration Committee. These benchmarks and criteria are mutually agreed upon, and the evaluation results, along with follow-up actions, are presented at the Annual GMS. Further details regarding the assessment criteria for the Board of Commissioners and the Board of Directors can be found in the Governance section of the Annual Report.

In 2024, the MPM Boards of Commissioners and Board of Directors exhibited strong performance, adhering to GCG standards. The Board of Commissioners effectively oversaw operations, delivered strategic guidance, and ensured regulatory and sustainability compliance. The Board of Directors demonstrated robust leadership through agile decision-making, measurable strategic execution, and proactive risk management in the face of market dynamics.



Pengembangan Kompetensi Anggota Badan Tata Kelola [E.2] [2-17] [G-05]

Competency Development for Members of the Governance Body

MPM secara aktif mendorong partisipasi anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan komite terkait dalam berbagai seminar, pelatihan, serta forum diskusi yang membahas tren dan regulasi terbaru terkait keberlanjutan. Program pengembangan kompetensi ini mencakup berbagai aspek, seperti implementasi praktik bisnis berkelanjutan, strategi transisi menuju ekonomi rendah karbon, manajemen risiko keberlanjutan, serta kepatuhan terhadap standar dan regulasi keberlanjutan global.

MPM encourages the participation of members of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and relevant committees in various seminars, training, and discussion forums on emerging sustainability trends and regulations. This competency development program covers various aspects, such as sustainable business practices, low-carbon transition strategies, sustainability risk management, and global sustainability standards compliance.

Pengembangan Kompetensi Badan Tata Kelola MPM Terkait Isu Keberlanjutan

Sustainability Issue-Related Competency Development for MPM's Governance Body

No	Topik Topics	Penyelenggara Organizer
1	<i>Understanding IFRS Sustainability Standard: IFRS S1 and IFRS S2</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
2	<i>Sustainability Risk Management</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
3	<i>The Indonesian Greenhouse Gas Emission Reduction (SPEI) Scheme Insight from Validation and Verification Body</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
4	<i>Introduction to ESG Ratings</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
5	<i>Arbitrase dalam perspektif Sustainability Arbitration in a Sustainability Perspective</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
6	<i>Measuring Carbon Footprint Towards the Net Zero Emission Era</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
7	<i>9th Sustainability Practitioner Conference</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
8	<i>Using AI for Creating a TNFD Climate/Nature Disaster Scenario</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
9	<i>Emissions Calculation as a Catalyst for Climate Initiatives</i>	Institute of Certified Sustainability Practitioners
10	<i>ESG Intelligence Forum: The Role of ESG Data in Sustainable Business Strategy</i>	Kamar Dagang dan Industri Indonesia Indonesian Chamber of Commerce and Industry
11	<i>The Future of ESG in Public Relations</i>	Perhumas Indonesian Public Relations Association
12	<i>Trend Strategi Komunikasi 2025 - Greenwashing No, Komunikasi untuk Keberlanjutan Communication Strategy Trends 2025 – No to Greenwashing, Yes to Sustainability Communication</i>	MIX Marketing & Communication
13	<i>How to Prevent Greenwashing in Sustainable Finance</i>	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority

NILAI DAN INTEGRITAS

Value and Integrity

MPM berkomitmen untuk menerapkan Kode Etik yang selaras dengan nilai-nilai, prinsip, dan CREDO yang menjadi landasan operasional. Komitmen ini bertujuan untuk menjaga konsistensi dalam menegakkan standar moral, etika, dan profesionalisme yang tinggi, sebagaimana telah diamanatkan sejak awal penerapan Kode Etik.

Pada tahun 2024, tidak terdapat revisi terhadap Kode Etik karena tetap relevan dan mampu menjawab kebutuhan organisasi. Hal ini dibuktikan dengan kinerja perusahaan yang tetap cemerlang, nilai survei kepuasan karyawan yang menunjukkan tingkat kepuasan dan keterlibatan yang tinggi, serta rendahnya laporan pelanggaran.

Meskipun tidak ada perbaikan terhadap Kode Etik, MPM terus mendorong seluruh karyawan untuk secara aktif memahami, menginternalisasi, dan mempraktikkan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Kode Etik bukan hanya sekadar dokumen, tetapi merupakan wujud nyata dari komitmen bersama dalam menciptakan lingkungan kerja yang berintegritas tinggi.

MPM is committed to upholding a Code of Ethics that aligns with the values, principles, and CREDO serving as the foundation of its operations. This commitment ensures the consistent application of high standards of morality, ethics, and professionalism, as upheld since the Code of Ethics was first implemented.

No revisions were made to the Code of Ethics in 2024, as it was deemed to be relevant and effectively serving the organization's needs. This decision was supported by the Company's continued strong company performance, high employee satisfaction rate, and low incidence of violations.

Despite no revision to the Code of Ethics, MPM continues to encourage all employees to actively understand, internalize, and practice its values. The Code of Ethics is not just a document, but a tangible expression of a shared commitment to creating a work environment with high integrity.

Penerapan Kode Etik [G-07]

Code of Conduct Implementation

Sosialisasi Kode Etik

Sosialisasi Kode Etik dan *Code of Conduct* (CoC) dilaksanakan setiap tahun. Pada tanggal 23 Februari 2024, MPM mengadakan sosialisasi dalam format seminar daring dengan tajuk "Webinar Proaktif Dalam Penerapan Kode Etik dan Pencegahan *Fraud*". Kegiatan ini diikuti oleh 380 orang karyawan. MPM juga mengadakan TikTok & Poster *Design Competition* dengan tema yang sama. Pemenang dengan ide kreatif dan pesan terbaik akan mendapatkan berbagai hadiah menarik.

Sosialisasi Kode Etik untuk karyawan baru dilakukan melalui sesi *onboarding* yang diselenggarakan oleh tim HR dan bersifat wajib. Salah satu materi utama dalam *onboarding* ini adalah pengenalan Peraturan Perusahaan dan CoC. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa sejak awal, karyawan baru telah memahami dan berkomitmen untuk menerapkan nilai-nilai etika dan integritas yang menjadi fondasi operasional MPM.

Code of Ethics Dissemination

The Code of Ethics and the Code of Conduct (CoC) are disseminated every year. One such initiative was the "Proactive Webinar in the Implementation of the Code of Conduct and Fraud Prevention" held on February 23, 2024, which engaged 380 employees. MPM also held a TikTok & Poster Design Competition, with attractive prizes awarded to participants demonstrating exceptional creativity and impactful messaging.

New employees receive mandatory Code of Ethics introduction during HR-led onboarding, which also covers Company Regulations and the CoC. This ensures that from the outset, new employees understand and are committed to implementing the ethical and integrity values that form the foundation of MPM's operations.

Proaktif dalam Penerapan Kode Etik dan Pencegahan Fraud

Pembicara



TB ROYYANSYAH S

HR Business Partner
General Manager



QINTARA SARAH

Forensic Manager PWC
Southeast Asia Consulting

Webinar Online Via Zoom Meeting
**JUMAT, 23 FEBRUARI
2024 | 14.00 - 16.00 WIB**

Meningkatkan awareness karyawan MPM
Group agar menjadi lebih proaktif dalam
penerapan kode etik dan pencegahan fraud

TIKTOK & POSTER DESIGN COMPETITION

**PROAKTIF DALAM
PENERAPAN KODE ETIK
DAN PENCEGAHAN FRAUD**

PERIODE : 7 - 29 FEB 2024

**TOTAL HADIAH
JUTAAN RUPIAH**

Pengumuman Pemenang
1 Maret 2024

KUTAN SEKARANG!

MPM SPEAK UP!

**JANGAN CUEK
LAPORKAN!**

Jika Anda mengetahui adanya
Korupsi, Penyalahgunaan Aset,
Pernyataan Palsu

<https://mpm.whispil.com/id/SpeakUp>
mpm_speakup@pwc.com
0812 5000 1880

MPM SPEAK UP!

**KORUPSI
PENYALAHGUNAAN
ASET
PERNYATAAN
PALSU**

**DAPAT
MENGHANCURKAN
KARIR
ANDA!**

<https://mpm.whispil.com/id/SpeakUp>
mpm_speakup@pwc.com
0812 5000 1880

MPM SPEAK UP!

INTEGRITAS

adalah kunci untuk membangun kepercayaan
TANPA INTEGRITAS, TIDAK ADA KEPIMPINAN
YANG EFEKTIF

<https://mpm.whispil.com/id/SpeakUp>
mpm_speakup@pwc.com
0812 5000 1880

Refresher Kode Etik

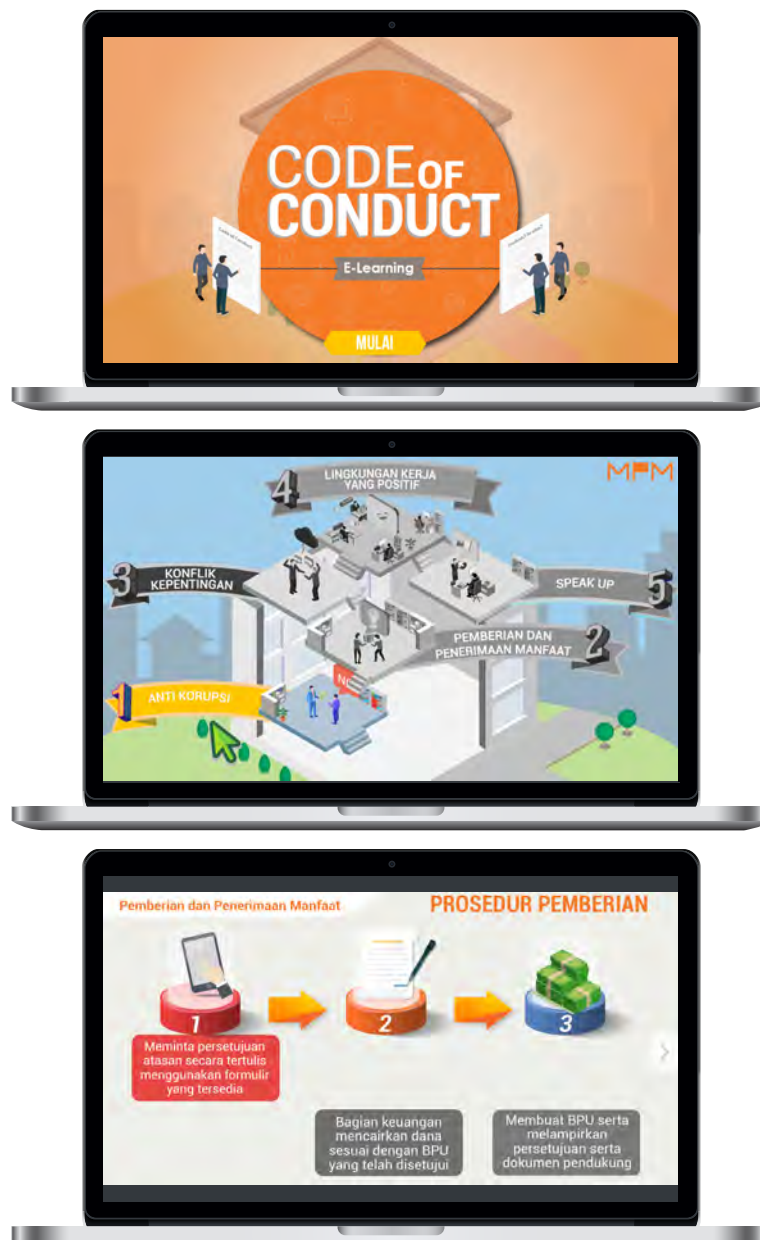
Sebagai bagian dari upaya internalisasi, Tim HR dan Internal Audit (IA) secara rutin mengadakan *refresher* Kode Etik dan CoC setiap tahun. Kegiatan ini dilakukan melalui metode *web-based learning/e-learning* menggunakan platform MPM *Learning Management System* (LMS). Tujuannya adalah memastikan bahwa seluruh karyawan memahami dan menginternalisasi nilai-nilai perusahaan serta standar perilaku yang diharapkan.

Code of Ethics Refresher

To reinforce understanding, the HR and Internal Audit teams conduct annual refresher sessions on the Code of Ethics and CoC, delivered through e-learning modalities via the MPM Learning Management System (LMS) platform. The session aims to ensure comprehensive understanding and internalization of the Company's core values and expected behavioral standards.

Tampilan Platform MPM Learning Management System Code of Conduct

MPM Learning Management System Code of Conduct Platform Interface





Pencegahan Tindak Korupsi dan Konflik Kepentingan [2-15, 2-23] [G-07, G-09]

Prevention of Corruption and Conflict of Interest

MPM secara tegas berkomitmen untuk mencegah praktik korupsi dan gratifikasi melalui kebijakan yang tertuang dalam *Company Policy Manual* dan Pedoman Perilaku. Kebijakan ini mencakup larangan terhadap segala bentuk suap, gratifikasi, atau penyalahgunaan wewenang, serta mekanisme pelaporan pelanggaran yang transparan. Dokumen ini juga mengatur tindakan yang harus dilakukan jika terdapat tindak korupsi dan konflik kepentingan baik itu aktual maupun potensial.

Untuk mencegah benturan kepentingan, MPM senantiasa berpedoman pada peraturan yang berlaku seperti Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, serta Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan. Selain itu, MPM juga mengacu pada peraturan OJK yang relevan, khususnya Peraturan OJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Benturan Kepentingan. Setiap transaksi yang bersifat material serta melibatkan pihak terafiliasi dan/atau berpotensi menimbulkan benturan kepentingan wajib dilakukan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang ditetapkan dalam peraturan tersebut.

Sebagai upaya membangun budaya integritas, MPM secara konsisten melakukan sosialisasi dan pelatihan tahunan tentang anti-korupsi dan etika bisnis. Selain itu, setiap karyawan wajib mengisi dan mengirimkan Deklarasi Konflik Kepentingan dan Penerimaan Manfaat untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip etika MPM. Pada 20 September 2024, MPM memperkuat komitmen ini melalui Forum I-CARE (*Integrity, Caring, Awareness, Respect*) yang diadakan oleh Tim HR dan IA.

Forum I-CARE diharapkan dapat menjadi wadah bagi *Person in Charge* (PIC) dari seluruh Grup MPM (*head office* dan Entitas Anak) untuk bertukar pengetahuan terkait penanganan pelanggaran, termasuk studi kasus hubungan industrial dan praktik *anti-fraud*. Melalui diskusi tentang penyelesaian kasus korupsi, gratifikasi, dan tantangan operasional, Forum I-CARE mendorong sinergi antar perusahaan serta penguatan kapasitas tim dalam mengimplementasikan kebijakan antikorupsi secara efektif.

MPM is firmly committed to preventing corruption and gratification through policies in the Company Policy Manual and Code of Conduct. These policies prohibit all forms of bribery, gratification, abuse of authority, while ensuring transparent violation reporting mechanisms. These documents and policies regulate actions for addressing both actual and potential corruption and conflicts of interest.

To prevent conflicts of interest, MPM adheres to applicable regulations such as Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, Law No. 8 of 1995 on Capital Market, and Law No. 4 of 2023 on Development and Strengthening of the Financial Sector. MPM also refers to relevant OJK regulations, particularly FSA Regulation No. 42/POJK.04/2020 on Affiliated Transactions and Conflicts of Interest. Every material transaction involving affiliated parties and/or potentially giving rise to conflicts of interest must be carried out in accordance with the procedures stipulated in these regulations.

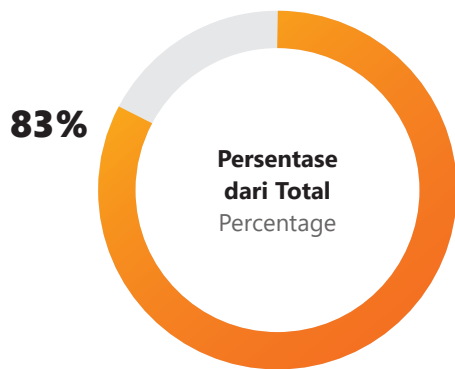
To foster a culture of integrity, MPM provides annual anti-corruption and business ethics training. Employees are also required to submit a Declaration of Conflict of Interest and Benefit Acceptance to ensure compliance with MPM's ethical principles. On September 20, 2024, MPM reinforced this commitment through the I-CARE (*Integrity, Caring, Awareness, Respect*) Forum held by the HR and IA team.

The I-CARE Forum is a knowledge-sharing platform for Persons in Charge (PICs) from across the MPM Group (*head office* and subsidiaries) related to handling violations, industrial relations, and anti-fraud practices. Through discussions on resolving corruption and gratification cases, as well as operational challenges, the I-CARE Forum promotes inter-company synergy and enhances team capacity for effective anti-corruption policy implementation.

Sosialisasi dan Pelatihan Terkait Kebijakan Antikorupsi Tahun 2024 [2-24]

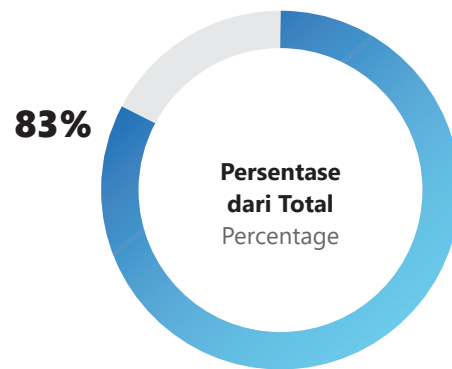
Dissemination and Training on Anti-Corruption Policy in 2024

Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Antikorupsi pada Karyawan Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Employees



Jumlah Peserta • Total Participants
3.975

Pelatihan Antikorupsi pada Karyawan Anti-Corruption Training for Employees



Jumlah Peserta • Total Participants
3.975

Selain melalui sosialisasi dan pelatihan, Grup MPM memastikan pencegahan tindak korupsi dan konflik kepentingan dengan menegakkan prinsip transparansi dalam pelaporan keuangan dan kinerja perusahaan. Transparansi ini diterapkan melalui sistem pelaporan yang akurat, dapat dipertanggungjawabkan, serta diaudit secara berkala untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar tata kelola perusahaan yang baik.

Grup MPM juga menjamin independensi Komite Nominasi dan Remunerasi serta Komite GCG dalam menjalankan tugasnya. Independensi ini bertujuan untuk memastikan bahwa pencegahan tindak korupsi dan konflik kepentingan dilakukan sejak tingkat badan tata Kelola tertinggi. Mulai dari proses pemilihan badan tata kelola hingga pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan kewenangan mereka.

In addition to dissemination and training, MPM Group prevents corruption and conflicts of interest by upholding the principle of transparency in financial reporting and company performance. This is accomplished through an accurate, accountable, and regularly audited reporting system to ensure compliance with regulations and GCG principles.

To further ensure the prevention of corruption and conflicts of interest, MPM Group maintains the independence of its Nomination and Remuneration and GCG Committees. This independence is essential for oversight at the highest governance levels, from board selection to the supervision of duties and authorities.



Pelaporan Pelanggaran [2-25] [2-26] [2-27]

Violation Reporting

MPM telah membentuk sistem pelaporan pelanggaran bernama MPM SpeakUp sebagai sarana untuk melaporkan segala bentuk pelanggaran yang terkait dengan Kode Etik, aturan/kebijakan Perseroan, Peraturan Perusahaan, serta ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Sistem ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap pelanggaran dapat dilaporkan secara aman, transparan, dan independen, sekaligus menjadi mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah. MPM SpeakUp juga bertujuan untuk memperbaiki dampak negatif yang mungkin ditimbulkan oleh aktivitas Grup MPM.

MPM menyediakan laman khusus tentang *Whistleblowing System* (WBS) pada laman resmi Grup MPM, sebagai bentuk sosialisasi. Laman ini mencantumkan semua saluran pelaporan, termasuk informasi penting terkait prosedur dan perlindungan bagi pelapor. Selama periode 1 Januari hingga 30 September 2024, MPM SpeakUp dikelola melalui kerja sama dengan PricewaterhouseCoopers (PwC) sebagai pihak ketiga yang independen. Namun, mulai 1 Oktober hingga 31 Desember 2024, pengelolaan sistem WBS MPM SpeakUp dialihkan kepada HR *Division Head* Perseroan.

MPM SpeakUp telah beroperasi sejak tahun 2020 dan memenuhi persyaratan efektivitas WBS, mencakup:

- 1 **Leadership Effort**
Seluruh jajaran pimpinan di Grup MPM sepenuhnya mendukung penerapan WBS dan dapat menjadi *role model* dalam pelaksanaannya.
- 2 **Reporting Mechanism**
MPM SpeakUp tersedia selama 24 jam sehari dan 365 hari setahun secara penuh, terbuka untuk seluruh karyawan dan juga pihak eksternal jika diperlukan, dan menyediakan fasilitas untuk pelapor anonim.
- 3 **Response Mechanism**
Status perkembangan dari setiap laporan akan dilaporkan kembali kepada pelapor, dan tindak lanjut yang nyata harus ada jika laporan memberikan bukti yang cukup. Laporan yang diterima hanya diketahui oleh pihak-pihak tertentu yang telah ditunjuk dan tidak disampaikan kepada pihak terlapor.
- 4 **Support for Whistleblowers**
MPM SpeakUp sepenuhnya menyediakan sistem *anti-retaliation policy* untuk melindungi pelapor.
- 5 **Education and Awareness**
Telah dilakukan sosialisasi dan komunikasi secara penuh dan menyeluruh kepada seluruh karyawan mengenai WBS dan karyawan harus memahami mengenai Kode Etik dan Peraturan Perseroan.

MPM has established MPM SpeakUp, a violation reporting system that allows employees to report any breaches of the Code of Ethics, Company rules/policies, Company Regulations, and applicable legal provisions. This system is designed to ensure that every violation can be reported safely, transparently, and independently, while also serving as a mechanism to seek advice and raise concerns. MPM SpeakUp also aims to mitigate the negative impacts from MPM Group's activities.

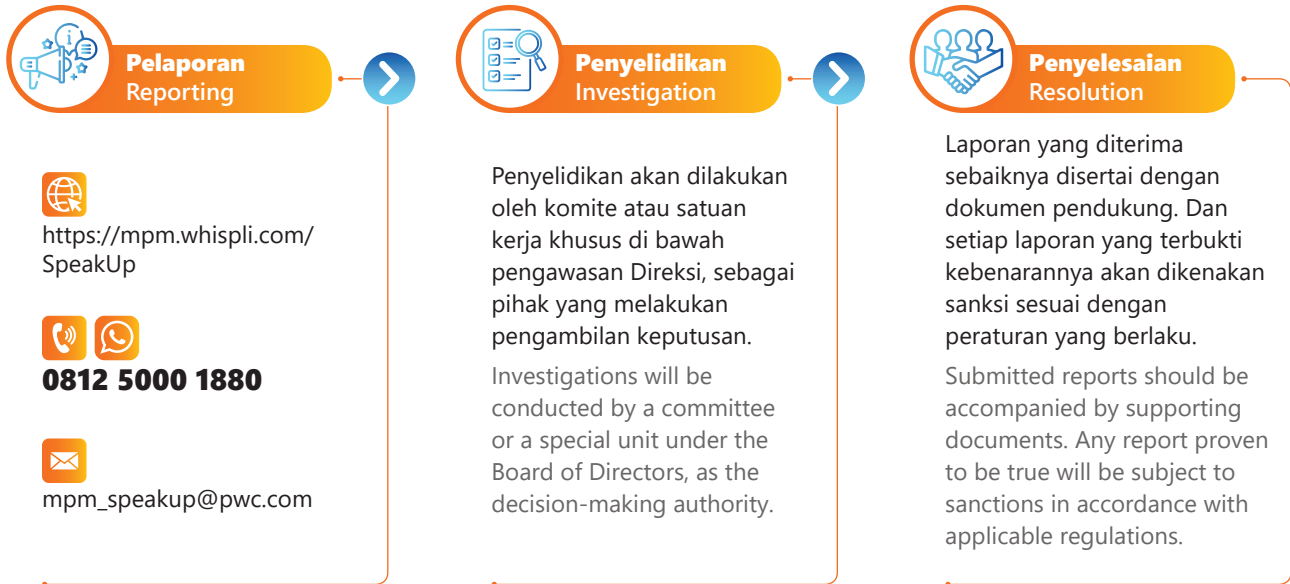
MPM provides a dedicated Whistleblowing System (WBS) page on its website, detailing all reporting channels and important information related to procedures and whistleblower protection. From January 1 to September 30, 2024, MPM SpeakUp was managed by PricewaterhouseCoopers (PwC) as an independent third party. However, from October 1 to December 31, 2024, the management of the MPM SpeakUp WBS system was transferred to the Company's HR Division Head.

MPM SpeakUp has been operating since 2020 and meets the effectiveness requirements of the WBS, including:

- 1 **Leadership Effort**
All leadership levels within the MPM Group fully support the implementation of the WBS and serve as role models in its execution.
- 2 **Reporting Mechanism**
MPM SpeakUp is available 24 hours a day, 365 days a year, for all employees and external parties if needed, and facilitates anonymous reporting.
- 3 **Response Mechanism**
The progress of each report will be communicated to the whistleblower, and tangible follow-up actions must be taken if the report provides sufficient evidence. Reports are only disclosed to designated parties and not the reported party.
- 4 **Support for Whistleblowers**
MPM SpeakUp provides an anti-retaliation policy system to protect whistleblowers.
- 5 **Education and Awareness**
All employees have received thorough communication about the WBS, and they are required to fully understand the Code of Ethics and Company Regulations.

Alur Pelaporan

Flow of Reporting



Total Pelaporan Pelanggaran Melalui MPM SpeakUp

Total Violation Reports Through MPM SpeakUp

		2024	2023
	Jumlah Laporan Masuk Total Submitted Reports	16	11
	Jumlah Laporan yang Diproses Total Processed Reports	16	11
	Jumlah Laporan Selesai Total Resolved Reports	16	11
	Persentase Penyelesaian Resolution Percentage	100%	100%

Jaminan Perlindungan

Guarantee of Protection

Grup MPM memberikan jaminan perlindungan bagi setiap pelapor dengan menjaga kerahasiaan identitas guna meminimalisir risiko yang dapat merugikan pelapor di kemudian hari. Setiap laporan yang masuk akan diberikan identitas laporan tersendiri, memungkinkan pelapor untuk memantau perkembangannya secara khusus tanpa tercampur dengan kasus lain.

Grup MPM juga memastikan bahwa setiap laporan ditangani dengan jenjang pelaporan yang jelas. Jika laporan yang masuk terkait karyawan atau Direksi Entitas Anak, maka akan diteruskan kepada Direktur Utama Grup MPM, Direktur Grup MPM yang bertanggung jawab terkait HR, dan Kepala Unit Audit Internal Entitas Anak. Sementara itu, jika laporan yang masuk menyangkut Direksi Grup MPM atau Kepala Unit Audit Internal Entitas Anak, maka laporan akan langsung masuk ke Dewan Komisaris dan Komite Audit Grup MPM.

Untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas, seluruh interaksi dalam sistem pelaporan akan terekam secara otomatis. Selain itu, apabila pihak yang dilaporkan tidak terbukti bersalah, MPM menjamin pemulihan nama baik terlapor sebagai bagian dari prinsip keadilan dan perlindungan terhadap semua pihak yang terlibat.

MPM Group guarantees whistleblower protection by maintaining the confidentiality of their identity to minimize risks that could harm the whistleblower. Each incoming report will be assigned a unique ID, allowing the whistleblower to monitor its progress separately from other cases.

MPM Group maintains a clear reporting hierarchy for handling all reports. Reports concerning Subsidiary employees or directors are forwarded to the President Director of MPM Group, the MPM Group HR Director, and the Head of Internal Audit Unit of the Subsidiary. Meanwhile, reports related to Group Directors or Subsidiary Internal Audit Heads are directly submitted to the Board of Commissioners and the Audit Committee of MPM Group.

To ensure transparency and accountability, all interactions within the reporting system will be automatically recorded. Furthermore, in cases where the reported party is exonerated, MPM ensures their reputation is restored, reflecting its commitment to justice and protection for all involved.

PENGELOLAAN RISIKO [E.3] Risk Management

Komitmen Pengelolaan Risiko [2-23] [2-24] Risk Management Commitment

MPM berkomitmen untuk mengelola risiko secara sistematis dan terintegrasi guna memastikan keberlanjutan bisnis dan pencapaian tujuan perusahaan. Sebagai bentuk komitmen, menerapkan Sistem Manajemen Risiko berbasis ISO 31000:2018 yang berlaku baik di manajemen pusat maupun di seluruh Entitas Anak. Pendekatan ini memungkinkan Grup MPM untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengendalikan berbagai risiko yang dapat mempengaruhi operasional serta strategi bisnisnya. MPM juga membentuk *Risk Management Unit* (RMU) untuk membantu mengkoordinir seluruh proses manajemen risiko.

MPM is committed to the systematic and integrated risk management approach to ensure business sustainability and to achieve corporate objectives. A Risk Management System based on ISO 31000:2018 is implemented throughout both central management and all Subsidiaries. This approach enables MPM Group to identify, assess, and control various risks that may impact its operational activities and business strategies. The Risk Management Unit (RMU) has been established to coordinate the risk management process.

Pengelolaan risiko yang efektif memiliki peran krusial dalam meningkatkan kepastian pencapaian sasaran perusahaan. Dengan identifikasi dan mitigasi risiko secara holistik, MPM dapat memperbaiki metode dan proses pengambilan keputusan secara lebih sistematis. Selain itu, perusahaan juga menilai risiko yang melekat pada setiap unit bisnis dan kegiatan operasionalnya, sehingga mampu merespons perubahan eksternal serta gangguan tak terduga dengan lebih adaptif. Melalui penerapan manajemen risiko yang terstruktur, MPM berupaya untuk meningkatkan resiliensi perusahaan dan memastikan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

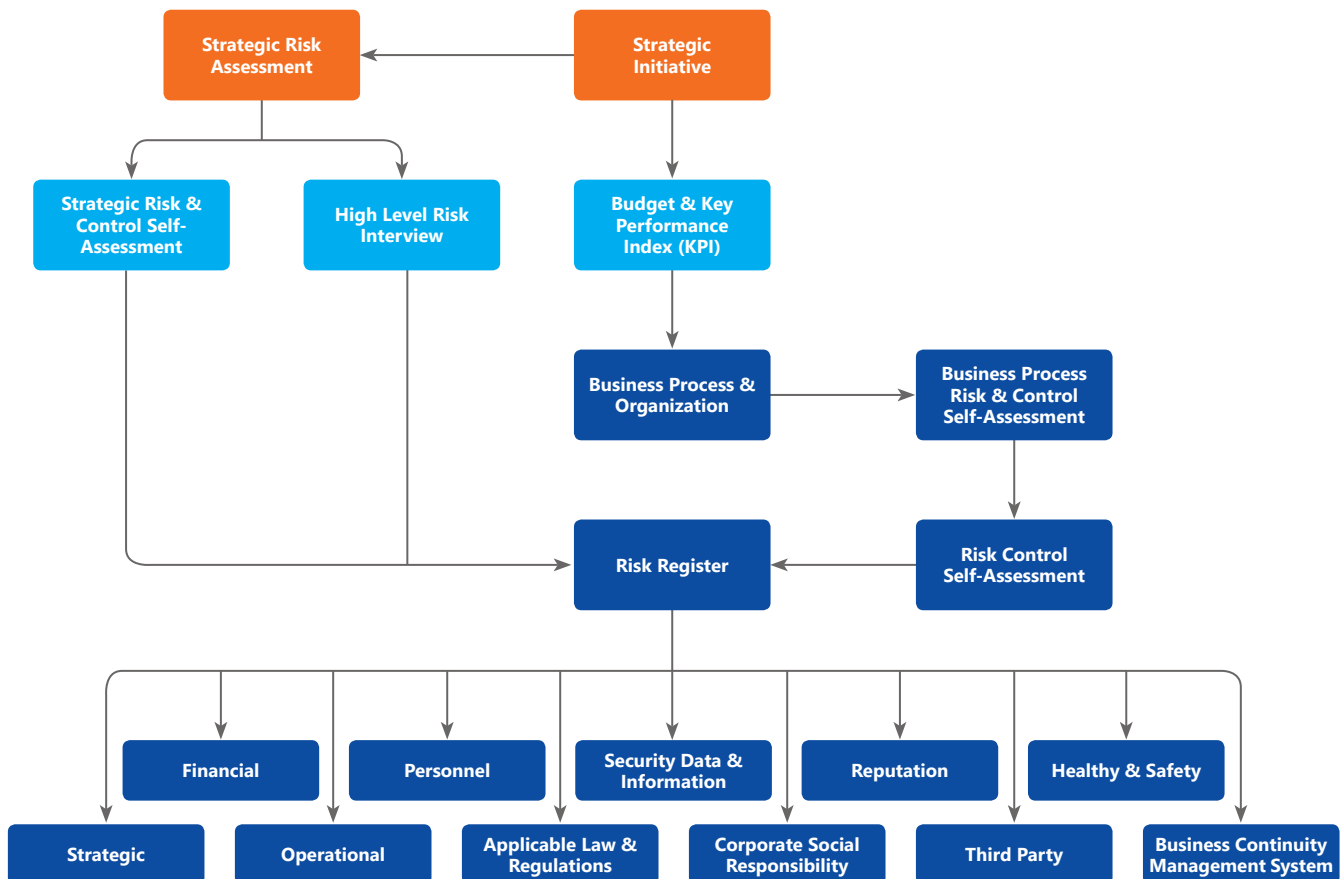
Kerangka kerja manajemen risiko Grup MPM mengacu kepada standar internasional yaitu *Enterprise Risk Management* (ERM). Berdasarkan standar tersebut, kerangka kerja yang diterapkan Perseroan secara garis besar mencakup tiga aspek yaitu: identifikasi dan penilaian risiko, pengelolaan risiko, serta pengendalian risiko.

Effective risk management is essential in increasing the certainty of attaining corporate objectives. By holistically identifying and mitigating risks, MPM improves its decision-making processes. Furthermore, the Company assesses risks within each business unit and its operations, enabling a more adaptive response to external changes and unexpected disruptions. This structured risk management framework reinforces MPM's corporate resilience and secures the long-term viability of its business.

MPM Group's risk management framework refers to international standards, namely Enterprise Risk Management (ERM). Based on these standards, the framework implemented by the Company covers three aspects: risk identification and assessment, risk management, and risk control.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko MPM

MPM's Risk Management Framework



Upaya Penerapan Manajemen Risiko Grup MPM

MPM Group Risk Management Implementation Initiatives

No	UPAYA Initiatives	TUJUAN Objectives	KETERANGAN Description
1	Sosialisasi Manajemen Risiko Risk Management Communication	Memperkuat pemahaman terkait manajemen risiko serta membangun budaya sadar risiko di seluruh divisi dan departemen. To enhance risk management awareness and fostering a risk-conscious culture throughout all divisions and departments.	Dilakukan secara rutin melalui <i>refresher training</i> untuk <i>risk officer</i> dan <i>risk owner</i> . Conducted regularly through refresher training for risk officers and risk owners.
2	Pendampingan Asesmen Risiko Risk Assessment Assistance	Memastikan asesmen risiko dilakukan secara sistematis dan konsisten di setiap departemen serta meningkatkan kapabilitas <i>risk officer</i> dan <i>risk owner</i> dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko. To ensure a systematic and consistent risk assessments across all departments and to enhance the capabilities of risk officers and risk owners in identifying, assessing, and managing risks.	RMU mendampingi <i>risk officer</i> dan <i>risk owner</i> dalam proses asesmen risiko menggunakan metode <i>Risk Control Self-Assessment</i> (RCSA), baik saat melakukan pembaruan risiko (<i>risk update</i>) maupun saat pemantauan risiko (<i>risk monitoring/review</i>). RMU assists risk officers and risk owners in the risk assessment process using the Risk Control Self-Assessment (RCSA) method, both during risk updates and risk monitoring/review.
3	Peningkatan Kompetensi dan Kapabilitas Competency and Capability Enhancement	Meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kapabilitas tim RMU dalam mengelola risiko sesuai dengan praktik terbaik dan standar terkini. To enhance the understanding, skills, and capabilities of the RMU team in managing risks in accordance with best practices and current standards.	RMU mengikuti berbagai pelatihan dan webinar terkait manajemen risiko, termasuk <i>ERM Implementation, Business Continuity Management System (BCMS) Training</i> , serta beberapa webinar yang diadakan oleh lembaga pelatihan manajemen risiko dan BUMN. RMU participates in various training sessions and webinars on risk management, including ERM Implementation, Business Continuity Management System (BCMS) Training, and webinars organized by risk management training institutions and state-owned enterprises (BUMN).
4	ERM System Enhancement	Meningkatkan efektivitas ERM System dengan memastikan fitur yang tersedia dapat mendukung proses identifikasi, mitigasi, dan pemantauan risiko secara lebih optimal. To enhance the effectiveness of the ERM System by ensuring that its features support a more optimal risk identification, mitigation, and monitoring processes.	Perbaikan dan penambahan fitur berdasarkan rekomendasi dari audit internal/eksternal, serta masukan dari <i>user ERM System</i> . Perbaikan juga mencakup peningkatan keamanan akses sistem. Improvements and feature additions based on recommendations from internal/external audits, as well as feedback from ERM System users. Improvements also include enhanced system access security.

No	UPAYA Initiatives	TUJUAN Objectives	KETERANGAN Description
5	Risk Management Integration	Meningkatkan efektivitas dan konsistensi penerapan manajemen risiko dengan mengintegrasikannya ke dalam sistem manajemen lainnya, guna memastikan pendekatan yang lebih holistik dan terstruktur dalam pengelolaan risiko. To enhance the effectiveness and consistency of risk management by integrating it into other management systems for a more holistic and structured approach to risk management.	Manajemen risiko diintegrasikan ke dalam: • <i>Planning Cycle</i>; • Sistem Manajemen Keamanan Informasi (ISO 27001:2022); • BCMS (ISO 22301:2019); dan • <i>Audit Management System</i> (AMS). Risk management is integrated into: • Planning Cycle; • Information Security Management System (ISO 27001:2022); • BCMS (ISO 22301:2019); and • Audit Management System (MAPS)
6	ERM Champions	Mengukur pemahaman dan kompetensi <i>risk officer</i> terkait sistem manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018 serta untuk membangun budaya risiko yang kuat di lingkungan kerja. To measure the knowledge and competence of risk officers regarding the ISO 31000:2018-based risk management system and to build a strong risk culture in the workplace.	<i>Risk officer</i> mengikuti pelatihan <i>online</i> dengan dengan mengakses materi ERM <i>Fundamental</i> yang telah tersedia di <i>Learning Management System</i> (LMS) yang dilanjutkan dengan ujian. Tiga peserta dengan skor tertinggi akan diberikan penghargaan berupa hadiah hiburan. Pada tahun 2024, program ini dilaksanakan secara serentak di semua lini bisnis Grup MPM. Risk officers participate in online training by accessing ERM Fundamental materials available on the Learning Management System (LMS), followed by an examination. Three participants with the highest scores will be awarded with prizes. In 2024, this program was implemented simultaneously across all business lines of the MPM Group.
7	ERM Campaign	Meningkatkan pemahaman dan kesadaran seluruh pemangku kepentingan mengenai pentingnya manajemen risiko serta mendorong penerapan budaya risiko di seluruh lini organisasi. To enhance the knowledge and awareness of all stakeholders regarding the importance of risk management and to promote a risk culture across all organizational lines.	Kampanye manajemen risiko dilakukan melalui unggahan materi kebijakan, pedoman, SOP, <i>Work Instruction</i>, dan dokumen lainnya di menu <i>library</i> ERM System atau buletin <i>online</i> di Entitas Anak. Beberapa Entitas Anak juga menyelenggarakan <i>Risk Management Refresher</i> dalam bentuk <i>podcast</i> untuk menyampaikan informasi secara interaktif. Risk management campaigns are conducted by uploading policy materials, guidelines, SOPs, Work Instructions, and other documents to the ERM System library menu or online bulletins at Subsidiaries. Some Subsidiaries also organize Risk Management Refreshers in the form of podcasts to deliver information interactively.

No	UPAYA Initiatives	TUJUAN Objectives	KETERANGAN Description
8	Pelaporan Manajemen Risiko Risk Management Reporting	Memastikan komunikasi dan konsultasi yang efektif mengenai pengelolaan risiko di seluruh jenjang organisasi, serta memberikan transparansi dan umpan balik untuk memperbaiki mitigasi risiko. To ensure effective communication and consultation regarding risk management across all organizational levels, and to provide transparency and feedback to improve risk mitigation.	Pelaporan dilakukan secara berkala pada setiap jenjang organisasi, dengan alur: • <i>Risk officer</i> melapor kepada <i>risk owner</i> pada saat proses <i>update</i> dan <i>monitoring/review</i>; • <i>Risk owner</i> akan melaporkan hasil tersebut ke Tim Manajemen Risiko; • Tim Manajemen Risiko Entitas Anak akan melaporkan <i>risk update</i> pada Tim Manajemen Risiko Grup MPM; • Tim Manajemen Risiko Grup MPM akan melaporkan <i>risk update</i>, hasil <i>monitoring/review</i>, dan capaian mitigasi risiko kepada Komite Pemantau Risiko (GCG) untuk mendapatkan arahan lebih lanjut. Reporting is conducted periodically at each organizational level, with the following flow: • Risk officers report to risk owners during the update and monitoring/review process; • Risk owners report these results to the Risk Management Team; • Subsidiary Risk Management Teams report risk updates to the MPM Group Risk Management Team; • The MPM Group Risk Management Team report risk updates, monitoring/review results, and risk mitigation achievements to the Risk Monitoring Committee (GCG) for further direction.

Struktur Pengelolaan Risiko

Risk Management Structure

MPM membentuk Tim Manajemen Risiko yang terstruktur dengan jelas untuk memastikan koordinasi yang efektif dan kelancaran proses manajemen risiko. Struktur tata kelola pengelolaan risiko di MPM dibagi berdasarkan area risiko yang mencakup berbagai tingkat organisasi. Struktur ini memastikan bahwa setiap sasaran pengelolaan risiko di tingkat korporat dijabarkan secara detail (*cascading*) menjadi sasaran unit kerja di *Head Office* hingga unit kerja di kantor *Operating Company* (OpCo). Hal ini memungkinkan setiap level organisasi memiliki panduan yang jelas dan terarah dalam mengelola risiko sesuai dengan tanggung jawab dan lingkup kerjanya.

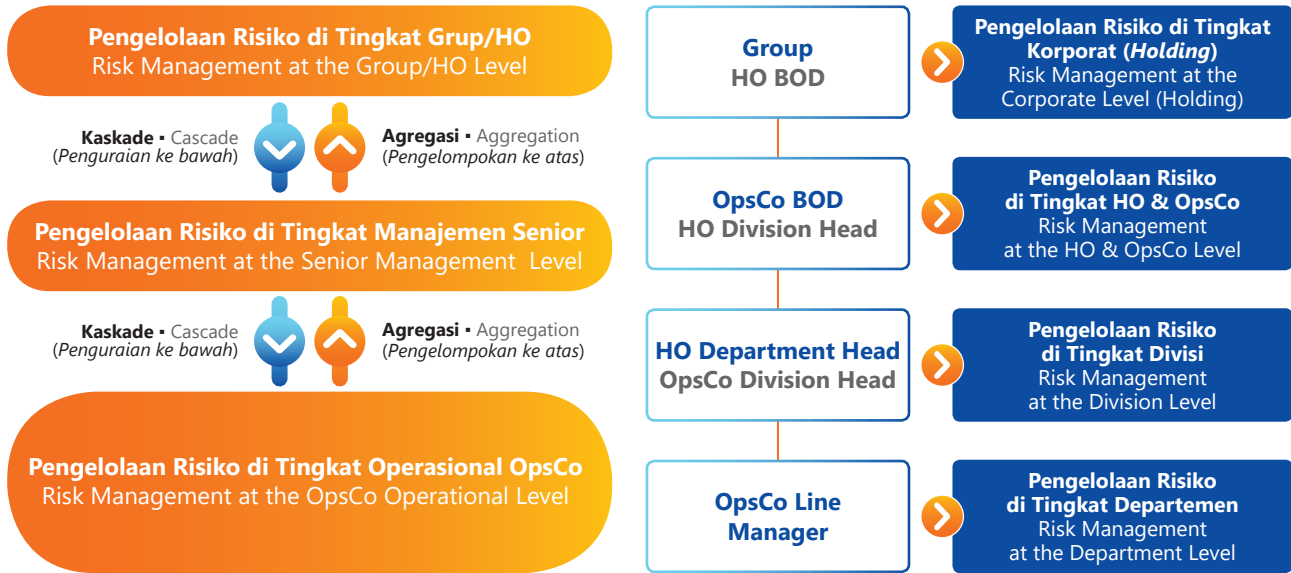
Di sisi lain, informasi risiko yang diidentifikasi di tingkat unit kerja akan digabungkan (*aggregating*) menjadi informasi risiko yang komprehensif di tingkat Korporat/Direktorat (*Holding*). Pendekatan ini memungkinkan MPM untuk memiliki pemahaman yang holistik terhadap risiko yang dihadapi, sekaligus memastikan bahwa setiap unit kerja dapat mengelola risiko secara efektif.

MPM has established a structured Risk Management Team to ensure effective coordination and seamless execution of risk management. The risk management governance structure at MPM is divided based on risk areas at various organizational levels. This structure ensures that corporate-level risk management objectives are cascaded into specific work unit objectives, from the head office to OpsCo offices, providing each organizational level with clear guidance in managing risks according to their respective responsibilities and scopes of work.

On the other hand, risk information identified at the work unit level will be aggregated into comprehensive risk information at the Corporate/Directorate (Holding) level. This approach allows MPM to have a holistic understanding of the risks, while ensuring that each work unit can manage risks effectively.

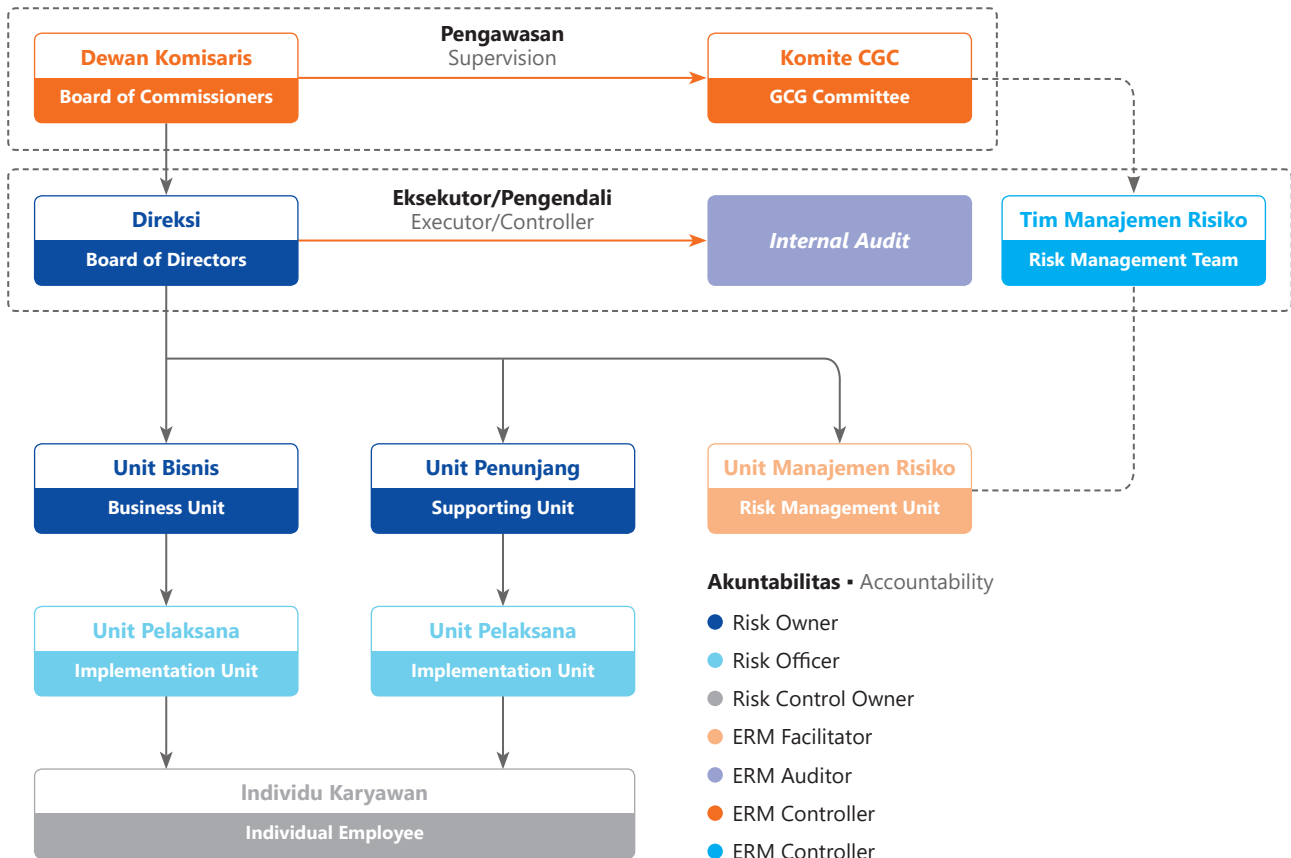
Area Pengelolaan Risiko Grup MPM

MPM Group Risk Management Areas



Struktur Pengelolaan Risiko

Risk Management Structure



Unit Pelaksana (Risk Officer)

Merupakan karyawan pada setiap Unit Pengelola Risiko (*Risk Taking Unit*) yang ditunjuk untuk menjalankan peran fungsional untuk membantu *risk owner* dalam menjalankan proses manajemen risiko di unit kerjanya masing-masing. Dalam hal ini yang bertindak sebagai *risk officer* adalah *department head* atau sederajat.

Unit Bisnis/Penunjang (Risk Owner)

Merupakan orang atau entitas dengan akuntabilitas dan wewenang untuk mengelola risiko. Pihak yang bertindak sebagai *risk owner* adalah *division head* atau sederajat.

**Unit Manajemen Risiko
(Risk Management Unit/RMU)**

Merupakan unit kerja yang bertugas untuk memfasilitasi, memonitor dan mengevaluasi terlaksananya sistem manajemen risiko, melakukan pengembangan dan perawatan sistem, serta memberikan rekomendasi terkait pengambilan keputusan strategis Direksi. Pemberian rekomendasi ini termasuk menyusun profil risiko Perusahaan untuk dilaporkan secara berkala kepada Direksi, Tim Manajemen Risiko, dan Komite GCG.

Komite/Tim Manajemen Risiko

Terdiri dari komite yang dibuat oleh Direksi untuk membantu mengawasi penerapan manajemen risiko dan bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi mengenai efektivitas pelaksanaan manajemen risiko.

Komite Good Corporate Governance (GCG)

Meliputi komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris dan bertugas untuk mengevaluasi kebijakan manajemen risiko, pertanggungjawaban Direksi atas pelaksanaan kebijakan pengelolaan risiko, serta mengevaluasi setiap risiko yang melekat pada permohonan atau usulan Direksi yang berkaitan dengan aktivitas usaha Perusahaan yang melampaui kewenangan Direksi guna tindak lanjut sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Implementing Unit (Risk Officer)

An employee in each Risk Taking Unit appointed to perform a functional role to assist risk owners in carrying out risk management processes in their respective work units. In this case, risk officers are department heads or their equivalents.

Business/Supporting Unit (Risk Owner)

An individual or entity with accountability and authority to manage risks. Risk owners are the division heads or their equivalents.

Risk Management Unit (RMU)

This work unit facilitates, monitors, and evaluates the risk management system's implementation, develops and maintains the system, and provides strategic recommendations to the Board of Directors. This include compiling the Company's risk profile to be reported periodically to the Board of Directors, the Risk Management Team, and the GCG Committee.

Risk Management Committee/Team

A committee established by the Board of Directors to oversee the implementation of risk management and coordinate the effectiveness of risk management.

Good Corporate Governance (GCG) Committee

A committee established by the Board of Commissioners to evaluate risk management policies, oversee the Board of Directors' accountability in implementing risk management policies, and assess risks associated with proposals or requests from the Board of Directors that exceed their authority, ensuring further actions align with applicable legal provisions.

Identifikasi Risiko dan Mekanisme Mitigasi

Risk Identification and Mitigation Mechanism

Grup MPM, melalui Tim Manajemen Risiko, secara sistematis telah mengidentifikasi risiko-risiko aktual dan potensial yang dapat memengaruhi aspek bisnis perusahaan. Proses identifikasi ini dilakukan secara mendalam dengan mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk perubahan lingkungan bisnis, dinamika peraturan, serta faktor-faktor eksternal lainnya yang berpotensi menimbulkan dampak signifikan. Dengan pendekatan yang komprehensif, Tim Manajemen Risiko memastikan bahwa setiap risiko, baik yang bersifat internal maupun eksternal, dapat diantisipasi dan dikelola dengan tepat.

Identifikasi risiko ini tidak hanya fokus pada ancaman yang mungkin terjadi, tetapi juga mencakup peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis Grup MPM. Dengan memahami risiko secara holistik, perusahaan dapat merancang strategi mitigasi yang efektif, meminimalkan potensi kerugian, dan memastikan kelancaran operasional serta pencapaian sasaran bisnis secara berkelanjutan. Berdasarkan hasil identifikasi, analisis, evaluasi, dan pengendalian risiko selama tahun 2023, MPM telah mengelompokkan risiko menjadi 11 jenis risiko yang berpotensi memengaruhi kinerja operasional.

Through its Risk Management Team, MPM Group engages in a systematic and comprehensive process of identifying actual and potential risks that may impact the Company's business operations. This identification process takes into account a wide range of factors, including changes in the business environment, regulatory dynamics, and other external factors that may exert significant impact, thereby ensuring that all risks, both internal and external, are effectively anticipated and managed.

MPM Group's risk identification process extends beyond potential threats to include opportunities that can drive growth and long-term viability. By adopting a holistic approach to risk management, the Company can develop effective mitigation strategies, minimize potential losses, and ensure operational continuity while achieving its business objectives. In 2024, based on comprehensive risk identification, analysis, evaluation, and control, MPM identified 11 key risks that could impact operational performance.



Jenis-jenis Risiko yang Dikelola

Categories of Managed Risks

Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Keuangan • Financial Risk	
Gejolak berbagai variabel makroekonomi dapat menyebabkan fluktuasi pada pencapaian target keuangan Grup MPM. Untuk itu, manajemen risiko keuangan menjadi aspek krusial dalam menjaga stabilitas dan keberlanjutan bisnis. Risiko keuangan yang dihadapi Grup MPM mencakup berbagai aspek, antara lain: • risiko kredit, • risiko likuiditas, • risiko suku bunga, • risiko terkait aset dan liabilitas, • risiko pasar (termasuk risiko nilai tukar mata uang dan fluktuasi harga bahan baku atau barang jadi). Variations in macroeconomic variables may induce fluctuations in achieving MPM Group's financial objectives. Therefore, financial risk management becomes crucial in maintaining business stability and long-term viability. The financial risks faced by the MPM Group cover various aspects, including: • credit risk, • liquidity risk, • interest rate risk, • asset and liability risk, • market risk (including currency exchange rate risk and fluctuations in raw material or finished goods prices).	• Meminimalkan risiko kredit atas piutang usaha dengan menerapkan kebijakan pemberian kredit berdasarkan prinsip kehati-hatian, melakukan pengawasan atas portofolio kredit secara berkesinambungan, dan melakukan pengelolaan penagihan angsuran piutang; • Untuk mengatasi risiko yang disebabkan oleh perubahan suku bunga, Grup MPM menjalankan kebijakan untuk menyesuaikan profil suku bunga dan jangka waktu aset dan liabilitas keuangan; serta aktivitas lindung nilai; • Mengelola kas secara hati-hati dengan pengawasan arus kas secara ketat, memantau kondisi perekonomian domestik dan global, serta menjaga kecukupan persediaan barang jadi; • Melakukan efisiensi biaya operasional dan belanja modal, menjaga <i>free cash flow</i> dan ketersediaan <i>standby loans</i> (jika diperlukan sewaktu-waktu). • Minimizing credit risk on trade receivables by implementing credit granting policies based on the principle of prudence, continuously monitoring the credit portfolio, and managing the collection of receivable installments; • To mitigate risks caused by interest rate changes, the MPM Group implements policies to adjust the interest rate profiles and maturities of financial assets and liabilities, as well as hedging activities; • Managing cash prudently with strict cash flow monitoring, monitoring domestic and global economic conditions, and maintaining adequate finished goods inventory; • Implementing operational and capital expenditure cost efficiencies, maintaining free cash flow, and ensuring the availability of standby loans (when needed).
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Kepatuhan, Hukum, dan Tata Kelola • Compliance, Legal, and Governance Risk	
Kegagalan dalam menyelesaikan permasalahan hukum serta ketidakpatuhan terhadap kebijakan, prosedur internal, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Failure to resolve legal issues and non-compliance with policies, internal procedures, and applicable laws and regulations.	• Mengawasi pembuatan dokumen-dokumen hukum dan menyelesaikan permasalahan hukum dengan musyawarah untuk mufakat; • Melakukan pemantauan perizinan secara berkala dan kewajiban lainnya yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan serta mempertahankan praktik penerapan GCG;

Indikasi Risiko
Risk Indication

Mitigasi Risiko
Risk Mitigation

- Mengikuti perkembangan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, terutama yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan usaha Grup MPM;
- Melakukan evaluasi kepatuhan dengan selalu menjalankan rekomendasi yang diberikan Otoritas Jasa Keuangan terkait implementasi GCG di lingkungan Grup MPM.
- Supervise the preparation of legal documents and resolve legal issues through deliberation to reach consensus;
- Conduct periodic monitoring of permits and other obligations required by laws and regulations, and maintain GCG implementation;
- Follow the development of applicable laws and regulations, especially those related to MPM Group's business activities;
- Evaluate compliance by consistently implementing recommendations from the Financial Services Authority regarding GCG implementation within the MPM Group.

Jenis Risiko • Type of Risk
Risiko Operasional • Operational Risk

Potensi penyimpangan dari hasil yang diharapkan karena tidak berfungsinya suatu sistem, SDM, teknologi atau faktor operasional lainnya. Risiko operasional bisa terjadi pada dua tingkatan, yaitu:

- Pada tatanan teknis
Risiko bisa terjadi apabila sistem informasi yang tidak memadai, kesalahan mencatat dan pengukuran risiko yang tidak akurat dan tidak memadai;
- Pada tatanan organisasi
Risiko operasional bisa muncul karena sistem pemantauan dan pelaporan, sistem prosedur dan kebijakan tidak berjalan.

Operational risks arise from deviations in expected outcomes due to system malfunctions, human errors, technological failures, or other operational factors. These risks can occur at two levels:

- Technical Level
Risks stemming from inadequate information systems, data recording errors, and inaccurate or insufficient risk measurement;
- Organizational Level
Risks resulting from failures in monitoring and reporting systems, as well as weaknesses in procedural and policy frameworks.

- Menjalankan *Operational Excellence* dalam setiap tahapan process.
- Menerapkan program asuransi yang memadai untuk seluruh aset Grup MPM;
- Implementasi BCMS berbasis ISO22301:2019 untuk memberikan jaminan kepada pelanggan bahwa perusahaan tetap dapat memberikan pelayanan terbaiknya pada saat terjadi gangguan, baik karena penyebab alam maupun non-alam, dengan menetapkan kebijakan, SOP, dan Tim Tanggap Darurat serta membuat beberapa kajian berupa *risk assessment* dan *business impact analysis* sesuai ruang lingkup.
- Implementing Operational Excellence at every process stage.
- Implementing adequate insurance programs for all MPM Group assets;
- Implementing BCMS based on ISO 22301:2019 to assure customers of continued service in the event of disruptions, whether due to natural or non-natural causes, by establishing policies, SOPs, and Emergency Response Teams, and conducting risk assessments and business impact analyses within the defined scope.

Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Strategis dan Bisnis • Strategic and Business Risk	
Dikarenakan adanya ketidaksesuaian strategi dan persaingan bisnis yang dapat berdampak negatif terhadap Grup MPM. Caused by strategic misalignment and business competition that may negatively impact the MPM Group.	• Menentukan strategi bisnis secara seksama melalui proses yang ketat serta berupaya untuk menjadi pemain unggul melalui pelayanan terbaik; • Melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala untuk memastikan pencapaian dari strategi yang telah ditetapkan. • Carefully determine business strategies through a rigorous process and strive to become a leading player through excellent service; • Conduct periodic monitoring and evaluation to ensure the achievement of established strategies
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko SDM • Human Resource Risk	
Adanya kekurangan jumlah SDM yang dimiliki Perseroan, baik dari sisi kompetensi atau risiko kehilangan personel kunci, serta pengembangan SDM yang tidak memadai. A shortage of human resources within the company, whether in terms of competency or the risk of losing key personnel, as well as inadequate employee development.	• Memiliki program rekrutmen karyawan baru secara berkesinambungan melalui penyelenggaraan program <i>management trainee</i>, <i>sharing knowledge</i>, program retensi bagi karyawan yang berprestasi, program pencarian <i>talent internal</i>, pembaruan dan sosialisasi MPM Value, dan pelaksanaan evaluasi kinerja; • Menjalankan kebijakan <i>succession plan</i> untuk memastikan setiap personel kunci mempunyai <i>back-up</i> internal. • Maintain a continuous new employee recruitment program through management trainee programs, knowledge sharing, retention programs for high-performing employees, internal talent search programs, updates and dissemination of MPM Values, and the implementation of performance evaluations; • Implement a succession plan policy to ensure that each key personnel has an internal back-up.
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Reputasi • Reputation Risk	
Kelangsungan bisnis Perseroan terganggu oleh suatu perbuatan atau tindakan. Disruption on the Company's business continuity by an act or conduct.	• Memantau dan menjaga citra di mata publik dengan senantiasa menjamin bahwa semua karyawan telah bekerja secara profesional dengan mengedepankan prinsip integritas; dan • Melakukan sosialisasi nilai-nilai Grup MPM dan pedoman perilaku yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan. • Monitor and maintain public image by consistently ensuring that all employees work professionally and with integrity; and • Disseminate MPM Group values and behavioral guidelines that must be adhered to by all employees.

Indikasi Risiko
Risk Indication

Mitigasi Risiko
Risk Mitigation

Jenis Risiko • Type of Risk
Risiko Keamanan Data dan Informasi • Data and Information Security Risk

Dapat timbul karena ketidakmampuan MPM dalam menjaga keamanan data dan informasi yang menyebabkan tidak tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi yang mencakup kerahasiaan data/informasi, keutuhan dan kelengkapan data/informasi, dan ketersediaan data/informasi yang berpotensi menyebabkan terjadinya insiden keamanan informasi.

May arise due to MPM's inability to maintain data and information security, leading to failure to achieve the three key data/information security objectives: confidentiality, integrity, and availability. This could result in information security incidents.

Melindungi kerahasiaan data/informasi dan mengendalikan risiko keamanan informasi melalui perbaikan dan peningkatan yang berkelanjutan yang berfokus pada tiga pilar keamanan informasi yaitu:

- Pilar *people*, berfokus pada peningkatan kompetensi SDM melalui kegiatan sosialisasi, edukasi, survei dan penilaian keamanan informasi secara berkala untuk seluruh karyawan;
- Pilar *process*, berfokus pada pengembangan dan implementasi seperangkat kebijakan dan prosedur keamanan informasi serta identifikasi dan mitigasi risiko keamanan data/informasi;
- Pilar *technology* berfokus pada optimalisasi penggunaan teknologi informasi yang terkini dalam mendukung tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi.

Protecting data/information confidentiality and managing information security risks through continuous improvements and enhancements, focusing on the three pillars of information security:

- People: Focusing on enhancing human resource competencies through periodic information security awareness programs, education, surveys, and assessments for all employees;
- Process: Focusing on developing and implementing a set of information security policies and procedures, as well as identifying and mitigating data/information security risks;
- Technology: Focusing on optimizing the use of the latest information technology to support the achievement of the three data/information security objectives.

Jenis Risiko • Type of Risk
Risiko CSR • CSR Risk

Adanya ketidakmampuan untuk menunjukkan kesadaran dan pemahaman mendasar terhadap lingkungan dan keberlanjutan yang berhubungan dengan kondisi operasional Perseroan dan juga menyampaikan kebutuhan masyarakat yang lebih besar.

The inability to demonstrate fundamental awareness and understanding of environmental and sustainability issues related to the Company's operational conditions and to address broader societal needs.

Merancang inisiatif-inisiatif strategis yang berkesinambungan untuk menyelaraskan operasional Perseroan dengan lingkungan dan selalu memperhatikan aspek sosial kemasyarakatan, sehingga manfaat CSR menjadi wujud nyata dan dapat dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan bersama dengan kehadiran MPM di masyarakat.

Designing continuous strategic initiatives to align the company's operations with the environment while considering social aspects, ensuring tangible CSR benefits that reach all stakeholders alongside MPM's presence in the community.

Indikasi Risiko Risk Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Pihak Ketiga • Third Party Risk	
Adanya ketidakmampuan dalam memperluas atau menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga, vendor, kontraktor, <i>supplier</i>, pemasok dan mitra strategis lainnya untuk memastikan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Grup MPM. The inability to expand or maintain good relationships with third parties, vendors, contractors, suppliers, and other strategic partners to ensure that behaviors and practices align with the ethical values and culture of the MPM Group.	Menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga dengan menjalankan kerja sama yang saling menguntungkan berdasarkan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Perseroan dan memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Maintaining good relationships with third parties by fostering mutually beneficial cooperation based on behaviors and practices that align with the Company's ethical values and culture while complying with applicable laws and regulations.
Jenis Risiko • Type of Risk Risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja • Occupational Health and Safety Risk	
Diakibatkan karena ketidakmampuan dalam membuat suatu sistem yang baik untuk mencegah terjadinya kecelakaan dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman bagi seluruh karyawan. Caused by the inability to establish an effective system to prevent accidents and create a healthy, safe, and comfortable working environment for all employees.	• Menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dengan cara menyediakan ruangan kerja, ruang rapat, dan fasilitas lainnya dengan memperhatikan aspek kebersihan, kenyamanan dan keamanan; • Membentuk tim tanggap darurat dengan kapabilitas yang baik dalam menghadapi kondisi tanggap darurat bencana dan gangguan keamanan lainnya, menyediakan obat-obatan, mengeluarkan kebijakan dan prosedur tanggap darurat sesuai BCMS ISO22301:2019 serta menjalankan protokol kesehatan sesuai ketentuan pemerintah. • Creating a healthy, safe, and comfortable work environment by providing workspaces, meeting rooms, and other facilities while ensuring cleanliness, comfort, and security; • Establishing an emergency response team strongly capable in handling disaster emergencies and other security threats, providing medical supplies, implementing emergency response policies and procedures in accordance with BCMS ISO 22301:2019, and enforcing health protocols as per government regulations.

Indikasi Risiko
Risk Indication

Mitigasi Risiko
Risk Mitigation

Jenis Risiko • Type of Risk
Risiko Business Continuity Management System (BCMS)
Business Continuity Management System (BCMS) Risk

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan dalam melaksanakan tanggap darurat saat terjadi gangguan, baik dari penyebab alam maupun non-alam. Hal ini dapat mengakibatkan Perseroan tidak mampu untuk melanjutkan keberlangsungan bisnisnya dan memberikan layanan terbaiknya kepada pelanggan.

This risk arises from the inability to implement an effective emergency response to disruptions caused by natural or non-natural factors. Failure to manage such disruptions could impact the Company's ability to sustain business operations and deliver optimal services to its customers.

- Implementasi BCMS berbasis ISO22301:2019 yang telah dilaksanakan sejak tahun 2022.
- Melaksanakan latihan tanggap darurat secara rutin sesuai kebijakan yang tercantum dalam *Emergency Response Plan* (ERP) dengan melibatkan seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran mengenai tanggap darurat bencana.
- Implementation of BCMS based on ISO 22301:2019, which has been in place since 2022;
- Conducting regular emergency response drills in accordance with the policies outlined in the Emergency Response Plan (ERP), involving all employees to enhance awareness of disaster emergency response.



Evaluasi Pengelolaan Risiko

Risk Management Evaluation

Setiap risiko yang telah diidentifikasi akan dievaluasi secara cermat untuk menentukan dampak dan probabilitas masing-masing. Selanjutnya, risiko-risiko tersebut dikategorikan berdasarkan tingkat urgensi, memungkinkan Perseroan untuk fokus pada mitigasi risiko yang paling kritis. Proses evaluasi dan peninjauan ini dilakukan secara berkala dengan pendampingan dari Unit Manajemen Risiko Perseroan dan Entitas Anak, dan hasilnya akan dilaporkan kepada Tim Manajemen Risiko Perseroan. Hasil peninjauan ulang ini menjadi dasar untuk memperbarui profil risiko Grup MPM.

Pembaruan profil risiko Perseroan tidak hanya bergantung pada hasil evaluasi manajemen risiko, tetapi juga mempertimbangkan perubahan lingkungan internal dan eksternal. Tujuannya adalah untuk menyesuaikan data risiko, mengantisipasi kemungkinan munculnya risiko baru sebagai hasil dari penanganan risiko pada siklus sebelumnya, menyelaraskan inisiatif strategis dengan risiko strategis, serta menetapkan prioritas risiko utama Perseroan.

Seluruh proses peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko dilakukan dengan pendekatan *Risk Control Self-Assessment* (RCSA) menggunakan *ERM System*, dan didampingi oleh Unit Manajemen Risiko Perseroan dan Entitas Anak. Hasil peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko secara rutin dilaporkan kepada Direksi melalui Tim Manajemen Risiko. Jika diperlukan akan disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite GCG.

Hasil peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko menjadi faktor penting dalam perumusan rencana kerja, pengambilan keputusan strategis terkait proyek, serta evaluasi efektivitas mitigasi yang telah diterapkan. Dengan pendekatan ini, Perseroan dapat memastikan bahwa pengelolaan risiko berjalan secara proaktif, adaptif, dan selaras dengan strategi bisnis yang berkelanjutan.

Identified risks are systematically evaluated based on their impact and likelihood, then categorized according to urgency. This prioritization enables the Company to focus on mitigating the most critical risks effectively. The evaluation process is conducted regularly with support from the Risk Management Units across both the Company and its subsidiaries. The findings are reported to the Company's Risk Management Team and serve as the foundation for updating MPM Group's risk profile.

The Company's risk profile is updated not only based on risk management evaluations but also in response to changes in the internal and external environment. This approach ensures that risk data remains current, allows for the anticipation of new risks emerging from previous mitigation efforts, aligns strategic initiatives with key risks, and establishes the Company's top risk priorities.

The risk profile review and update process is conducted using the Risk Control Self-Assessment (RCSA) approach via the ERM System, assisted by the Company's and Subsidiary Entities' Risk Management Units. The results are reported to the Board of Directors through the Risk Management Team. They will also be submitted to the Board of Commissioners through the GCG Committee if necessary.

The updated risk profile serves as a critical factor in formulating work plans, making strategic project-related decisions, and evaluating the effectiveness of risk mitigations. This proactive and adaptive approach enables the Company to manage risks effectively while aligning with its sustainable business strategies.

08



Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report

- 204** **Profil Laporan**
Report Profile
- 206** **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 207** **Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance
- 213** **Kinerja Sosial**
Social Performance



08

Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report



PROFIL LAPORAN [C.6] [2-2, 2-3] Report Profile

Laporan Keberlanjutan MPM tahun 2024 menyajikan gambaran komprehensif mengenai kinerja keberlanjutan perusahaan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Sejalan dengan komitmen MPM terhadap transparansi dan akuntabilitas, laporan ini diterbitkan secara tahunan. Frekuensi pelaporan secara periodik ini memungkinkan pemangku kepentingan untuk memantau perkembangan kinerja keberlanjutan MPM secara berkala.

Laporan edisi tahun 2024 merupakan laporan ke-5 yang diterbitkan pada tanggal 30 April 2025 yang mencakup kinerja Entitas Anak dan Entitas Asosiasi MPM. Namun kinerja JACCS MPM Finance Indonesia sebagai salah satu Entitas Asosiasi dikecualikan dalam laporan ini karena persentase kepemilikan Grup MPM hanya mencapai 40%. Sepanjang tahun pelaporan, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan dalam struktur organisasi, kegiatan operasional, kepemilikan, atau rantai pasok Grup MPM.

MPM's 2024 Sustainability Report presents a comprehensive overview of the Company's sustainability performance from January 1 to December 31, 2024. In line with MPM's commitment to transparency and accountability, this report is published annually. This periodic reporting allows stakeholders to monitor the development of MPM's sustainability performance.

The 2024 edition is the 5th report, published on April 30, 2025, which includes the performance of MPM's Subsidiaries and Associated Entities. However, the performance of JACCS MPM Finance Indonesia, one of the Group's associates, is excluded from this report as MPM Group holds only a 40% ownership stake. Throughout the reporting year, there were no significant changes in the organizational structure, operational activities, ownership, or supply chain of the MPM Group.

Pedoman Penulisan dan Pernyataan Ulang [2-4]

Reporting Guidelines and Restatements

Laporan ini disusun berdasarkan Standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 yang dikeluarkan oleh Global Sustainability Standards Board (GSSB). Sebagai perusahaan publik yang berkomitmen pada prinsip keberlanjutan, laporan ini juga disusun dengan mengacu pada Lampiran-II pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran OJK (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 mengenai Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Terdapat beberapa informasi yang dinyatakan ulang pada laporan ini. Setiap informasi yang dinyatakan ulang dapat diidentifikasi dengan tanda (*).

This report refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021 issued by the Global Sustainability Standards Board (GSSB). As a public company committed to sustainability principles, this report also refers to Appendix-II of the OJK Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies and the OJK Circular Letter (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies. Some information in this report has been restated, which can be identified with an asterisk (*).

Penjaminan Kualitas Laporan [2-5] [2-14]

Report Quality Assurance

Tim internal MPM melakukan proses peninjauan dan verifikasi secara cermat untuk memastikan penyajian data yang akurat dan cermat. Tim ini terdiri dari perwakilan setiap divisi terkait, masing-masing memiliki keahlian dan pengalaman yang relevan dengan data yang mereka tinjau. Seluruh data dan konten laporan ini juga melalui proses peninjauan dan persetujuan Direktur Utama.

To ensure data accuracy and precision, MPM's internal team conducts a thorough review and verification process. This team consists of representatives from each relevant division, with expertise and experience pertinent to the data. The President Director also reviews and approve all data and content of this report.

MPM belum menggunakan jasa penjaminan eksternal untuk melakukan verifikasi terhadap laporan ini. Meskipun demikian, MPM dapat memberikan jaminan bahwa setiap informasi dalam laporan ini memiliki tingkat akurasi yang tinggi dan dapat dipertanggungjawabkan. Tim *Corporate Internal Audit* turut berperan dalam memvalidasi data yang dikumpulkan, sehingga kredibilitas dan keakuratan informasi dalam laporan ini tetap terjaga.

MPM has not used external assurance services to verify this report. Nevertheless, MPM can assure that every information in this report is accurate and accountable. The Corporate Internal Audit team also contribute in validating the collected data, thus maintaining the credibility and accuracy of the information in this report.

Umpan Balik Laporan

Report Feedback

Semua pembaca diberikan kesempatan untuk menyampaikan usulan, masukan dan opini terhadap laporan ini. Usulan, masukan dan opini akan digunakan untuk peningkatan kualitas laporan pada periode berikutnya. Masukan dapat dilakukan melalui lembar umpan balik yang tersedia pada halaman terakhir laporan ini atau menghubungi kontak yang tersedia pada bagian akhir laporan. MPM mencatat bahwa tidak ada masukan yang diterima melalui lembar umpan balik pada periode laporan tahun 2023. [2-3] [G.3]

We welcome reader input on this report, including suggestions, feedback, and opinions, which will be used to refine future reports. Feedback can be submitted through the feedback form available on last page of this report or from the contacts listed at the end of the report. MPM received no feedback through the feedback form during the 2023 reporting period. [2-3] [G.3]

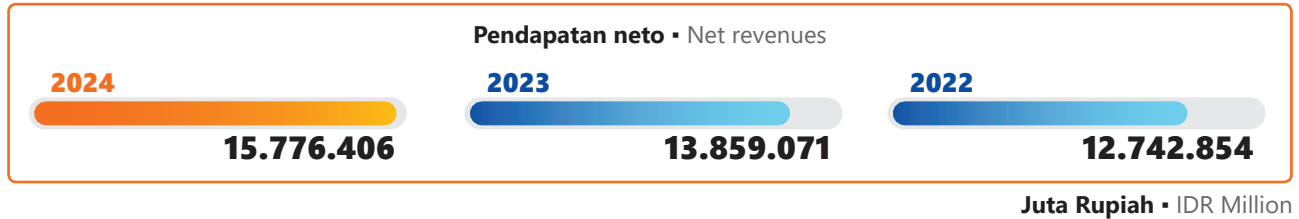
KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [F.2] [201-1]

Generated and Distributed Economic Value

Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan • Generated direct economic value



	2024	2023	2022
Penambahan • Additions			
Pendapatan lainnya neto Other net income	238.710	158.542	306.955
Pendapatan keuangan neto Net finance income	139.481	109.788	99.433
Bagian atas (rugi) laba entitas asosiasi Share of (loss) profit of associates	(74.971)	45.977	62.922
Nilai ekonomi yang didistribusikan • Distributed economic value			
Beban pokok pendapatan dan beban usaha tanpa biaya pegawai dan CSR Cost of revenues and operating expenses excluding employee and CSR costs	14.916.859	13.209.935	12.142.453
Gaji pegawai dan tunjangan lainnya Employee Salaries and Other Benefits	433.219	325.059	287.754
Distribusi dividen kepada pemegang saham atas performa tahun lalu Dividend distribution to shareholders based on last year's performance	503.031	589.444	783.610
Pengeluaran untuk pemerintah (pajak, retribusi, dan lain-lain) Expenditures for the government (taxes, levies, and others)	144.410	109.753	118.685
Pengeluaran CSR kepada masyarakat CSR costs	2.647	2.993	1.524
Nilai ekonomi ditahan Retained economic value	79.460	(63.806)	(121.862)*

Juta Rupiah • IDR Million

* Terdapat penyesuaian data • Data restatement occurred

KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

Konsumsi Energi dalam Organisasi [F.6] [302-1] [E-03]

Energy Consumption in the Organization



Listrik Electricity

	2024	2023	2022
Head Office	140,02	181,72	150,69
MPMulia	9.304,76	9.166,43	8.929,72
MPMInsurance	639,17	504,13	465,94
MPMRent	3.386,00	3.401,92	3.289,82
Total	13.489,95	13.254,20	12.836,17

GJ



BBM Fuel

	2024	2023	2022
MPMulia	37.911	49.348	35.360
MPMInsurance	79.535	81.350	78.705*
MPMRent	13.963	11.758	11.440
Total	131.409	142.456	46.800

Liter

Catatan I Note:

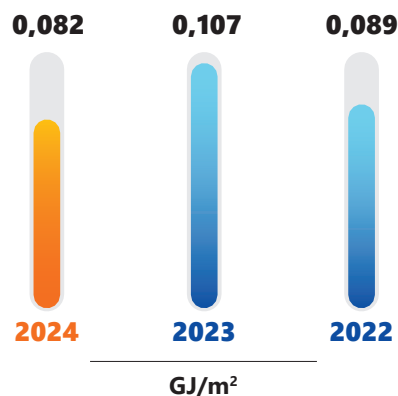
- Seluruh data konsumsi energi Grup MPM adalah energi yang bersumber dari energi tidak terbarukan, Grup MPM belum menggunakan energi yang bersumber dari energi terbarukan;
All energy consumption data of the MPM Group comes from non-renewable energy sources, as the MPM Group has not yet utilized renewable energy sources;
- Data diambil dari jumlah listrik dan BBM yang tercantum pada catatan penagihan/pembayaran;
Data is taken from the amount of electricity and fuel listed on billing/payment records;
- 1 kWh = 0,0036 GJ;
- (*) Dinyatakan ulang karena terdapat koreksi data dari laporan 2022.
Restated due to data corrections from the 2022 report.

Intensitas Energi Listrik [F.6] [302-3]

Electrical Energy Intensity

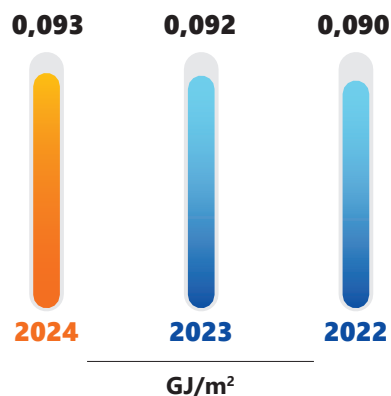
MPM Head Office

Luas Bangunan • Building Area
1.696 m²



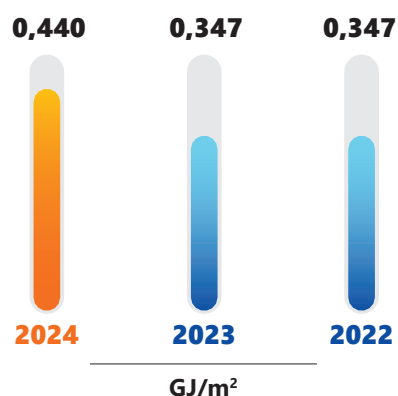
MPM^{Mulia}

Luas Bangunan • Building Area
99.443 m²



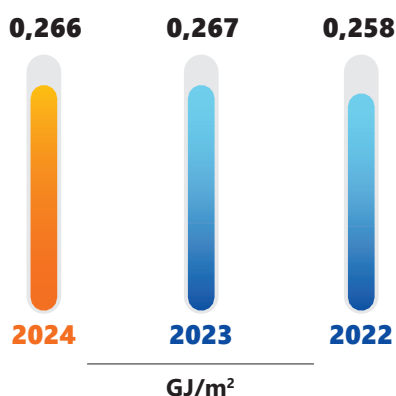
MPM^{Insurance}

Luas Bangunan • Building Area
1.451 m²

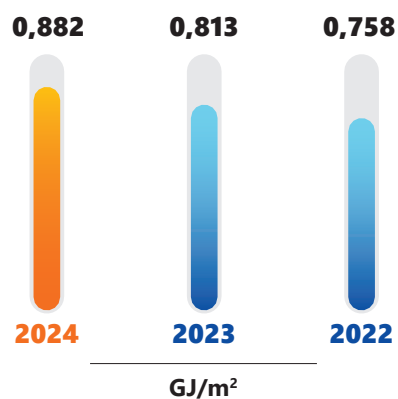


MPM^{Rent}

Luas Bangunan • Building Area
12.743,25 m²



Total Intensitas Energi Listrik Grup MPM Total Electrical Energy Intensity of MPM Group



Catatan | Note:
Intensitas energi hanya mencakup konsumsi energi listrik di dalam organisasi.
Energy intensity only includes electricity consumption within the organization.

Emisi GRK [F.11] [305-1, 305-2] [E-01]
GHG Emissions

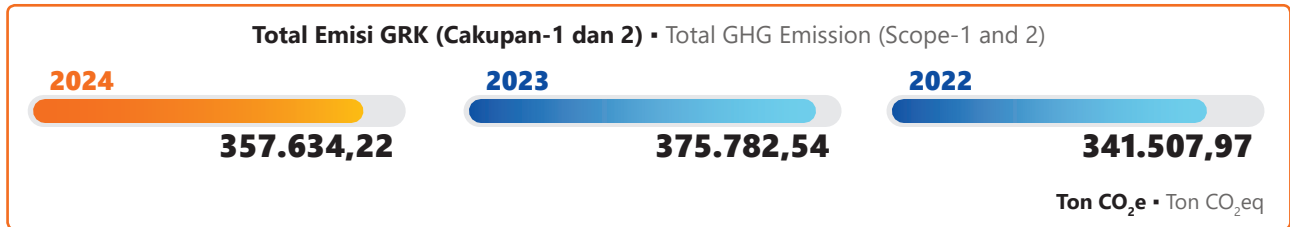
	2024	2023	2022
Head Office			
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Direct GHG Emission (Scope-1)	N/A	N/A	N/A
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Indirect GHG Emission (Scope-2)	33,84	43,91	36,42
MPMulia			
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Direct GHG Emission (Scope-1)	102.237,00	121.489,19	95.357,56*
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Indirect GHG Emission (Scope-2)	2.248,65	2.215,22	2.158,02
MPMInsurance			
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Direct GHG Emission (Scope-1)	214.487,08	219.381,71	212.248,77*
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Indirect GHG Emission (Scope-2)	154,47	121,83	61,20
MPMRent			
Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Direct GHG Emission (Scope-1)	37.654,91	31.708,54	30.850,97*
Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Indirect GHG Emission (Scope-2)	818,28	822,13	795,04
Total Emisi GRK Langsung (Cakupan-1) Total Direct GHG Emission (Scope-1)	354.378,99	372.579,44	338.457,30
Total Emisi GRK Tidak Langsung (Cakupan-2) Total Indirect GHG Emission (Scope-2)	3.255,24	3.203,09	3.050,67

Ton CO₂e ▪ Ton CO₂eq

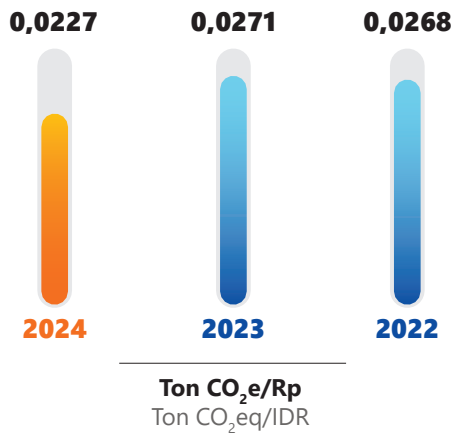
Catatan | Note:

- Metodologi dan faktor konversi yang digunakan:
Cakupan-1: GRK ESDM dan IPCC Vol.2
Cakupan-2: Faktor emisi GRK Sistem Interkoneksi Ketenagalistrikan 2019 (ESDM)
Methodology and conversion factors used:
Scope-1: GHG ESDM and IPCC Vol.2
Scope-2: 2019 GHG Emission Factor for the Electricity Interconnection System (ESDM)
- Jenis gas yang tercakup dalam perhitungan emisi: CO₂, CH₄, dan N₂O
Type of gas included in emission calculations: CO₂, CH₄, and N₂O

Intensitas Emisi GRK [F.11] [305-4] [E-02] GHG Emissions Intensity



Intensitas Emisi Emission Intensity



Catatan | Note:
Dihitung berdasarkan pendapatan neto Grup MPM
Calculated based on the net revenues of the MPM Group



Data Timbunan Limbah [F.13] [306-3, 306-4, 306-5] [E-05]

Waste Generation Data

Unit Usaha Business Unit	Deskripsi Description	2024	2023	2022
Limbah B3 • Hazardous Waste				
Head Office	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	N/A*	N/A*	N/A*
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*
	Sub Total	N/A*	N/A*	N/A*
MPMInsurance	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	N/A*	N/A*	N/A*
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*
MPMulia	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	12,87 Ton	13,48 Ton	13,56 Ton
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*
MPMRent	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	• Oli • Oil: 39,308 L • Suku cadang bekas Used Spare Parts: 5,54 Ton • Aki • Battery: 35,65 Ton	• Oli • Oil: 8000 L • Suku cadang bekas Used Spare Parts: 5,07 Ton • Aki • Battery: 992 Pcs***	• Oli • Oil: 1000 L • Suku cadang bekas Used Spare Parts: 7,00 Ton • Aki • Battery: 1467 Pcs***
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*
Limbah non-B3 • Non-Hazardous Waste				
Head Office	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	0,30 Ton	0,40 Ton	0,57 Ton
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*

Unit Usaha Business Unit	Deskripsi Description	2024	2023	2022
Limbah non-B3 • Non-Hazardous Waste				
MPMInsurance	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	0,03 Ton	0,14 Ton	N/A**
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*
MPMulia	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang organik Organic recycle	11,13 Ton	11,28 Ton	N/A**
	Daur ulang anorganik Inorganic recycle	9,67 Ton	9,64 Ton	N/A**
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	N/A*	N/A*	N/A*
	Landfill	14,48 Ton	18,99 Ton	N/A**
	Sub Total	35,28 Ton	39,91 Ton	N/A**
MPMRent	Dipergunakan kembali Reused	N/A*	N/A*	N/A*
	Daur ulang Recycled	N/A*	N/A*	N/A*
	Diserahkan kepada pihak ketiga Submitted to third party	96 truk • trucks***	96 truk • trucks***	N/A**
	Landfill	N/A*	N/A*	N/A*

Catatan I Note:

- 1 Berat total limbah aki dihitung mulai pada tahun 2024;
The total weight of batteries waste is calculated starting in 2024;
 - 2 Total limbah non-B3 MPMRent yang diserahkan kepada pihak ketiga tidak memungkinkan untuk dihitung dalam satuan berat, karena pihak ketiga hanya memperhitungkan akumulasi jumlah truk;
The total non-hazardous waste from MPMRent handed over to third parties cannot be measured by weight, as third parties only account for the accumulated number of trucks;
 - 3 Karena ada perbedaan satuan, total timbulan limbah tidak dapat dihitung;
Due to differences in measurement units, the total waste generation cannot be calculated;
- * Tidak menghasilkan jenis limbah yang dimaksud;
Not generating the type of waste mentioned;
- ** Belum dilakukan perhitungan;
Not yet calculated;
- *** Belum memiliki data dalam satuan berat.
Data in weight units is not yet available.

KINERJA SOSIAL

Social Performance

Demografi Karyawan [C.3.b] [2-7, 2-8] [S-02, S-04]

Employee Demographics

Deskripsi Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Berdasarkan Jenis Kelamin • By Gender						
Perempuan • Female	477	30,85	483	30,45	463	29,87
Laki-laki • Male	1.069	69,15	1.103	69,55	1.087	70,13
Jumlah • Total	1.546	100,00	1.586	100,00	1.550	100,00
Berdasarkan Jenjang Jabatan • By Position Level						
General Manager & Vice President	27	1,75	30	1,89	28	1,81
Manager & Senior Manager	82	5,30	73	4,60	70	4,52
Supervisor & Associate Manager	183	11,84	191	12,04	189	12,19
Staff & Officer	1.254	81,11	1.292	81,46	1.263	81,48
Jumlah • Total	1.545	100,00	1.586	100,00	1.550	100,00
Berdasarkan Kelompok Usia • By Age Group						
<25 tahun • years old	107	6,92	140	8,83	149	9,61
26 – 30 tahun • years old	310	20,05	344	21,69	345	22,26
31 – 40 tahun • years old	738	47,74	734	46,28	720	46,45
41 – 50 tahun • years old	346	22,38	320	20,18	289	18,65
50 – 55 tahun • years old	36	2,33	40	2,52	36	2,32
>55 tahun • years old	9	0,58	8	0,50	11	0,71
Jumlah • Total	1.546	100,00	1.586	100,00	1.550	100,00
Berdasarkan Tingkat Pendidikan • By Education Level						
Sarjana atau Lebih Tinggi Bachelor's Degree or Higher	797	51,55	817	51,51	793	52,16
Diploma	151	9,77	163	10,28	165	10,65
Lain-lain • Others	598	38,68	606	38,21	592	38,19
Jumlah • Total	1.546	100,00	1.586	100,00	1.550	100,00
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan • By Employment Status						
Pegawai Tetap Permanent Employee	1.139	86,61	1.353	85,21	1.319	85,10
Pegawai Kontrak/Sementara Contract/Temporary Employee	207	13,39	233	14,69	231	14,90
Jumlah • Total	1.546	100,00	1.586	100,00	1.550	100,00

Data Pelatihan Karyawan Grup MPM Tahun 2024 [F.22] [404-2]

MPM Group Employee Training Data for 2024

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
1	Logistic People Development Program	OFC,M
2	Net Application Security Engineer	SPV
3	Executive Coaching & Mentoring Kick Off Program 2024	AM,M,SM,GM,VP
4	20 th Singapore International Reinsurance Conference 2024	SM,GM
5	7 th Indonesian Actuaries Summit 2024 "Actuaries, Now and Beyond"	AM,SM
6	A Comprehensive Guide to Incoterms	GM
7	AAUI Liaison Officer Gathering "Bagaimana Implementasi Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam Upaya Menjaga Kredibilitas Perusahaan" AAUI Liaison Officer Gathering "Implementation of Good Corporate Governance in Efforts to Maintain Company Credibility"	AM
8	AAUI Talk Show "Enhancing Sales Efficiency: Modernizing General Insurance through Digital Transformation and Sales Optimization"	SM
9	AAUI Tax Training	STAFF,SPV
10	AAUI Training - Engineering & CAR/EAR Insurance	STAFF,SPV
11	AAUI Training - Surety Bond	OFC
12	AAUI-WTW Joint Seminar: Penerapan dan Dampak Dari Implementasi Standar Pelaporan Keuangan Internasional IFRS 17 AAUI-WTW Joint Seminar: Application and Impact of International Financial Reporting Standards IFRS 17 Implementation	AM,M
13	Accelerated Growth Coach Certification Program Tahap 1 Accelerated Growth Coach Certification Program Phase 1	M
14	ACIIA Regional Conference 2024	M
15	AHASS LEADER (BASIC)	STAFF,OFC
16	AI & ChatGPT Untuk Inovasi Kerja Akademik & Perkantoran - Pemula (EduMart) AI & ChatGPT for Academic and Office Work Innovation - Beginners (EduMart)	STAFF
17	Antisipasi Dan Solusi Layanan (ASL / CH) Service Anticipation and Solutions (ASL / CH)	OFC
18	Artificial Intelligence and Machine Learning Fundamental	OFC
19	Artificial Intelligence Auditing, AI Tools & Cybersecurity	M
20	Asia Works - Advance	OFC,SPV,AM,M
21	Asia Works: Basic	OFC,SPV,AM,M
22	ASSDP (Area Sales Supervisor Development Program) Level Intermediate 2024	SPV
23	Assertive Communication and Presentation Skills	OFC,SPV
24	Basic Mechanical Electrical Plumbing	OFC
25	Training Business Continuity Management Certified Professional (BCMCP)	SM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
26	Behavioral Event Interview: Teknik Mengenali Karakter Dan Kompetensi Seseorang Melalui Metode Interview (EduMart) Behavioral Event Interview: Techniques to Identify a Person's Character and Competencies Through Interview Methods (EduMart)	STAFF
27	Belajar Anti-Fraud: Predicting Fraud Trends for 2024 Learning Anti-Fraud: Predicting Fraud Trends for 2024	AM
28	Best Practice Mendeteksi Kebohongan (EduMart) Best Practices for Detecting Deception (EduMart)	OFC
29	Big Data Analysis using Python	OFC
30	Binus CMA Preparation Program Part 1 & 2	M
31	Bootcamp Becoming A Professional E Learning Content Creator	OFC
32	Breakfast Meeting Asosiasi Profesional Privacy Data Indonesia	M
33	BSC Masterclass	SPV,SM
34	Budgeting Practices & Cash Flow Forecasting Techniques	OFC
35	Building Trust Through Sustainable Communication	GM
36	Business Continuity Management Professional Training Certification	GM
37	Business Continuity Management System (Online)	SM
38	Business Intelligence	SPV
39	Business Plan (RKAP)	M
40	Cadangan Teknis (Klaim) Technical Reserves (claim)	M
41	Cadangan Teknis (Premi) Technical Reserves (Premium)	M
42	CEISA 4.0 (Bea Cukai Juanda) CEISA 4.0 (Juanda Customs & Excise)	STAFF,OFC,SPV,AM,M
43	Certified Data Protection Officer	M
44	Certified Digital Marketing Specialist (CDMS) Program	SPV,AM
45	Certified Digital Transformation Professional (CDTP)	AM
46	Certified Ethical Hacker (CEHv12)	SPV
47	Change is inevitable. How to fuel your leadership pipeline?	SPV
48	Change Your Mindset	STAFF,OFC,SPV,AM,SM
49	CISO Indonesia	M
50	Coaching Penyusunan Dokumen Penilaian Risiko TPPU, TPPT, dan atau PPSPM (OJK) Coaching on Preparation of Risk Assessment Documents for AML, CFT, and/or WMD Proliferation Financing (OJK)	AM
51	COBIT 2019 Foundation Practice Test (450 Questions)	SM
52	Copilot - Study Case	SPV,M
53	Creating Better Value for My Customers	STAFF,OFC,SPV

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
54	Creative Innovative Solutions With Design Thinking	OFC,SPV,AM,M
55	Creative Innovative Solutions With Design Thinking (Batch 2)	OFC,SPV,AM,M
56	Customer Centricity Creates Positivity	OFC,SPV
57	Customer Experience For Leader	STAFF
58	Customer Relationship Management In Digital Era (E-CRM)	AM
59	DASH Program (Data Analytics Program)	OFC,SPV,AM,M,SM
60	Data Management dan Data Governance	AM
61	Design Thinking Express	OFC,SPV
62	Designing and Developing Salary Structure	AM,SM
63	Digital Transformation in Recruitment: Overcoming Challenges and Embracing Change	STAFF,SPV
64	Document Control & Filling System (Edumart)	SPV
65	Driving ESG Compliance for Green HR	SPV
66	Driving Growth Through Business Acumen (Persiapan Cross Opco Task Force) Driving Growth Through Business Acumen (Preparation for Cross Opco Task Force)	AM,M
67	Effective General Affairs Management (EduMart)	OFC
68	English for Legal Professional	SPV,AM,M,GM
69	ERM Implementation	AM
70	Excel Basic For Erro	STAFF
71	Excel Basic For Erro Batch 2	STAFF
72	Excel Dashboard	STAFF,SPV
73	Excel For Sales	OFC,SPV,M
74	Export Import Logistics with Global Incoterms 2002 rules	AM
75	Fearless Innovation	OFC,SPV,AM
76	Finance, Accounting and Tax Gathering	SPV
77	Financial Modelling & Valuation Analyst (FMVA)	SPV,AM
78	Financial Talk: Cerdas Finansial Dengan Investasi Financial Talk: Financial Intelligence Through Investment	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
79	Fraud Risk Management & Fraud Risk Assessment	SPV
80	Fullstack Digital Marketing Bootcamp	SPV
81	Fundamental Leadership	SM
82	Fundamental Marketing in Digital Era	SPV
83	Giving & Receiving Feedback	STAFF,OFC,SPV
84	Google Cloud Summit Jakarta	M
85	Health Talk: Hidup Manis Tanpa Diabetes Health Talk: A Sweet Life Without Diabetes	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
86	High Impact Presentations	SM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
87	High Impact Presentations	OFC,SPV
88	High Level Presentation & Communication	STAFF,OFC,SPV,AM,SM
89	How to Mitigate The Risk of: Kebocoran Data Pribadi How to Mitigate The Risk of: Personal Data Breach	M
90	HR Forum	AM,SM
91	HR: Navigating the Future of Work in 2024	SPV
92	I-CARE Forum	SPV,AM,M,SM,GM
93	Idea Cloud Conference 2024	M
94	In House Training: Marine Cargo Insurance	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
95	Indonesia Certified Professional Marketers	SPV
96	Indonesia RE International Conference 2024 "Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience"	GM
97	Induction New Employee 2024 & Introduction to MT HO 2023	STAFF,SPV,M,SM,GM
98	Induction New Employee June 2024 - Day 1	STAFF,OFC,SPV,SM,GM
99	Induction New Employee June 2024 - Day 2	STAFF,OFC,SPV,M,SM
100	Industrial Relation For Non Industrial Relation	STAFF,OFC,SPV,AM,M
101	Innovation Awareness For Internal	STAFF,OFC,SPV
102	InsightX: Unleashing Data Intelligence For Business Growth	STAFF,OFC,SPV,AM,M
103	Insurance Asia Forum 2024	SPV
104	Internal Audit Course	OFC,SPV,AM,M
105	Internal Audit ISO 9001:2015	STAFF,OFC,SPV,AM,M
106	ISO 9001:2015	STAFF,OFC,SPV,AM,M
107	ISO/IEC 27000 and ISO/IEC 27001 Course	OFC,SPV,AM,M
108	ISO/IEC 27002 and ISO/IEC 27701 Course Part 1	OFC,SPV,AM,M
109	ISO/IEC 27002 and ISO/IEC 27701 Course Part 2	OFC,SPV,AM,M
110	ISO/IEC 27005 Course	OFC,SPV,AM,M
111	ITIL V 4.0 Foundation	AM
112	Iuran Anggota FSAI Tahun 2024 2024 FSAI Membership Dues	SM
113	Iuran Anggota PAI 2024 2024 PAI Membership Dues	AM
114	Job Evaluation	OFC,AM,M,GM
115	Job Evaluation Training	STAFF,SPV,AM,SM
116	Kalibrasi CX Leader CX Leader Calibration	OFC
117	Kick-Off Supervisor Development Program	STAFF,OFC,SPV,SM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
118	Klinik Aplikasi Sistem Informasi Terduga Pendanaan Terorisme (SIPENDAR) Suspected Terrorism Financing Information System (SIPENDAR) Application Clinic	AM,M
119	Konferensi Auditor Internal 2024, Yogyakarta 2024 Internal Auditor Conference, Yogyakarta Elevating Internal Audit as a Value Driver: Achieving Business Resilience in the Era of Digitalization. See attachment for details	GM
120	KPI Sharpening with Leaders	SPV,SM,GM
121	KPI Workshop	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
122	L&D Innovation for Future-Proofing the Workforce	STAFF,SPV
123	LEAD Stage 2 For SPV and AM	SPV,AM
124	Leader as a Coach	OFC,SPV,AM,M
125	Leadership Education & Development 2	OFC,SPV,AM
126	Logistic Transportation (Fleet) Management (EduMart)	OFC
127	Managing Project Like a Pro	OFC,SPV
128	Manajemen Resiko Risk Management	STAFF,OFC
129	Manajemen Risiko dan Kewajiban Hukum dalam Aktivitas Pasar Modal Risk Management and Legal Obligations in Capital Market Activities	M
130	Market Segmentation (Online Training - MOOC)	SPV
131	Marketing Research in Digital Era	SPV
132	Masa Persiapan Pensiun Retirement Preparation Period	STAFF,OFC,SPV,AM,M
133	Mastering Indonesian Privacy Law UU PDP ISO 27001 Compliance & Best Practices (Integrasi UU PDP dengan Keamanan Informasi) Mastering Indonesian Privacy Law UU PDP ISO 27001 Compliance & Best Practices (Integrating Personal Data Protection Law information security)	M
134	Membangun Employee Experience (EX) Dengan OKR (Edumart) Developing Employee Experience (EX) with OKR (Edumart)	SPV
135	Mengoptimalkan Kpi Perusahaan Melalui Balance Score Card (EduMart) Optimizing Company KPIs Through the Balanced Scorecard (EduMart)	STAFF
136	Menjadi Ahli Data Analytics Dengan Power BI (EduMart) Becoming a Data Analytics Expert With Power BI (EduMart)	STAFF
137	Mental Health Talk: Mindfulness sebagai Solusi Burnout Mental Health Talk: Mindfulness as a Solution to Burnout	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
138	Merancang Dan Menyusun Metrics Hubungan Industrial (EduMart) Designing and Developing Industrial Relations Metrics (EduMart)	OFC
139	Mikrotik MTCRE & MTCNA	OFC
140	Mingle Time Mindcraft: Organize Your Mind with Ease	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
141	MMDP	STAFF

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
142	Microsoft Excel Advance	STAFF,OFC
143	Microsoft Excel Advance	STAFF,OFC
144	Microsoft Excel Basic	STAFF
145	Microsoft Excel: Basic	STAFF
146	Microsoft Power Point	STAFF,OFC,SPV
147	National Anti-Fraud Conference 2024	OFC
148	Network Security Expert (NSE) Firewall Fortigate	STAFF,OFC,SPV,AM,M
149	New Model AT High	OFC
150	New Model EV & AT Premium	OFC
151	Nusantarare Seminar 2024	M,SM
152	Online Sharing Session: Liability Insurance	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
153	OSS Fearless Innovation	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
154	OSS IFRS 17	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
155	OSS Pelatihan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) OSS Occupational Health and Safety (OHS) Training	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
156	OSS Sosialisasi UU Perlindungan Data Pribadi OSS Dissemination of the Personal Data Protection Law	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
157	PAI CPD Webinar 2024 - Menyambut IFRS 17 PAI CPD Webinar 2024 - Welcoming IFRS 17	SM
158	Panduan Memulai Ekspor Sendiri dan Cara Mencari Pasarnya A Guide to Starting Your Own Exports and How to Find Markets	AM
159	Panduan Menghitung KPI dan OKR Untuk Karyawan (Edumart) A Guide to Calculating KPIs and OKRs for Employees (Edumart)	STAFF
160	Pejabat Perlindungan Data Pribadi Bersertifikat Certified Personal Data Protection Officer	SPV
161	Pendidikan Profesionalisme Sesi III Tahun 2024 (PM1) Professionalism Education Session III Year 2024 (PM1)	M
162	Pengembangan Produk (Pricing dan Supporting) Product Development (Pricing and Supporting)	M
163	Penyelenggaraan HR Sharing Session & Buka Bareng HR Sharing Session & Iftar Gathering	SPV
164	People Matters TechHR Pulse Indonesia 2024	SPV,SM
165	Perilaku Konsumen (Edumart) Consumer Behavior (Edumart)	OFC,SPV
166	Perlindungan Data Pribadi Personal Data Protection	OFC,SPV,AM,M
167	Perpanjangan Member GIRMA GIRMA Membership Renewal	AM,M,SM,GM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
168	Perpanjangan Sertifikasi CRMO CRMO Certification Renewal	SM,GM
169	Perpanjangan Sertifikasi CRMP CRMP Certification Renewal	GM
170	Persiapan Rekonsiliasi Fiskal & Ekualisasi Pajak dalam Pengelolaan SPT Badan Preparation of Fiscal Reconciliation & Tax Equalization in Corporate Tax Return Management	AM
171	Pertemuan Koordinasi Tindak Lanjut Registrasi Aplikasi Sistem Informasi Terduga Pendanaan Terorisme (SIPENDAR) Coordination Meeting for Follow-up on Registration of the Suspected Terrorism Financing Information System Application (SIPENDAR)	AM,M
172	Planning Goals With Individual Performance Management System	SPV
173	Policy Processing Training	STAFF,OFC,SPV,M,SM
174	Portofolio Analysis Asuransi Umum (Versi PSAK 62 dan PSAK 74/117) Portfolio Analysis of General Insurance (PSAK 62 and PSAK 74/117 Version)	M
175	Power Automate	AM,M
176	Powerful Presentation	STAFF,OFC
177	Practical Budgeting Techniques & Cost Control	OFC
178	Private Equity Course for Beginners	GM
179	Procurement & Purchasing Management	STAFF
180	Professional Talent Acquisition (EduMart)	STAFF
181	Program Big Wing Development	OFC
182	Project Guidance	STAFF,OFC,SPV,SM
183	Project Management	OFC,SPV
184	Project Management (Online Training – MOOC)	OFC
185	Python Programming Full Package	AM
186	Questioning & Listening to Better Understand	STAFF,OFC,SPV
187	Quotation Slip Guidance	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
188	Rapat Umum Anggota Luar Biasa Tahun 2024 (RUALB) 2024 Extraordinary General Meeting of Members (RUALB)	OFC,M
189	Rapat Umum Anggota Rencana Kerja & Anggaran Tahunan AAUI (RUA RKAT) 2025 2025 AAUI Annual Work Plan & Budget General Meeting of Members (RUA RKAT)	SM
190	Refresher Training eQuotation Calc	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
191	Reinsurance Market Update 2024	GM
192	Role Analysis And Job Evaluation Workshop	M
193	Safety Riding Instructor Training Level 2 Delivery Skill (AHM)	STAFF
194	Salesmanship I	OFC,SPV
195	Salesmanship II (For ERRO)	STAFF

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
196	SDP Presentation Result & Feedback	STAFF,OFC,SPV,M
197	SEGMENTASI PASAR (Edumart) MARKET SEGMENT (Edumart)	OFC,SPV
198	Self-learning “[Spv] SDP Assessment”	SPV
199	Self-Learning “[SS&O] SDP Assessment”	STAFF,OFC
200	Self-Learning “Agile Requirements Foundations”	SPV,AM
201	Self-learning “Basic Insurance Knowledge”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
202	Self-Learning “Claim Handling”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
203	Self-Learning “Contractors’ Plant and Machinery Product Knowledge”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
204	Self-Learning “Creative Thinking: Techniques and Tools for Success”	STAFF,OFC,SPV,AM
205	Self-Learning “CREDO Reinforcement”	STAFF,OFC,SPV
206	Self-Learning “Induction Program”	STAFF,OFC,SPV
207	Self-Learning “Introduction to Data Analysis Using Excel”	STAFF,OFC,SPV
208	Self-Learning “Marine Cargo Product Knowledge”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
209	Self-Learning “Motor Vehicle Product Knowledge”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
210	Self-Learning “Nationwide Mantle Refreshment”	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
211	Self-Learning “Policy Processing Guidelines - MV Edition”	STAFF,OFC
212	Self-Learning “Project Management Foundations: Requirements”	STAFF,OFC,SPV
213	Self-Learning “Property Product Knowledge”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
214	Self-Learning “Risk Appetite”	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
215	Self-Learning “Sosialisasi UU Perlindungan Data Pribadi” Self-Learning “Dissemination of the Personal Data Protection Law”	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
216	Self-Learning “Time Management Fundamentals”	STAFF,OFC,SPV,AM
217	Self-Learning “Work Smarter, Not Harder”	STAFF,OFC,SPV,AM
218	Self-Learning: Code of Conduct & Whistle Blowing System (LMS)	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
219	Seminar “Bahaya Judi Online, Jangan Sampai Terjebak!” Seminar: ‘The Dangers of Online Gambling, Don’t Get Trapped!’	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
220	Seminar “Literasi e-Polis dan pemanfaatan AI untuk Proses Penerbitan Dan Pemeriksaan Keabsahan Polis” Seminar: ‘E-Policy Literacy and the Utilization of AI for Policy Issuance and Validation Processes’	GM
221	Seminar HR Perasuransian : “Competency, Certification and Characters : Hire & train or Hijack” Insurance HR Seminar: ‘Competency, Certification and Characters: Hire & Train or Hijack’	SPV,SM
222	Sertifikasi Nasional- Certified Logistic Supervisor (CLS) National Certification - Certified Logistic Supervisor (CLS)	OFC

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
223	Sertifikasi Network Assisting Program (NAP) 2024 Network Assisting Program (NAP) 2024 Certification	STAFF,OFC
224	Sertifikasi QIA KA SPI QIA KA SPI Certification	GM
225	Service Partnership for more value to customers	STAFF,OFC,SPV,AM
226	SFMDP (Salesforce Management Development Program – Level Basic & Benchmark SFM)	SPV
227	Sharing Session: Strengths-Based Organization	SPV,SM
228	Social Media Handling Training	OFC
229	Social Media Organic	STAFF,OFC
230	Soft Skills Masterclass - 5 in 1, Communication, Leadership (EduMart)	OFC
231	SOFTWARE QUALITY ASSURANCE	OFC
232	Sosialisasi Aplikasi Pelaporan Online OJK (APOLO) Modul Laporan Strategi Anti-Fraud Dissemination of OJK Online Reporting Application (APOLO) Anti-Fraud Strategy Report Module	AM
233	Sosialisasi Aplikasi Pelaporan Online OJK (APOLO) Modul Rencana Bisnis, Realisasi Rencana Bisnis, dan Pengawasan Rencana Bisnis untuk Perusahaan Perasuransian (Asuransi Komersil) Information Session on OJK Online Reporting Application (APOLO) Business Plan, Business Plan Realization, and Business Plan Supervision Modules for Insurance Companies (Commercial Insurance)	AM
234	Sosialisasi APOLO Modul Laporan Profesi Keuangan Akuntan Publik/Kantor Akuntan Publik (AP/KAP) Information Session on APOLO Financial Profession Report Module for Public Accountants/Public Accounting Firms (AP/KAP)	AM
235	Sosialisasi Competency Standardization Program Competency Standardization Program Briefing	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
236	Sosialisasi E-Asset E-Asset Information Session	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
237	Sosialisasi Employee Effectiveness Survey (EES) 2024 2024 Employee Effectiveness Survey (EES) Information Session	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
238	Sosialisasi Implementasi, Pelaporan, Monitoring dan Evaluasi Program Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) Briefing on the Implementation, Reporting, Monitoring, and Evaluation of the National Financial Literacy Movement (GENCARKAN) Program	AM
239	Sosialisasi Pengembangan SIGAP Eksternal Tahun 2024 2024 External SIGAP Development Information Session	AM
240	Sosialisasi POJK Penerapan Strategi Anti-Fraud bagi Lembaga Jasa Keuangan Information Session on OJK Regulation on the Implementation of Anti-Fraud Strategies for Financial Service Institutions	M,SM
241	Sosialisasi Program AAMAI 2024 2024 AAMAI Program Briefing	SPV

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
242	Sosialisasi Program CPD 2024 dan Pembahasan Asuransi Kredit sesuai dengan POJK 20/2023 2024 CPD Program Briefing and Discussion on Credit Insurance in accordance with OJK Regulation 20/2023	AM,SM
243	Sosialisasi Risk Survey Scoring Risk Survey Scoring Information Session	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
244	Sosialisasi Sistem Informasi Pelaporan Edukasi dan Perlindungan Konsumen (SiPEDULI) modul Laporan Layanan Pengaduan Information Session on the Education and Consumer Protection Reporting Information System (SiPEDULI) Complaint Service Report Module	OFC,AM
245	Sosialisasi SOJK 14/2024 SOJK 14/2024 Information Session	M
246	Sosialisasi Tools SENA Maipark SENA Maipark Tools Information Session	STAFF,SPV,M,SM,GM
247	Sosialisasi UU PDP for Management & BOD-1 Personal Data Protection Law Briefing for Management & BOD-1	SPV,M,SM,GM
248	Strategic Corporate Culture & Change Management	OFC,M
249	Strategic Decision Making - SWOT Analysis & Strategic Decision-Making Plan	STAFF,OFC,SPV,AM
250	Strategic Management Acceleration Program (SMAP- LEVEL ADVANCE)	SPV,AM
251	Strategic Management Acceleration Program (SMAP- LEVEL INTERMEDIATE)	STAFF,OFC,SPV
252	Strategic Payroll Management (EduMart)	STAFF
253	Studi Kasus Penerapan Tax Treaty: A Practical Guidance for Beginners Case Study on Tax Treaty Application: A Practical Guidance for Beginners	AM
254	Superteam Bootcamp Workshop Intensif 2 Hari 2-Day Intensive Superteam Bootcamp Workshop	SPV
255	System Analyst Design	SPV
256	Talk The Walk, Walk the Talk Eps. 18 "Asuransi Marine Hull dan Marine Cargo: Perkembangan dan Tantangan risiko pada pelayaran Domestik" Talk The Walk, Walk the Talk Ep. 18 'Marine Hull and Marine Cargo Insurance: Developments and Risk Challenges in Domestic Shipping'	STAFF
257	Tantangan Baru pada Transaksi Hubungan Istimewa Era PMK 172 Tahun 2023 untuk Tahun 2024 dst New Challenges in Related Party Transactions in the Era of PMK 172 of 2023 for 2024 and Beyond	GM
258	Tax Update	AM,SM
259	Teknik dasar Asuransi Umum (COB) Basic Techniques of General Insurance (COB)	M
260	Teknik dasar Asuransi Umum (Reasuransi) Basic Techniques of General Insurance (Reinsurance)	M
261	Teknik dasar Asuransi Umum (Spesifik Asuransi Kredit) Basic Techniques of General Insurance (Specific to Credit Insurance)	M
262	Teknik dasar Asuransi Umum (UW, Klaim, dan lainnya) Basic Techniques of General Insurance (UW, Claims, and Others)	M

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
263	Teknik Persiapan, Pelaksanaan & Penyelesaian Penagihan Pajak Atas Produk Hukum Perpajakan Techniques for Preparation, Implementation & Settlement of Tax Collection on Tax Legal Products	GM
264	TFT ASL / Complaint Handling 2024	OFC
265	TFT CX Leader 2024	OFC
266	TFT New at Fashion	SPV,M
267	The Future of Tax is Digital; Diploma in Tax Technology	GM
268	The Importance of Resilient Leadership for Modern Leaders	STAFF,SPV,AM
269	The Power of Growth Mindset (ESQ)	OFC
270	Think Like a Leader: Building Logical Precision & Critical Skills For Leader	STAFF,OFC,SPV
271	Time Management (Online Training - MOOC)	OFC
272	Trainer of Trainer Skema Program Pelatihan Trainer of Trainer for Training Program Schemes	OFC
273	Training & Sertifikasi Customer Assistance Officer (CAO) 2024 2024 Customer Assistance Officer (CAO) Training & Certification	STAFF
274	Training Assessor Nos Semester 1 Tahun 2024 2024 Semester 1 Nos Assessor Training	OFC,SPV
275	Training Care Claim	STAFF,SPV,M
276	Training Care PP	STAFF,OFC,SPV,M,SM
277	Training CAR-EAR Insurance	STAFF,SPV,AM,M,SM
278	Training For Trainer Kalibrasi Modul Salesmanship 2 Trainer Training for Salesmanship Module 2 Calibration	OFC
279	Training MB Insurance	STAFF,OFC,SPV,AM,M,SM
280	Training Personal Data Protection Law Essentials dan ISO/IEC 27701:2019 Introductory Course Personal Data Protection Law Essentials and ISO/IEC 27701:2019 Introductory Course	M
281	Training Risiko dan Modelling Risiko Bencana Alam (RADIANCE) Natural Disaster Risk and Risk Modeling Training (RADIANCE)	OFC,SPV
282	Training Risk Assessment & Risk Improvement Risk Assessment & Risk Improvement Training	STAFF,SPV,AM,M,SM,GM
283	Training Sertifikasi CRGP CRGP Certification Training	VP
284	Training TNA & Training Design TNA & Training Design Training	SPV
285	Ujian BA2 PAI PAI BA2 Exam	AM
286	Ujian CF2 CF2 Exam	STAFF
287	Ujian F20 F20 Exam	AM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
288	Ujian Sertifikasi CRGP CRGP Certification Exam	VP
289	Undangan Coaching Clinic Coaching Clinic Invitation	OFC
290	Undangan Diskusi Evaluasi Pelaksanaan Individual Risk Assessment (IRA) sebagai Pemenuhan Kewajiban POJK 8 Tahun 2023 tentang APU PPT dan PPPSPM Di Sektor Jasa Keuangan (SJK) Invitation to Discussion on the Evaluation of Individual Risk Assessment (IRA) Implementation as Fulfillment of OJK Regulation 8 of 2023 on AML CFT and WMD Proliferation Financing in the Financial Services Sector (SJK)	OFC,AM
291	Undangan Pemaparan dan Diskusi Penyedia IT Solution PSAK 117 Invitation to Presentation and Discussion with IT Solution Providers on PSAK 117	M,SM
292	Undangan Pemaparan Permintaan Penyampaian Laporan Parallel Run PSAK 117 Kontrak Asuransi Invitation to Presentation on the Request for Submission of Parallel Run Reports for PSAK 117 Insurance Contracts	SM,GM
293	Undangan Pembahasan Produk Suretyship Invitation to Discussion on Suretyship Products	GM
294	Undangan RUA LB LAPS SJK Invitation to the RUA LB LAPS SJK	OFC,M
295	Undangan Sosialisasi dan Pelaksanaan Kegiatan Bulan Inklusi Keuangan 2024 Invitation to Information Session and Implementation of 2024 Financial Inclusion Month Activities	M,GM
296	Undangan Sosialisasi Pelaporan Penilaian Sendiri (Self-Assessment) melalui Sistem Informasi Pelaporan Edukasi dan Perlindungan Konsumen (SiPEDULI) Invitation to Information Session on Self-Assessment Reporting through the Education and Consumer Protection Reporting Information System (SiPEDULI)	AM
297	Understanding the Digitalization around MPMI & Understanding our customer in Digital Era	STAFF,OFC,SPV,AM
298	Underwriting Discussion on EV Insurance	STAFF,SPV,M,SM
299	UX Writing	SPV
300	Vendor Management & Strategic Sourcing	STAFF
301	Webinar - Trapologist at Work	SPV,AM,SM
302	Webinar "Menaklukkan Si Gen Z 'Bandel': Tantangan dan Solusi dalam Rekrutmen" Webinar: 'Conquering the 'Stubborn' Gen Z: Challenges and Solutions in Recruitment	STAFF,SPV
303	Webinar "Strategi Rekrutmen Generasi Z, Generasi 'Sulit Diatur'" Webinar: 'Recruitment Strategies for Generation Z, the 'Difficult to Manage' Generation	SPV
304	Webinar AAMAI - APARI "Carbon Credit Insurance: Peluang dan Tantangan di Era Transisi Energi" AAMAI - APARI Webinar: 'Carbon Credit Insurance: Opportunities and Challenges in the Energy Transition Era'	STAFF,SPV
305	Webinar GIRMA - Cyber Security Risk Management	AM,SM,GM

No	Nama Pelatihan • Training Name	Level
306	Webinar GIRMA - Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience	M,SM,GM
307	Webinar GIRMA I Tahun 2024 "Standarisasi Risk Maturity Index BUMN" 2024 GIRMA Webinar I: 'Standardization of State-Owned Enterprise Risk Maturity Index'	SM,GM
308	Webinar Series: Kupas Tuntas Risiko Fibre Optic Webinar Series: Deep Dive into Fibre Optic Risks	SPV,AM,M,SM,GM
309	Webinar The Strategic Side of People Management	SPV,SM
310	Webinar "The Future of Recruiting 2025: Tantangan Baru HR, Rekrut dan Pertahankan Gen Z" Webinar: 'The Future of Recruiting 2025: New HR Challenges, Recruit and Retain Gen Z'	STAFF,SPV
311	Wisuda AAMAI XXXI 2024 dan Seminar Transformasi menuju efisiensi: Strategi dan Implementasi di Industri Perasuransian 2024 AAMAI XXXI Graduation and Seminar on Transformation Towards Efficiency: Strategies and Implementation in the Insurance Industry	SPV
312	Woman Talk: Perempuan sebagai Pejuang Tangguh - Mitos atau Realita? Woman Talk: Women as Resilient Fighters - Myth or Reality?	STAFF,OFC,SPV,AM, M,SM,GM
313	Workforce 2.0 - Gearing up for the top talent trends in 2024: Leveraging science to manage your talent pipeline	SPV
314	Workshop Business Process Management Business Process Management Workshop	OFC,SPV,AM,M
315	Workshop Mengelola Cyber Security Workshop on Managing Cyber Security	M
316	Workshop Smart Brain Analytic Smart Brain Analytic Workshop	AM,M



DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN, DAN PERUSAHAAN PUBLIK [G.4]

List Of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

NO	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Page
A	Strategi Keberlanjutan • Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategy	41-49
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan • Sustainability Aspect Performance Overview	
B.1	Aspek ekonomi Economic aspect	6
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of production or services sold	6
	b. Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	6
	c. Laba atau rugi bersih Net profit or loss	6
	d. Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	82-83
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses Bisnis/Keuangan Berkelanjutan Local stakeholder engagement related to Sustainable Business/Finance processes	6
B.2	Aspek lingkungan hidup Environmental aspect	7
	a. Penggunaan energi Energy consumption	7
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Emission reduction	7
	c. Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	7
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	151-153
B.3	Aspek sosial Social aspect	7
C	Profil Perusahaan • Company Profile	
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and sustainability value	29-30
C.2	Alamat Perusahaan Company address	22
C.3	Skala usaha Business scale	23
	a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or asset capitalization and total liabilities	23
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Total employees by gender, position level, age, education, and employment status	213
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham Name of shareholders and shareholding percentage	23
	d. Wilayah operasional operational area	24
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities	25-28
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	30
C.6	Perubahan yang bersifat signifikan Significant changes to the company	204

NO	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Page
D	Penjelasan Direksi • Explanation from the Board of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	8-17
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategy	8-12
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	12-15
	c. Strategi pencapaian target Target achievement strategy	16
E	Tata Kelola Keberlanjutan • Sustainability Governance	
E.1	Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan Responsible party for the implementation of sustainable finance	174-176
E.2	Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan Competency development related to sustainable finance	179
E.3	Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan Risk assessment of the implementation of sustainable finance	187-201
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder relations	52-55
E.5	Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan Problems against the implementation of sustainable finance	49
F	Kinerja Keberlanjutan • Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to build a sustainability culture	45-49
	Kinerja Ekonomi • Economic Performance	
F.2	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam tiga tahun terakhir Description of economic performance over the last three years	206
F.3	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects aligned with the implementation of Sustainable Finance	80
	Kinerja Lingkungan Hidup • Environmental Performance	
F.4	Biaya lingkungan hidup Environmental costs	60
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	61
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Total energy consumption and energy intensity	63, 207-208
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Energy efficiency efforts and achievements including the use of renewable energy sources	62-63
F.8	Penggunaan air Water consumption	67
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati Impacts of operational areas near or within conservation areas or areas with biodiversity	Tidak ada wilayah operasional Grup MPM yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati MPM Group has no operational areas near or within conservation areas or areas with biodiversity
F.10	Usaha konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation efforts	151-153
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Total and intensity of emissions generated by type	64, 65, 209-210
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Emission reduction efforts and achievements	62-63
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Total waste and effluent generated by type	69, 71, 211-212
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	69-74
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spills that occurred (if any)	68
F.16	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan Total and material of environmental complaints received and resolved	60

NO	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Page
Kinerja Sosial • Social Performance		
F.17	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment to providing equitable services for products and/or services to consumers	80
F.18	Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja Statement of equal employment opportunity	112-113
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa Child labor and forced labor	116
F.20	Upah minimum regional Regional minimum wage	117
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Decent and safe work environment	130-134
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Employee training and capacity building	124-127, 214-226
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Impact of operations on surrounding communities	138-139
F.24	Pengaduan masyarakat Community complaints	165
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) activities	140-163
F.26	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services	81-83
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Safety-evaluated products and services for customers	84
F.28	Dampak produk dan/jasa Impacts of products and services	85
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	88
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer satisfaction survey for Sustainable Finance products and/or services	101-102, 105, 108
G Lain-lain • Others		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from an independent party (if any)	MPM belum menggunakan jasa verifikator eksternal MPM has not used any external verification
G.2	Lembar umpan balik Feedback form	241
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya Response to feedback form of the previous year sustainability report	205
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	228-230

INDEKS KONTEN GRI

GRI Content Index

Pernyataan penggunaan Statement of use	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk telah melaporkan sesuai dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari – 31 Desember 2024 PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2024
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
PENGUNGKAPAN UMUM • GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	22		
	2-2	Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan Entities included in the organization's sustainability reporting	204		
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan poin kontak Reporting period, frequency, and contact point	204, 205		
	2-4	Informasi yang dinyatakan ulang Restatements of information	205		
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	205		
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	25, 33-37		
	2-7	Ketenagakerjaan Employees	213		
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	213		
	2-9	Struktur tata kelola dan komposisinya Governance structure and composition	169-172		
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	177		
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	169		
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	169, 174		
	2-13	Delegasi penanggungjawab dalam pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	174-175		
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	50, 205		
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	183		
	2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	174		

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	179		
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	178		
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	177		
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	177		
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	-		Kendala kerahasiaan Informasi detail terkait remunerasi bersifat rahasia dan tidak dapat dilaporkan secara publik. Confidentiality constraints Detailed information regarding remuneration is confidential and cannot be disclosed publicly.
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	41-45		
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	183, 187-191		
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	41, 184, 187-191		
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	185-187		
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	121, 185-187		
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	185-187		
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	30		
	2-29	Keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	52-55		
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	121		
TOPIK MATERIAL • MATERIAL TOPICS					
GRI 3:Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	50-51		
	3-2	Daftar topik material List of material topics	51		
MENJAGA LINGKUNGAN DARI DAMPAK OPERASI • PROTECTING THE ENVIRONMENT FROM OPERATIONAL IMPACTS					
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	61, 65, 69		
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	63, 207		
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	-		Tidak berlaku Grup MPM menilai bahwa konsumsi energi di luar organisasi (misalnya, energi yang digunakan oleh pemasok atau pelanggan) tidak relevan dengan dampak material MPM. Not applicable MPM Group considers energy consumption outside the organization (such as energy used by suppliers or customers) to be irrelevant to MPM's material impacts.

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-3 Intensitas energi Energy intensity	63, 208			
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	61			
	302-5 Pengurangan konsumsi energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	-	Tidak berlaku Topik ini tidak material berdasarkan hasil analisis materialitas. Fokus pengelolaan energi Grup MPM adalah pada konsumsi energi operasional. Grup MPM tidak terlibat dalam desain/perancangan teknis produk kendaraan bermotor yang dapat memengaruhi efisiensi energi, sehingga pengurangan kebutuhan energi produk tidak masuk dalam lingkup evaluasi Perseroan. Not applicable This topic is not material based on the results of the materiality analysis. MPM Group's energy management focus is on operational energy consumption. MPM Group is not involved in the technical design/engineering of motor vehicle products that can affect energy efficiency, so reducing product energy needs is not within the scope of the Company's evaluation.		
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	65-66			
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	67-69			
	303-3 Pengambilan air Water withdrawal	-	Informasi tidak tersedia Tidak ada pengaruh signifikan terhadap pengambilan air. Kantor MPM <i>Head Office</i> dan MPM<i>Insurance</i> berlokasi di gedung sewa dan tidak melakukan pengambilan air secara langsung. Selain itu, data yang tersedia pada pengelola gedung merupakan data total penggunaan air beberapa perusahaan yang menempati gedung tersebut. Information not available There are no significant impact on water withdrawal. MPM Head Office and MPM<i>Insurance</i> are located in leased buildings and do not directly extract water. Furthermore, the building management's data represents total water usage across all tenant companies.		
	303-4 Pembuangan air Water discharge	-	Information not available Topik ini tidak material berdasarkan hasil analisis materialitas. Sistem pembuangan air di kantor MPM <i>Head Office</i> dan MPM<i>Insurance</i> dikelola oleh pengelola gedung tanpa pemisahan spesifik untuk masing-masing <i>tenant</i>. IPAL MPM<i>Mulia</i> dan MPM<i>Rent</i> belum dilengkapi meteran pengukuran untuk menghitung jumlah efluen yang dibuang. Information not available This topic is not material based on the materiality analysis. The water disposal system at MPM Head Office and MPM<i>Insurance</i> is managed by the building management without specific separation for each tenant. MPM<i>Mulia</i> and MPM<i>Rent</i>'s wastewater treatment plants (WWTP) are not yet equipped with meters to measure the amount of effluent discharged.		
	303-5 Konsumsi air Water consumption	67			
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1 Emisi GRK langsung (Cakupan-1) Direct (Scope-1) GHG emissions	64, 209			
	305-2 Emisi GRK tidak langsung (Cakupan-2) Energy indirect (Scope-2) GHG emissions	64, 209			

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-3 Emisi GRK tidak langsung lainnya (Cakupan-3) Other indirect (Scope-3) GHG emissions	-	Tidak berlaku Topik ini tidak material berdasarkan hasil analisis materialitas. Karena bukan merupakan isu utama dalam strategi keberlanjutan, Grup MPM belum melakukan perhitungan terhadap timbulan emisi GRK Cakupan-3. Not applicable This topic is not material based on the materiality analysis. It is not a key issue in the sustainability strategy and therefore MPM Group has not calculated Scope-3 GHG emission generation.		
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	65, 210			
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	64			
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	Tidak berlaku Berdasarkan hasil analisis materialitas, emisi zat perusak ozon (ODS) yang berasal dari penggunaan <i>refrigerant</i> bukan merupakan topik material bagi MPM. Sistem pendingin udara menggunakan AC sentral yang dimiliki dan dikelola oleh pengelola gedung. Not applicable Based on the materiality analysis, ozone-depleting substance (ODS) emissions from refrigerant use are not a material topic for MPM. The air conditioning system uses central AC owned and managed by the building management.		
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	305-7 Nitrogen oksida (NO _x), sulfur oksida (NO _x), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	-	Tidak berlaku Emisi nitrogen oksida (NO _x), sulfur oksida (SO _x), dan emisi udara signifikan lainnya bukan merupakan topik material bagi MPM. MPM saat ini hanya melakukan perhitungan emisi GRK terhadap tiga jenis gas, yaitu karbon dioksida (CO ₂), metana (CH ₄), dan dinitrogen oksida (N ₂ O). Not applicable Emissions of nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant emissions are not material topics for MPM. MPM currently only calculates GHG emissions for three types of gases: carbon dioxide (CO ₂), methane (CH ₄), and nitrous oxide (N ₂ O).		
	306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	69			
	306-2 Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	69-74			
	306-3 Limbah yang dihasilkan Waste generated	71, 211-212			
	306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	211-212			
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	211-212			
MENJAGA LINGKUNGAN DARI DAMPAK PRODUK DAN UPAYA MITIGASI PEMANASAN GLOBAL PROTECTING THE ENVIRONMENT FROM PRODUCT IMPACTS AND EFFORTS TO MITIGATE GLOBAL WARMING					
GRI 3: Topik Material 2021 Material topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	58-60			

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure		LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
				PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
KEBERLANGSUNGAN USAHA • BUSINESS VIABILITY						
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	78-80			
	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	78-80			
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-			Informasi belum tersedia Berdasarkan hasil analisis materialitas, aspek risiko dan peluang finansial akibat perubahan iklim belum termasuk dalam topik material bagi MPM. Saat ini, aspek keberlanjutan usaha MPM berfokus pada kinerja ekonomi dan distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan. Information not available Based on the materiality analysis, the financial risks and opportunities arising from climate change are not yet included in the material topics for MPM. Currently, MPM's business sustainability aspects focus on economic performance and the distribution of economic value to stakeholders.
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-			Tidak berlaku Berdasarkan hasil analisis materialitas, kewajiban manfaat pensiun dan program pensiun lainnya tidak termasuk dalam topik material bagi MPM. Grup MPM tidak memiliki program pensiun <i>defined benefit</i> yang dikelola secara khusus oleh Perseroan. Program pensiun karyawan mengikuti ketentuan yang berlaku secara nasional, seperti program jaminan sosial yang diselenggarakan oleh pemerintah melalui BPJS Ketenagakerjaan. Not applicable Based on the materiality analysis, pension benefit liabilities and other pension programs are not included in the material topics for MPM. MPM Group does not have a defined benefit pension program specifically managed by the Company. Employee pension programs follow nationally applicable regulations, such as social security programs organized by the government through BPJS Ketenagakerjaan.
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	-			Tidak berlaku Penerimaan bantuan finansial dari pemerintah tidak termasuk dalam topik material bagi MPM. MPM merupakan perusahaan swasta yang tidak memiliki kepemilikan atau keterlibatan langsung dari pemerintah. Not applicable Financial assistance from the government is not included in the material topics for MPM. MPM is a private company that does not have direct government ownership or involvement.
PEMBERDAYAAN EKONOMI • ECONOMIC EMPOWERMENT						
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	33-37			
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	37			

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source		PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission	
				PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason PENJELASAN Explanation
PERUSAHAAN YANG BAGUS UNTUK BEKERJA • GREAT PLACE TO WORK					
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	112, ...		
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1	Penerimaan karyawan baru dan perputaran karyawan New employee hires and employee turnover	115, 116		
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	118		
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	-	Tidak berlaku Berdasarkan hasil analisis materialitas, kebijakan cuti melahirkan tidak termasuk dalam topik material bagi MPM. Pemberian cuti melahirkan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia, dan belum memerlukan kebijakan atau pelaporan tambahan terkait <i>parental leave</i> . Not applicable Based on the materiality analysis, maternity leave policies are not included in the material topics for MPM. Maternity leave provisions comply with applicable Indonesian labor regulations and do not require additional policies or reporting related to parental leave.	
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	126		
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	120, 126, 214-226		
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja rutin dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	127		
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keberagaman pada badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	113		
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi Perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	117		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	113		
KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA • OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	130-134		

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	130		
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	131		
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	132		
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	134		
	403-5	Pelatihan pekerja terhadap kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	133		
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	132		
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-		Informasi tidak tersedia Lingkungan kerja di Grup MPM tidak termasuk dalam lingkungan kerja yang memiliki risiko tinggi dalam konteks Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), sehingga tidak memiliki risiko K3 yang berkaitan langsung dengan hubungan bisnis. Not available The Company has not yet implemented management measures for the prevention and mitigation of OHS impacts directly related to business relationships.
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	130		
	403-9	Cedera akibat kerja Work-related injuries	134		
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	134		
DUKUNGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT • SUPPORT FOR COMMUNITY WELFARE					
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	138-139		
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	-		Tidak berlaku Berdasarkan hasil analisis materialitas, investasi infrastruktur dan layanan terkait tidak termasuk dalam topik material bagi MPM. Fokus utama kontribusi ekonomi MPM terhadap masyarakat adalah dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan. Not applicable Based on the materiality analysis, infrastructure investments and related services are not included in the material topics for MPM. MPM's main focus of economic contribution to society is a significant indirect economic impact.
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	142, 144, 151-153, 157		

STANDAR GRI/ SUMBER LAIN GRI Standard/Other Source	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI Location	YANG TIDAK DICANTUMKAN Omission		
			PERSYARATAN YANG TIDAK DICANTUMKAN Requirement(s) Omitted	ALASAN Reason	PENJELASAN Explanation
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1 Operasi dengan keterlibatan komunitas lokal, penilaian dampak, dan pengembangan program Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	138-139			
	413-2 Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	138-139			
KESELAMATAN DAN KESEHATAN MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PUBLIC SAFETY AND HEALTH RELATED TO PRODUCT USAGE					
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	84			
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	84			
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	84			

METRIK ESG BURSA EFEK INDONESIA

Indonesia Stock Exchange ESG Metrics

KODE Code	NAMA METRIK Metric Name	HALAMAN Page
LINGKUNGAN • ENVIRONMENT		
E-01	Laporan emisi gas rumah kaca Greenhouse gas emission report	64, 209
E-02	Intensitas emisi gas rumah kaca Greenhouse gas emission intensity	65, 210
E-03	Konsumsi energi listrik Electricity consumption	63, 207
E-04	Konsumsi air Water consumption	67
E-05	Limbah yang dihasilkan Generated waste	71, 211-212
E-06	Komitmen perusahaan untuk mencapai Target <i>Net Zero Emission</i> Company commitment to achieving the Net Zero Emission Target	58
E-07	Komitmen perusahaan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca Company commitment to reduce greenhouse gas emissions	64
SOSIAL • SOCIAL		
S-01	Kesetaraan gender Gender equality	112-113
S-02	Pegawai berdasarkan gender dan kelompok umur Employees by gender and age group	213
S-03	Tingkat pergantian pegawai Employee turnover rate	116
S-04	Jumlah pegawai sementara Total non-permanent employee	213
S-05	Pelatihan dan pengembangan pegawai Employee training and development	124-127
S-06	Jumlah kecelakaan kerja Total workplace accidents	134
S-07	Kejadian pelanggaran hak asasi manusia Human rights violation incidents	123
S-08	Kebijakan pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi Sexual harassment and/or non-discrimination policy	123
S-09	Kebijakan mengenai hak asasi manusia Human rights policy	123
S-10	Kebijakan pekerja anak dan/atau pekerja paksa Child labor and/or forced labor policy	116
S-11	Kebijakan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan Policies regarding occupational health and safety and a safe and decent work environment are provided to all employees	130
S-12	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	140-163

KODE Code	NAMA METRIK Metric Name	HALAMAN Page
TATA KELOLA • GOVERNANCE		
G-01	Keberagaman manajemen dan independensi Management diversity and independence	172, 177
G-02	Total kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan Total attendance of Directors and Commissioners at Board Meetings	173
G-03	Kebijakan pemisahan <i>Chairman of the Board</i> dan CEO Policy on the separation of Chairman of the Board and CEO	169
G-04	Kebijakan penilaian Dewan Komisaris dan Direksi Board of Commissioners and Board of Directors assessment policy	178
G-05	Kebijakan pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi Board of Commissioners and Board of Directors training policy	179
G-06	Kriteria khusus pemilihan Dewan Specific criteria for Board selection	177
G-07	Kode etik dan/atau anti-korupsi Code of ethics and/or anti-corruption	180, 183
G-08	Kebijakan perlakuan adil terhadap pemegang saham Policy on fair treatment of shareholders	170
G-09	Pencegahan konflik kepentingan Conflict of interest prevention	183

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Feedback Form

Kami ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktu untuk membaca laporan keberlanjutan kami. Kami terus berupaya meningkatkan kualitas dan relevansi laporan ini, sehingga masukan dan saran Bapak/Ibu sangat berarti bagi kami. Pendapat Bapak/Ibu akan membantu kami dalam menyusun laporan yang lebih informatif, transparan, dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan. Kami mengundang Bapak/Ibu untuk berbagi pandangan melalui beberapa pertanyaan berikut.

We thank you for taking the time to read our sustainability report. Your feedback is crucial as we continually improve the quality and relevance of this report. We value your insights, which will help us create a more informative, transparent, and beneficial report for all stakeholders. Please share your thoughts through the following questions.

Profil Pemangku Kepentingan • Stakeholder Profile

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Pemegang Saham • Shareholder | ☐ Masyarakat • Public | ☐ Media |
| ☐ Karyawan • Employee | ☐ Pemerintah • Government | ☐ Organisasi Masyarakat Sipil (OMS)
Civil Society Organization (CSO) |
| ☐ Konsumen • Consumer | ☐ Mitra Kerja • Partner | ☐ Lainnya • Others |

Nama :

Name :

Institusi/Perusahaan :

Institution/Company :

Telp/HP :

Phone :

Pertanyaan • Question

- | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat
This report provides useful information | ☐ Ya/Yes | ☐ Tidak/No |
| 2. Laporan ini mudah dimengerti
This report is easy to understand | ☐ Ya/Yes | ☐ Tidak/No |
| 3. Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan
This report has encourage you to contribute towards sustainability | ☐ Ya/Yes | ☐ Tidak/No |

Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini • How important/interesting are these performances

(Skala/Scale 1-10)

- Kinerja Ekonomi • Economic Performance
- Kinerja Sosial • Social Performance
- Kinerja Lingkungan • Environmental Performance
- Materi apa yang dirasa perlu ditingkatkan? • Which material do you think needs improvement?
.....
- Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perusahaan? • Which contribution do you think the Company needs to improve?
.....
- Saran dan masukan lain • Other feedback and suggestion
.....



Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

Thank you for your participation. Please send this feedback form to:



PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk
Lippo Kuningan, Lantai 26/26th floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
Jakarta 12940, Indonesia

+62 21 2971 0170
+62 21 2911 0320
www.mpmgroup.co.id

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
corsecmpm@mpm-ho.com
 Hubungan Investor
Investor Relations
ir@mpm-ho.com
 Komunikasi Korporat
Corporate Communication
corcomm@mpm-ho.com

Media Sosial • Social Media
 mpmworld
 @mpmgroup
 MPM Group
 MPM Group
(PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)
 @ExperienceMPM



PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA TBK

 Lippo Kuningan, 26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Kuningan
Jakarta 12940, Indonesia

 +62 21 2971 0170

 +62 21 2911 0320

 www.mpmgroup.co.id